

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian *Pilot Test*

Mohon memilih salah satu (O) penilaian yang tersedia yang dianggap sesuai dengan tanggapan Bapak/Ibu/Saudara(i)

1 = Sangat Tidak Setujua

2 = Tidak Setuju

3 = Ragu – Ragu

4 = Setuju

5 = Sangat Setujuan

No	Pertanyaan	Kreteria Penelitian				
		1 (STD)	2 (TD)	3 (Rg)	4 (S)	5 (ST)
<b>Keputusan Nasabah (Y)</b>						
1	Saya perlu mencari informasi tentang Bank Mandiri Syariah dalam menentukan keputusan saya menjadi nasabah Bank Mandiri Syariah					
2	Saran dan pendapat orang lain mempengaruhi saya dalam menentukan keputusan saya menjadi nasabah Bank Mandiri Syariah					
3	Saya perlu membandingkan kualitas produk antara produk Bank Mandiri Syariah dengan produk Bank Syariah lain untuk menentukan keputusan saya menjadi nasabah Bank Mandiri Syariah					
4	Kebutuhan saya dalam membeli produk Bank Mandiri Syariah menentukan keputusan saya menjadi nasabah					

No	Pertanyaan	Kreteria Penelitian				
<b>Prinsip Syariah (X1)</b>		<b>1 (STD)</b>	<b>2 (TD)</b>	<b>3 (Rg)</b>	<b>4 (S)</b>	<b>5 (ST)</b>
1	Penentuan sistem jual beli sesuai dengan prinsip murabahah					
2	Penentuan keuntungan berdasarkan sistem bagi hasil					
3	Penentuan penyertaan modal (Musyarakah) keuntungannya sesuai dengan porsi modal yang dikeluarkan					
4	Penentuan biaya sewa dengan prinsip Akad Ijarah					
<b>Strategi Pemasaran (Y)</b>		<b>1 (STD)</b>	<b>2 (TD)</b>	<b>3 (Rg)</b>	<b>4 (S)</b>	<b>5 (ST)</b>
1	Jenis produk Bank Mandiri Syariah yang diberikan sangat bermanfaat dan bervariasi					
2	Lokasi Bank Mandiri Syariah mudah ditemukan dan dijangkau					
3	Saya menggunakan tabungan Bank Mandiri Syariah karena iklan yang dilakukan oleh Bank					
4	Biaya Administrasi tabungan di Bank Mandiri Syariah rendah					

**Lampiran 2 Hasil Jawaban 30 Responden Pilot Test**

No.	X1.1	X1.2	X.1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y
1	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	2	4	4	2	12	4	4	3	4	15	5	4	5	4	18
3	5	5	5	4	19	4	4	2	4	14	4	5	4	4	17
4	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17
6	4	5	5	4	18	4	5	3	4	16	3	3	4	4	14
7	4	3	3	4	14	4	3	1	4	12	5	5	5	5	20
8	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
11	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
12	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
13	4	3	2	2	11	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14
14	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
15	3	4	3	4	14	3	4	5	4	16	4	4	3	4	15
16	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19
17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	3	4	4	16
19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
20	5	5	4	4	18	5	3	3	4	15	5	4	4	4	17
21	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
22	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	4	4	3	4	15
23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14
24	5	5	5	5	20	5	5	1	1	12	5	5	5	5	20
25	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	2	4	4	14
26	4	4	4	3	15	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	2	2	4	12
28	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
29	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19
30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	2	4	2	12

### Lampiran 3 Uji Validitas Pilot Test

#### Prinsip Syariah

		<b>Correlations</b>				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.598**	.449*	.549**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.013	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.598**	1	.719**	.431*	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.017	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.449*	.719**	1	.514**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.004	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.549**	.431*	.514**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.002	.017	.004		.000
	N	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.799**	.842**	.832**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Strategi Pemasaran (X2)

