

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman pada masa sekarang ini perubahan era globalisasi menjadi semakin maju, terutama dalam bidang perekonomian dunia yang menjadi dinamis dan juga berkembang dengan sangat pesat di berbagai sektor, baik dalam bentuk industri manufaktur, agronomi maupun industri lainnya, dalam hal ini menyebabkan persaingan dalam dunia ekonomi menjadi semakin ketat, sehingga menekankan kepada setiap individu untuk bisa saling bersaing antara satu dan yang lainnya agar dapat mencapai kehidupan yang lebih baik.

Pencapaian tersebut dapat diperoleh dari keinginan yang kuat atau motivasi tinggi yang dimiliki setiap individu untuk mendapatkan hasil yang mereka inginkan, motivasi yang baik dapat mendorong setiap karyawan untuk bekerja menjadi lebih giat dalam memperoleh hasil kerja yang terbaik, namun motivasi tidak hanya diperlukan dalam bekerja tetapi motivasi juga diperlukan oleh setiap individu di dunia baik motivasi dalam menjalankan kehidupan, maupun motivasi untuk pencapaian terbaik dalam hidup seperti jenjang karir dan kesuksesan.

Motivasi itu sendiri diartikan oleh Hasibuan (2012), bahwa motivasi kerja yang diberikan merupakan suatu sarana guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas organisasi secara keseluruhan, dan dengan adanya motivasi tersebut diharapkan setiap karyawan dapat bangkit dengan keinginan untuk bisa bekerja lebih keras dan antusias demi mencapai kinerja karyawan yang lebih baik, sedangkan pengertian motivasi menurut Robbins & Judge (2013), mengemukakan bahwa motivasi merupakan suatu proses yang dilakukan individu yang berupaya

mencapai tujuan, mencakup tiga elemen penting yaitu intensitas, arah, dan kegigihan.

Sebagian besar motivasi kerja mempermasalahkan bagaimana mengarahkan sumber daya dan potensi yang dimiliki oleh setiap karyawan, sehingga karyawan mau bekerja sama secara produktif untuk mencapai dan juga mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Motivasi dalam berkerja juga menjadi pendukung dari perilaku seseorang karyawan sehingga memiliki keinginan untuk dapat bekerja lebih giat dalam memberikan hasil yang optimal kepada perusahaan, oleh karena itu penelitian ini akan menjadikan motivasi kerja sebagai variabel *independen* karena motivasi kerja dapat mempengaruhi hasil kerja karyawan.

Perusahaan dapat dikatakan sukses atau tidak sukses dalam mencapai tujuan yang telah ditentukan, dapat dilihat dari hasil kinerja setiap karyawan yang diberikan kepada perusahaan. Karena pada dasarnya setiap instansi pemerintah maupaun swasta, bukan saja mencari karyawan yang mampu cakap dan terampil, tetapi yang terpenting mereka mau bekerja giat dan berkeinginan mencapai hasil kerja yang optimal Agustina (2015). Oleh sebab itu sangat penting sebuah perusahaan memiliki kinerja karyawan yang tinggi dan sangat baik demi untuk mencapai tujuan serta sasaran perusahaan yang telah ditetapkan.

Pengertian dari kinerja itu sendiri menurut pendapat dari Rivai dan Sagala (2011), kinerja merupakan prestasi yang telah dicapai oleh seorang karyawan dengan standar dan kriteria yang telah ditetapkan untuk pekerjaan tersebut. Dilanjutkan dengan pengertian kinerja menurut Mangkunegara (2015), yaitu merupakan hasil kerja secara kuantitas dan kualitas yang telah dicapai oleh

seorang pegawai dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan perusahaan kepadanya.

Kinerja karyawan yang baik menjadi salah satu hal yang sangat diupayakan oleh setiap perusahaan, oleh karena itu penelitian ini akan menjadikan kinerja karyawan sebagai variabel *dependen*, bahwa baik atau tidaknya kinerja yang dihasilkan karyawan dapat dipengaruhi dari bagaimana upaya seorang karyawan dalam menyelesaikan tugas yang diberikan perusahaan kepadanya, hasil kinerja dapat menjadi baik jika didukung dengan adanya motivasi yang bisa memberikan dorongan kepada setiap karyawan untuk dapat menghasilkan kinerja yang baik dalam bekerja.

Berdasarkan dari pengertian dan pendapat para ahli diatas diketahui bahwa motivasi kerja turut berperan penting dalam mencapai kinerja karyawan dalam sebuah perusahaan karena kinerja karyawan merupakan penentu keberhasilan sebuah perusahaan, jika kinerja karyawan yang dihasilkan baik, maka akan memberikan keuntungan bagi perusahaan, sebaliknya jika kinerja karyawan buruk maka akan merugikan perusahaan, hal ini menjadikan motivasi kerja dan kinerja karyawan menjadi salah satu pusat perhatian bagi peneliti untuk melakukan penelitian terhadap motivasi terhadap kinerja karyawan.

Seperti diketahui bahwa perkembangan zaman yang semakin ketat membuat persaingan menjadi semakin sulit, untuk mengurangi resiko kegagalan perusahaan dapat mempertimbangkan dalam mengembangkan dan memperhatikan motivasi yang terbaik untuk setiap karyawan, karena motivasi yang baik diberikan kepada setiap karyawan dapat mendukung perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan

yang ditetapkan secara optimal, sehingga perusahaan dapat bertahan dengan persaingan yang semakin sulit demi mengurangi resiko kegagalan dalam berbisnis.

