

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Ali Hasan. 2009. *Marketing*, Yogyakarta : MedPress (Anggota IKAPI)
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah : Teori kr praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2003. *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2006. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Edisi Revisi 2003. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, Zainul, 2003. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syari'ah*. Jakarta: Alvabet.
- Arikunto, S. 2006. *Metode penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assuari, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan kedelapan. Jakarta: Raja Grafindo
- Budiono, Arief. 2017. "Penerapan Prinsip Syariah pada lembaga keuangan Syariah" Universitas Muhammadiyah Ponogoro. *Jurnal Law and Justic*. Vol.1 hlm; 54-65.
- C Rootman, M Tait, G Sharp. 2011. *Relationship Marketing and Customer Retention Lessons For South African Banks*. *Southern African Business Review*. hlm: 184-206.
- Dahlan Siamat. 2004. *Manajemen Lembaga keuangan* . Edisi Keempat. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Universitas Indonesia.
- Daryanto dan Ismanto Styobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Damodar N. Gujarati and Dawn C. Porter. 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.

- Dimyauddin, Djuwaini. 2010. *Pengantar Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. h. 128.
- Firza Aulia, Adhitya Ginanjar. 2015. Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS Case Study in BRI Syariah. *The Journal Of Tauhidinomics*. Vol.1. hlm: 35-60.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi kedua, Cetakan keenam. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasbi Ramli. 2005. *Teoru Dasar Akutansi Syariah*. Jakarta: Renaisan. h.63.
- Harlyani, Henny. 2013. *Keputusan Nasabah mengajukan Kredit usaha mikro: Faktor-faktor bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan nasabah mengajukan kredit usaha Mikro pada sahabat UMK-SMF Cabang Samarinda*. Jurnal Adminitrasi Bisnis, Vol.1, No.1.
- Heri sudarsono. 2008. *Bank dan lembaga keuangan syariah deskripsi dan ilustrasi*, Yogyakarta: EKONISIA, hlm. 43.
- Husaeni, Uus Ahmad. 2017. The influence of marketing mix on decisions to be a Islamic banking customer in Cianjur Regency. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisni Islam STAIN Kudus*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana. hlm: 105-119.
- Istiqomah, Yusuffia N.A. 2015. The Influence of Marketing Mix (Product, Price, Place, and Promotion) and Service on Custome's Decision of Using BSM Saving Product. *Jurnal Islamic Economics and Business*. Vol. 3, No.2.
- Ismail, MBA., Ak. 2011. *Perbankan Syariah*. Edisi pertama. Jakarta: Prenadamedia group.
- Isna, D.K. 2017. Pengaruh *Marketing Mix* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah. *Skripsi IAIN Salatiga*

- Inayah, Nurul. 2017. “*Analisis keputusan nasabah menabung di bank syariah (Studi kasus di PT BPRS Puduarta Insani)*. Masters Thesis, Pascasarjana UIN Sumatera Utara.
- Jalin Ridha Fithra. 2017, Pengaruh pengetahuan santri tentang perbankan syariah terhadap minat menggunakan Jasa perbankan syariah (studi kasus santri pondok pesantren Ulul Albab Yogyakarta). *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Kasiram, Moh. 2008. *Metode penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- KoranKaltim.com. “Perbankan Syariah Kaltim Baru 2,5 Persen, 28 May 2018. <https://www.korankaltim.com/headline/read/16128/perbankan-syariah-kaltim-baru-25-persen>. (Diakses pada 14 April 2020).
- Kolter, philip dan Gary Amstrong. 2012. *prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 dan 2. PT. Macanan Jaya Cemerlang, Indonesia.
- Lina Maulidiana. 2011. Penerapan prinsip-prinsip Murabahah dalam perjanjian islam (kajian operasional Bank Syariah dalam Modernisasi Hukum. *Jurnal sains dan informasi No.7*, Fakultas Hukum Unversitas sang Bumi Ruwa Jurai, bandar lampung.
- Lukman Hakim. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Erlangga.
- Maisur, Muhammad Arfan, M. Shabri. 2015. Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan Menabung Nasaba pada Bank Syariah di Banda Aceh. *Jurnal Adminitrasi Akutansi: Program Pascasarjana Unsyiah 4*. Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Banda Aceh. Hlm: 2.
- Mardani. 2015. *Aspek hukum lembaga keuangan syariah di Indonesia*. Edisi pertama. Jakarta: KENCANA.
- Mohammad Firmansyah, 2014. *Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha Dan Faktor Sosial Terhadap Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Portal*. Universitas pendidikan Indonesia.

- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nanang Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisa isi dan Analisis data sekunder*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. 2013. *Akutansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purnama, Irma Devita. 2011. *Hukum Jaminan Perbankan*. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Rizqa Ramadhani Tyas, Ari Setiawan. 2012. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga. Hlm: 277-297.
- Santoso, Singgih. 2010. *Mastering SPSS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputra, D.M. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Aneka Regalindo di Siduarjo*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 2 No. 10. Hal. 1-21. <http://ejournal.stiesia.ac.id>. Di akses tanggal 18 Juli 2018.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudarsono, Heri. 2012. *Bank dan lembaga keuangan syariah*. Edisi keempat. Yogyakarta : Ekonisia.
- Sugiyono, 2010. *Statistik untuk Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, hal, 15.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumar'in 2012. *Konsep kelembagaan bank syariah*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Syifa Zakia Nurlatifah, R. Masykur. 2017. Pengaruh strategi Word of Mouth (WOM) dan Produk pembiayaan syariah terhadap Minat dan keputusan menjadi anggota (nasabah) pada baitul tamwi. *Jurnal Manajemen Indonesia Muhammadiyah (BTM) kota bandar lampung*, vol.17 No.3. hlm: 163-184.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan. <https://www.bi.go.id/720C808A-F27F-4740-8D5C> (diakses pada 25 February 2020)
- Wahyuni, T. 2016. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada AJB Bumiputera Syariah Cabang Lemabang Palembang. *Skripsi UIN Raden Fatah Palembang*
- Widiana, Muslichah E. dan Bonar Sinaga. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati.
- Wirosa. 2005. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Bank Syari'ah*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Yazid Afandi. 2009. *Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Logung Pustaka. hal. 53-54.
- Zamroni, Wahibur Rokhman. 2016. Pengaruh *Marketing Mix* dan Syariah *Compliance* terhadap keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Sekolah tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus, Jawa Tengah. V.4