		<b>Correlations</b>				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.268	-.134	-.124	.266
	Sig. (2-tailed)		.152	.480	.512	.156
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.268	1	.139	-.112	.466**
	Sig. (2-tailed)	.152		.465	.555	.010
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	-.134	.139	1	.587**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.480	.465		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	-.124	-.112	.587**	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	.512	.555	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.266	.466**	.829**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	.156	.010	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Keputusan Nasabah (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.345	.439*	.377*	.626**
	Sig. (2-tailed)		.062	.015	.040	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.345	1	.573**	.586**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.062		.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.439*	.573**	1	.413*	.783**
	Sig. (2-tailed)	.015	.001		.023	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.377*	.586**	.413*	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.040	.001	.023		.000
	N	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.626**	.863**	.783**	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
 \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 4 Uji Reliabilitas *Pilot Test*

#### Prinsip Syariah (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.825	4

#### Strategi Pemasaran (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.376	4

### Keputusan Nasabah (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.764	4

**Lampiran 5 Kuesioner Penelitian 100 Responden**

Mohon memilih salah satu (O) penilaian yang tersedia yang dianggap sesuai dengan tanggapan Bapak/Ibu/Saudara(i)

1 = Sangat Tidak Setujua

2 = Tidak Setuju

3 = Ragu – Ragu

4 = Setuju

5 = Sangat Setujuan

No	Pertanyaan	Kreteria Penelitian				
Keputusan Nasabah (Y)		1 (STD)	2 (TD)	3 (Rg)	4 (S)	5 (ST)
1	Saya perlu mencari informasi tentang Bank Mandiri Syariah dalam menentukan keputusan saya menjadi nasabah Bank Mandiri Syariah					
2	Saran dan pendapat orang lain mempengaruhi saya dalam menentukan keputusan saya menjadi nasabah Bank Mandiri Syariah					
3	Saya perlu membandingkan kualitas produk antara produk Bank Mandiri Syariah dengan produk Bank Syariah lain untuk menentukan keputusan saya menjadi nasabah Bank Mandiri Syariah					
4	Kebutuhan saya dalam membeli produk Bank Mandiri Syariah menentukan keputusan saya menjadi nasabah					

No	Pertanyaan	Kreteria Penelitian				
<b>Prinsip Syariah (X1)</b>		<b>1 (STD)</b>	<b>2 (TD)</b>	<b>3 (Rg)</b>	<b>4 (S)</b>	<b>5 (ST)</b>
1	Penentuan sistem jual beli sesuai dengan prinsip murabahah					
2	Penentuan keuntungan berdasarkan sistem bagi hasil					
3	Penentuan penyertaan modal (Musyarakah) keuntungannya sesuai dengan porsi modal yang dikeluarkan					
4	Penentuan biaya sewa dengan prinsip Akad Ijarah					
<b>Strategi Pemasaran (Y)</b>		<b>1 (STD)</b>	<b>2 (TD)</b>	<b>3 (Rg)</b>	<b>4 (S)</b>	<b>5 (ST)</b>
1	Lokasi Bank Mandiri Syariah mudah ditemukan dan dijangkau					
2	Saya menggunakan tabungan Bank Mandiri Syariah karena iklan yang dilakukan oleh Bank					
3	Biaya Administrasi tabungan di Bank Mandiri Syariah rendah					