Penelitian tentang motivasi dan kinerja karyawan telah dilakukan oleh banyak peneliti terdahulu, beberapa penelitian tentang pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan akan disajikan sebagai berikut yang pertama dilakukan oleh Riyadi (2011), menyatakan pendapatnya yaitu terdapat pengaruh positif antara motivasi dan kinerja karyawan pada perusahaan manufaktur di Jawa Timur. Jika penilaian kinerja karyawan pada perusahaan dilaksanakan dengan baik, tertib, dan benar maka akan membantu meningkatkan motivasi karyawan yang ada di dalamnya.

Selanjutnya penelitian tentang motivasi kerja dan kinerja karyawan dilakukan oleh Darmayanti, Bagia, dan Suwendra (2014), dengan hasil penelitian yaitu terdapat pengaruh antara motivasi terhadap kinerja karyawan pada perusahaan daerah air minum (PDAM) di kabupaten Gianyar, sehingga dapat diartikan bahwa semakin tinggi motivasi karyawan dalam bekerja akan dapat memacu semangat dan kegairahan karyawan dalam bekerja sehingga juga dapat meningkatkan kinerja karyawan yang ada.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu diketahui bahwa motivasi sangat memberi pengaruh terhadap kinerja karyawan yang ada, sehingga hal ini membuat peneliti ingin melakukan penelitian tentang variabel motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada salah satu perusahaan

yang terkenal , dengan judul penelitian adalah pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Mahakam Berlian Samjaya .

Perusahaan ini bergerak dalam bidang jasa penjualan produk-produk kendaraan, PT. Mahakam Berlian Samjaya ini merupakan perusahaan *Authorized Dealer* kendaraan Mitsubishi dan PT. Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI) merupakan *Authorized Distributor* kendaraan Mitsubishi di Indonesia. Penelitian ini akan dilakukan pada karyawan yang ada pada PT. Mahakam Berlian Samjaya karena perusahaan ini merupakan perusahaan yang dikenal dalam penjualan produk-produk kendaraan terbaik .

Peneliti menjadi tertarik untuk melakukan penelitian pada karyawan perusahaan demi mengetahui apakah perusahaan telah memberikan motivasi terbaik kepada setiap karyawannya, apakah motivasi kerja berpengaruh besar terhadap kinerja karyawannya sehingga menghasilkan kinerja yang optimal bagi perusahaan, atau terdapat faktor lain yang membuat kinerja karyawan dihasilkan secara optimal oleh karyawan perusahaan, sehingga perusahaan dapat mempertahankan persaingannya hingga pada saat sekarang perusahaan ini masih dikenal baik oleh masyarakat .

Perusahaan yang akan dijadikan tempat penelitian ini ditopang oleh dua pilar penjualan, yaitu kendaraan Niaga Ringan dan kendaraan Penumpang, perusahaan ini terus memperkenalkan produk-produk kendaraan terbaik untuk kebutuhan bisnis maupun kendaraan pribadi yang sesuai dengan kebutuhan dan permintaan masyarakat , dengan prinsip pelayanan terbaru yaitu “*Brand New Day*”, karena berdasarkan informasi yang didapatkan bahwa perusahaan ini telah

berhasil menjadi *market leader* di kendaraan Niaga serta Niaga Ringan selama lebih dari 4 dekade.

B. Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini telah dirumuskan beberapa rumusan masalah, antara lain adalah:

1. Bagaimanakah motivasi kerja yang terdapat pada PT. Mahakam Berlian Samjaya ?
2. Bagaimanakah kinerja karyawan yang terdapat pada PT. Mahakam Berlian Samjaya ?
3. Apakah terdapat pengaruh antara variabel motivasi kerja terhadap kinerja karyawan yang terdapat pada PT. Mahakam Berlian Samjaya ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan motivasi kerja yang terdapat pada PT. Mahakam Berlian Samjaya .
2. Mendeskripsikan kinerja karyawan yang terdapat pada PT. Mahakam Berlian Samjaya .
3. Mengetahui pengaruh antara variabel motivasi kerja terhadap kinerja karyawan yang terdapat pada PT. Mahakam Berlian Samjaya .

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan dari tujuan penelitian yang ingin dicapai, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca yang disajikan berikut:

1. Manfaat teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat adalah:

- a. Memberikan informasi kepada pihak manajemen perusahaan, bahwa betapa pentingnya peran motivasi kerja yang dapat diberikan kepada setiap karyawan perusahaan, agar karyawan menjadi lebih semangat dalam bekerja dan dapat menghasilkan kinerja terbaik secara maksimal, demi mencapai tujuan perusahaan.
- b. Menjadi sebagai salah satu nilai tambah referensi bagi penelitian-penelitian sejenis dan juga dapat dijadikan sebagai landasan dalam mengembangkan media belajar secara lebih lanjut.

2. Manfaat praktis

Secara praktis penelitian ini dapat bermanfaat sebagai berikut:

- a. Manfaat bagi penulis adalah dapat menambah wawasan dan pengalaman langsung tentang cara meningkatkan kemampuan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada sebuah perusahaan.
- b. Manfaat bagi perusahaan yaitu untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam menyusun program pembelajaran serta menentukan metode dan media yang tepat dalam mengembangkan kemampuan untuk mengelola motivasi kerja yang ada pada perusahaan, sehingga diharapkan perusahaan dapat meningkatkan kinerja karyawan yang ada untuk menjadi lebih baik lagi.