**Lampiran 6, hasil jawaban 100 Responden**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X.1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y
1	4	4	3	4	15	5	5	4	14	3	5	5	5	18
2	3	4	3	3	13	5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	4	5	3	4	16	5	3	5	13	5	4	3	4	16
4	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16	3	4	4	11	5	5	5	5	20
6	4	4	5	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
7	4	3	3	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16
8	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	5	4	17
9	3	3	5	5	16	3	3	4	10	4	4	3	4	15
10	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	3	3	12
11	4	5	5	5	19	5	4	5	14	5	4	4	4	17
12	4	4	4	4	16	1	4	4	9	5	4	2	4	15
13	5	5	5	5	20	3	4	4	11	5	5	5	5	20
14	4	5	5	5	19	3	2	2	7	3	4	3	5	15
15	5	4	5	5	19	3	3	3	9	3	2	3	3	11
16	3	3	5	5	16	4	3	4	11	5	4	4	5	18
17	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	5	20
18	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
20	5	5	5	4	19	4	3	4	11	4	4	4	4	16
21	5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	4	4	4	17
22	5	5	5	4	19	3	3	3	9	4	4	4	4	16
23	5	5	5	5	20	3	3	5	11	5	5	3	3	16
24	5	5	5	4	19	4	4	4	12	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16	4	3	4	11	3	4	3	3	13
26	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
27	4	3	3	4	14	5	3	2	10	5	2	5	2	14
28	4	3	3	3	13	2	2	3	7	3	2	4	4	13
29	5	5	5	4	19	4	5	4	13	3	3	4	4	14
30	4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	5	4	4	17
32	4	4	4	4	16	3	5	5	13	5	3	3	5	16
33	4	4	4	4	16	3	3	3	9	5	3	3	3	14
34	4	4	4	4	16	3	3	2	8	4	3	4	3	14
35	4	5	4	4	17	4	3	3	10	4	4	4	3	15
36	3	4	4	4	15	3	3	4	10	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	16	3	3	2	8	5	5	3	2	15
38	4	4	4	4	16	3	4	3	10	5	3	4	4	16
39	5	5	5	5	20	3	3	2	8	5	4	5	3	17
40	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	4	4	4	15



41	5	5	5	5	20	2	3	3	8	5	4	3	3	15
42	4	4	4	3	15	2	2	2	6	3	3	5	3	14
43	4	4	3	3	14	2	3	2	7	3	5	3	2	13
44	4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	3	15
46	5	5	5	5	20	3	4	3	10	5	2	5	5	17
47	4	4	4	4	16	3	4	3	10	3	3	4	3	13
48	5	5	5	5	20	2	3	2	7	3	3	3	4	13
49	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16	4	4	3	11	3	4	4	3	14
51	4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	4	4	4	16
53	4	4	4	4	16	3	4	3	10	3	2	3	3	11
54	4	4	5	4	17	4	3	4	11	4	3	4	4	15
55	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	3	3	12
56	5	4	3	4	16	3	3	4	10	3	4	4	5	16
57	4	3	4	4	15	4	3	3	10	3	3	4	4	14
58	3	3	3	4	13	4	4	5	13	4	4	4	5	17
59	4	5	5	5	19	4	5	5	14	4	3	4	3	14
60	4	4	4	4	16	3	4	3	10	5	3	5	5	18
61	4	4	4	3	15	4	3	4	11	3	4	3	4	14
62	4	4	4	4	16	3	4	3	10	3	3	3	4	13
63	5	5	5	5	20	3	4	3	10	3	4	3	3	13
64	4	4	4	4	16	5	3	5	13	5	5	5	4	19
65	5	5	5	5	20	4	5	4	13	3	4	4	3	14
66	5	4	5	4	18	3	3	3	9	4	4	4	4	16
67	4	4	4	5	17	4	3	4	11	3	4	3	3	13
68	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	4	4	4	17
69	4	4	4	4	16	3	5	3	11	3	4	3	4	14
70	4	4	3	3	14	3	3	3	9	3	3	4	3	13
71	5	5	5	5	20	3	3	3	9	5	4	5	5	19
72	4	4	4	4	16	3	3	3	9	5	3	4	5	17
73	5	4	5	5	19	3	4	3	10	5	3	3	3	14
74	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	4	16
75	4	4	3	3	14	3	4	3	10	3	3	4	3	13
76	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	4	5	3	15
77	4	5	5	5	19	3	2	3	8	5	3	3	3	14
78	4	5	4	5	18	3	3	4	10	3	3	4	5	15
79	3	3	3	3	12	3	3	4	10	3	4	4	3	14
80	5	4	4	5	18	3	3	4	10	5	3	3	3	14
81	4	5	5	4	18	3	4	3	10	3	3	4	4	14
82	5	4	4	5	18	4	3	4	11	4	3	4	3	14
83	4	4	5	5	18	3	4	4	11	3	3	4	3	13
84	5	4	5	4	18	3	3	3	9	5	5	4	4	18

85	4	4	4	4	16	3	4	4	11	5	4	5	5	19
86	4	4	4	4	16	4	2	4	10	4	3	3	3	13
87	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	3	5	16
88	5	4	5	4	18	4	4	4	12	4	5	4	5	18
89	4	5	4	5	18	5	4	3	12	4	5	5	4	18
90	5	4	4	5	18	4	3	4	11	4	4	5	4	17
91	5	4	5	4	18	3	4	4	11	4	4	4	3	15
92	5	5	5	5	20	3	3	3	9	3	3	3	2	11
93	4	4	4	5	17	4	3	4	11	3	3	3	2	11
94	4	5	4	5	18	3	4	4	11	3	3	3	3	12
95	5	5	5	5	20	3	3	4	10	3	3	3	4	13
96	5	5	5	5	20	3	3	4	10	4	4	5	4	17
97	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	3	5	16
99	5	4	4	4	17	4	3	4	11	4	4	3	4	15
100	4	4	3	3	14	4	4	3	11	5	4	4	5	18

### Lampiran 7, Uji Validitas 100 responden

#### Prinsip Syariah (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.552**	.529**	.431**	.766**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.552**	1	.543**	.484**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.529**	.543**	1	.646**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.431**	.484**	.646**	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.766**	.794**	.858**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Strategi Pemasaran (X2)

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.275**	.485**	.773**
	Sig. (2-tailed)		.006	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.275**	1	.385**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.485**	.385**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.773**	.706**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Keputusan Nasabah (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.265**	.235*	.293**	.673**
	Sig. (2-tailed)		.008	.019	.003	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.265**	1	.225*	.285**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.008		.025	.004	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.235*	.225*	1	.341**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.019	.025		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.293**	.285**	.341**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.003	.004	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.673**	.650**	.649**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 8, Uji Reliabilitas 100 responden****Prinsip Syariah (X1)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.819	4

**Strategi Pemasaran (X2)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.651	3

**Keputusan Nasabah (Y)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.602	4

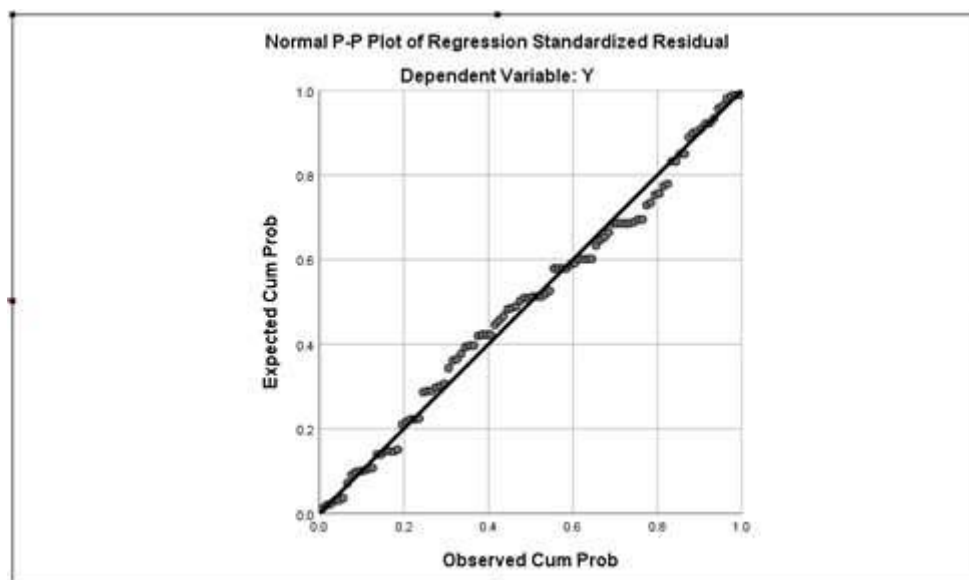
### Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik

#### Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.93587715
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.052
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.  
 d. This is a lower bound of the true significance.

### Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas P Plot

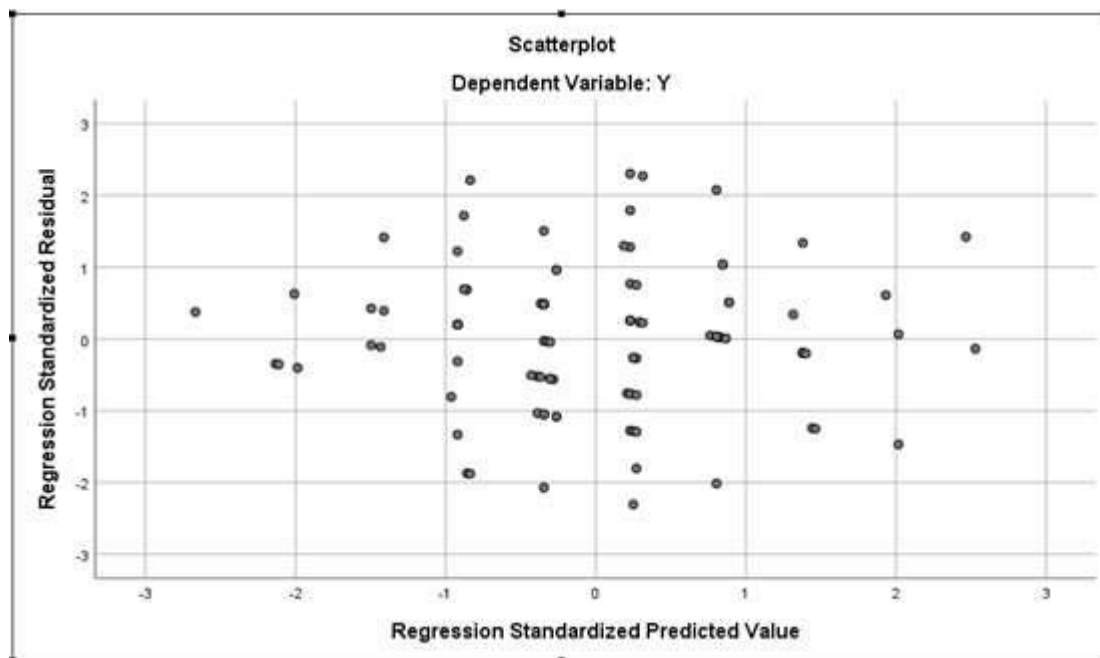


### Lampiran 11 Hasil Uji Multikolineritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.368	2.166		4.787	.000		
	X1	.016	.103	.015	.157	.875	.997	1.003
	X2	.443	.113	.370	3.919	.000	.997	1.003

a. Dependent Variable: Y

### Lampiran 12 Hasil Uji Heterokedastisitas



### Lampiran 13 Hasil Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.370 <sup>a</sup>	.137	.119	1.956	1.800

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

### Lampiran 14 hasil Uji Jipotesis

#### Hasil Uji parsial (Uji t)

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.368	2.166		4.787	.000		
	X1	.016	.103	.015	.157	.875	.997	1.003
	X2	.443	.113	.370	3.919	.000	.997	1.003

a. Dependent Variable: Y

### Lampiran 15 Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58.746	2	29.373	7.679	.001 <sup>b</sup>
	Residual	371.014	97	3.825		
	Total	429.760	99			

a. Dependent Variable: Y  
b. Predictors: (Constant), X2, X1

### Lampiran 16 Regresi Berganda

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.368	2.166		4.787	.000		
	X1	.016	.103	.015	.157	.875	.997	1.003
	X2	.443	.113	.370	3.919	.000	.997	1.003

a. Dependent Variable: Y

### Lampiran 17 Hasil Uji Korelasi

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.370 <sup>a</sup>	.137	.119	1.956	.137	7.679	2	97	.001

a. Predictors: (Constant), X2, X1

### Lampiran 18 Hasil Uji Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.370 <sup>a</sup>	.137	.119	1.956	1.800

a. Predictors: (Constant), X2, X1  
b. Dependent Variable: Y



**FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, POLITIK, DAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama mahasiswa : Agustiyan  
 NIM : 17111024310201  
 Program Studi : Manajemen Keuangan  
 Bimbingan Mulai : 29 Juni 2020  
 Judul Proposal : PENGARUH PRINSIP SYARIAH DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH BANK SYARIAH MANDIRI DI SAMARINDA

No.	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing
1.	29-Juni-20	Koreksi Skripsi 1. Abstrak belum ada 2. Persentase table 4.6 belum ada 3. Pada pembahasan untuk hipotesis pertama, jelaskan alasan kira-kira kenapa tidak signifikan. 4. Pada masing-masing pembahasan, mohon bisa dijelaskan penelitian terdahulu mana yang mendukung hasil penelitian anda 5. Sertakan lampiran penelitian	

Samarinda, 17 Juli 2020

Pembimbing



( Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc. Ak. )  
1119079002

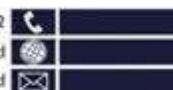


**L P P M**  
Lembaga Penelitian dan  
Pengabdian pada Masyarakat

Telp. 0541-748511 Fax 0541-766832

Website <http://lppm.umkt.ac.id>

email: [lppm@umkt.ac.id](mailto:lppm@umkt.ac.id)



**LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN UJIAN HASIL PENELITIAN**

Nama: AGUSTIYAN

NIM:17111024310201

Judul: PENGARUH PRINSIP SYARIAH DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH BANK SYARIAH MANDIRI DI SAMARINDA

1) Intisari/Abstract

--

2) BAB I/Latar Belakang Masalah

--

3) BAB II/Tinjauan Teori

--

4) BAB III/Metode Penelitian

<p><b>G. Uji Instrumen</b> a. Uji validitas - Tabel kriteria rendah – tinggi di hilangkan saja hal 39 karena untuk Uji valid hanya mengukur data penelitian yang digunakan untuk mengetahui valid atau tidak.</p>
---

5) BAB IV/ Hasil Dan Pembahasan

--

6) Saran dan Perbaikan Lain

<p><b>Perbaikan lainnya:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Cover perlu di ganti bulan nya karena masih menggunakan bulan february 2020 untuk proposal menjadi juli 2020 sesuai Skripsi.</li> <li>Daftar pustaka masih ada yang belum lengkap untuk Arif Budiono, 2017.</li> </ol> <p><b>Saran :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Abstrak – perlu di tambahkan untuk Uji t juga , jangan Uji F saja .</li> <li>Pembahasan di kesimpulan ke 3 yaitu Uji F secara Simultan, harus di tambah pembahasan agar jelas dari hasil Uji t secara parsial yang didapat, namun di Uji secara bersama-sama hasil seperti apa hasil nya.</li> </ol>
--

Pembimbing, 14 Juli 2020

Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc.Ak

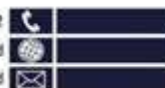


**L P P M**  
Lembaga Penelitian dan  
Pengabdian pada Masyarakat

Telp. 0541-748511 Fax 0541-766832

Website <http://lppm.umkt.ac.id>

email: [lppm@umkt.ac.id](mailto:lppm@umkt.ac.id)



**LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN UJIAN HASIL PENELITIAN**

Nama: AGUSTIYAN

NIM:17111024310201

Judul: PENGARUH PRINSIP SYARIAH DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH BANK SYARIAH MANDIRI DI SAMARINDA

1) Intisari/Abstract

2) BAB I/Latar Belakang Masalah

3) BAB II/Tinjauan Teori

4) BAB III/Metode Penelitian

**G. Uji Instrumen**

a. Uji validitas

- Tabel kriteria rendah – tinggi di hilangkan saja hal 39 karena untuk Uji valid hanya mengukur data penelitian yang digunakan untuk mengetahui valid atau tidak.

5) BAB IV/ Hasil Dan Pembahasan

6) Saran dan Perbaikan Lain

**Perbaikan lainnya:**

1. Cover perlu di ganti bulan nya karena masih menggunakan bulan february 2020 untuk proposal menjadi juli 2020 sesuai Skripsi.
2. Daftar pustaka masih ada yang belum lengkap untuk Arif Budiono, 2017.

**Saran :**

1. Abstrak – perlu di tambahkan untuk Uji t juga , jangan Uji F saja .
2. Pembahasan di kesimpulan ke 3 yaitu Uji F secara Simultan, harus di tambah pembahasan agar jelas dari hasil Uji t secara parsial yang didapat, namun di Uji secara bersama-sama hasil seperti apa hasilnya.

Pembimbing, 14 Juli 2020

Ermi Utami, S.E., MM



**PT Bank Syariah Mandiri**  
 Cabang Samarinda Hasan Basri  
 Komplek Ruko Merah No. 14B  
 Samarinda  
 Telp. (62-541) 7363990 haringgi  
 Fax. (62-541) 736599  
[www.syariahmandiri.co.id](http://www.syariahmandiri.co.id)

## SURAT KETERANGAN

No. 22/439-3/204

PT BANK SYARIAH MANDIRI yang berkedudukan di Jalan Hasan Basri Komplek Ruko Merak No 14 B Samarinda, dengan ini menerangkan bahwa

Nama	Banu Pariadi
NIM	17111024310367
Jurusan	Manajemen Keuangan
Universitas	Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
Judul Skripsi	Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Mandiri Di Samarinda
Nama	Agustyan
NIM	17111024310201
Jurusan	Manajemen Keuangan
Universitas	Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
Judul Skripsi	Pengaruh Prinsip Syariah Dan Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Mandiri Di Samarinda
Nama	Bella Elma Desviana
NIM	17111024310214
Jurusan	Manajemen Keuangan
Universitas	Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
Judul Skripsi	Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Mandiri Di Samarinda
Nama	Andi Awwalia Putri Rizki
NIM	17111024310204
Jurusan	Manajemen Keuangan
Universitas	Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
Judul Skripsi	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Mandiri Di Samarinda





**SURAT KETERANGAN VALIDASI**

Yang bertandatangan dibawah ini saya:

Nama : Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc.Ak

NIK : 111907079002

Telah menerima instrument penelitian berupa angket dari penelitian yang berjudul "Pengaruh Prinsip Syariah dan Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Mandiri di Samarinda" yang di susun oleh:

Nama : Agustiyon

NIM : 17111024310201

Program Studi : S1 Manajemen

Setelah mencermati, memperhatikan dan mengadakan pembahasan pada butir-butir pertanyaan berdasarkan kisi-kisi instrumennya, maka instrument penelitian tersebut dinyatakan "VALID/TIDAK VALID"

Demikian surat keterangan ini di buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Samarinda, 14 Juli 2020



**Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc.Ak**  
NIDN. 111907079002

# Pengaruh Prinsip Syariah dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Mandiri di Samarinda

*by* Agus Tiyan Skr 189

---

**Submission date:** 16-Sep-2020 09:43AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 132047750

**File name:** 2\_REVISI\_pajakasi\_bab\_1-5\_AGUSTIYAN\_\_17111024310201.pdf (501.13K)

**Word count:** 9429

**Character count:** 57158

## Pengaruh Prinsip Syariah dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Mandiri di Samarinda

### ORIGINALITY REPORT

<b>47%</b>	<b>47%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repository.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>repository.uinjkt.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>id.123dok.com</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repo.darmajaya.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>www.hestanto.web.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>6</b>	<b>repo.iain-tulungagung.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>etheses.uin-malang.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>eprints.radenfatah.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>