

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil dan Pembahasan

Dalam bab ini penulis akan menguraikan hasil penelitian dan analisis yang didapatkan dari beberapa jurnal, melalui penyaringan yang selektif hingga mendapatkan 10 jurnal yang relevan dan sesuai dengan latar belakang yang akan di teliti. Rangkuman dari seluruh jurnal yang terpilih akan di jelaskan dalam bentuk Tabel di bawah ini.

Tabel 4.1 Hasil dan Pembahasan

NO	Penulis/ tahun	Judul	Objektif	Sample	Design	Kata kunci	Hasil penelitian
1	Rais Agil Bahtiar dan Juli Panglima Saragih	Dampak covid- 19 terhadap perlambatan ekonomi sector UMKM	Untuk mengetahui dampak covid- 19 pada sektor UMKM	Usaha Kecil,meneg ah,Dan micro	Analisa literature review	Dampak covid-19	Dalam jurnal ini di dapatkan dampak penurunan pariwisata terhadap UMKM yang bergerak dalam usaha makanan dan minuman micro mencapai 27%,Sedangkan dampak untuk usaha kecil makanan dan minuman sebesar 1,77% dan usaha menengah diangka 0,07%.Untuk unit kerajinan dari kayu dan rotan ,usaha micro berada di 17,03%,untuk usaha kecil 1,77% dan menengah 0,01%.Dan konsumsi rumah tangga antara 0,5% hingga 0,8%.UMKM untuk sektor nonkuliner di perkirakan akan turun dari 30% hingga 35% di karenakan di perlukan tatap muka untuk melakukan jual beli

2	Fakhrul Rozi Yamali,Ririn Noviyanti Putri	Dampak covid-19 terhadap ekonomi indonesia	Untuk mengetahui dampak covid-19 di Indonesia	1114,340 perusahaan yang melakukan PHK sebesar 1.943.916 orang	Analisa literature review	Dampak covid-19 di indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. terjadi PHK besar-besaran. 2. Terjadi penurunan PMI manufacturing Indonesia mencapai 45,3% pada maret 2020. 3. Terjadi penurunan impor sebesar 3,7% pada triwulan 1. 4. Terjadinya Implamasi mencapai pada angka 2,96% yang di sumbangkan dari harga emas dan komoditas pangan pada maret 2020. 5. terjadi keterlambatan penerbangan yang berdampak pada penurunan pendapatan di sector tersebut. 6. 6 ribu hotel mengalami penurunan 50%
3	Azwar Iskandar, Bayu Taufiq Possumah,K haerul Aqbar	Peran ekonomi dan keuangan social islam saat pandemic covid-19	untuk mengetahui peran ekonomi dan keuangan social islam saat pandemic covid-19	Masyarakat yang paling berdampak terhadap pandemic	Deskriptif kualitatif	keuangan social islam saat pandemic covid-19	Penyaluran bantuan langsung tunai yang berasal dari zakat infak dan sedekah, baik yang berasal dari unit-unit pengumpulan zakat atau masyarakat, sehingga bukan hanya pemerintah saja yang bergerak. Sebagai Negara muslim terbesar di dunia diharapkan system perekonomian islam berpotensi besar membantu perekonomian masyarakat di tengah wabah pandemic covid-19.
4	Abdurahman Firdaus Thaha	Dampak Covid-19 terhadap	Untuk mengetahui Dampak Covid-	Para pelaku UMKM	Deskriptif kualitatif	Dampak Covid-19	UMKM menjadi bagian yang sangat terpuak dan terdampak dalam krisis ini, memperhatikan kontribusi UMKM terhadap jumlah unit usaha, sumbangan PDB, serapan tenaga

		UMKM di indonesia	19 terhadap UMKM di Indonesia			terhadap UMKM di indonesia	kerja, ekspor dan investasi terhadap perekonomian Indonesia.
5.	Silpa Hanoatubun	Dampak covid-19 terhadap perekonomian indonesia	Untuk mengetahui Dampak covid-19 terhadap perekonomian Indonesia	Pelaku UMKM Dan Korban PHK akibat pandemic	Penelitian kuantitatif	Dampak covid-19 terhadap perekonomian indonesia	Kerugian ekonomi dari strategi intervensi kuat jauh lebih rendah daripada kerugian ekonomi scenario intervensi minimal dari mortalitas. Dibutuhkan kerjasama untuk memulihkan perekonomian Indonesia, dengan cara mematuhi peraturan pemerintah dalam mengatasi penyebaran covid-19
6.	Chairul Iksan Burhanuddin, Muhammad Nur Abdi	Ancaman krisis ekonomi global dari dampak penyebaran virus corona(covid-19)	Untuk mengetahui Ancaman krisis ekonomi global dari dampak penyebaran virus corona(covid-	INDEX pasar modal	Analisis deskriptif kualitatif	Ancaman krisis ekonomi global dari dampak penyebaran	Perekonomian pada tahun 2020 tidak dapat diukur karena virus covid-19 membuat perekonomian tidak stabil. Diperlukan stimulus khusus dalam menangani kejadian covid-19

			19)			virus corona(covid-19)	
7.	Ida Bagus Gede, I Gede purnama Arsa Putra	New Normal Bagi Pariwisata bali di masa pandemic covid-19	Tuntut mengetahui Pariwisata bali di masa pandemic covid-19	Data kunjungan ke pulau bali	Penelitian kualitatif	Pariwisata bali di masa pandemic covid-19	Covid-19 menyebabkan kurangnya kunjungan wisatawan pergi ke pulau bali yang berdampak pada sektor perekonomian masyarakat dari segi UMKM hingga jumlah pemesanan hotel yang berkurang hingga banyak pembatalan.
8	Rohan Deodegapnk ar, Raymond, Inge Van Der Putten, Silvia Eves, And Merkit.	Systematic Review of studies evaluating the broader economic impact of vaccination in low and middle income countries	Untuk mengetahui dampak ekonomi dari vaksin di Negara berpenghasilan rendah dan menengah	26 orang yang di imunisasi	Penelitian kuantitatif	broader economic impact of vaccination in low and middle income countries	Pandemic dapat menyebabkan krisis keuangan di masyarakat terutama untuk Negara berpenghasilan rendah oleh sebab itu di butuhkan lah vaksinasi untuk mencegah penularan lebih luas dari pandemic
9	Peter	Ekonomi	Untuk	Para korban	Penelitian	Ekonomi	Lockdown yang di lakukan pemerintah

	Garlans Sina	rumah tangga di era [andemic covid-19	mengetahui Ekonomi rumah tangga di era [andemic covid-19	PHK dan pelaku UMKM	kuantitatif	i rumah tangga di era [andemi c covid-19	membuat perusahaan banyak mengalami kerugian sehingga terpaksa harus melakukan PHK terhadap para perkerjanya dan merugikan para pelaku UMKM. Sehingga ekonomi rumah tangga juga mengalami dilemma dalam menjalankan kehidupannya sehari-hari yaitu dengankondisi keuangan yang kurang baik akan memicu adanya penurunan imun tubuh sehingga sangat rentan terjadi covid-19.
10	Ratih Kumala Dan Ahmad junaidi	Strategi bisnis dan pemanfaatan kebijakan pajak di masa pandemic covid covid-19 dan era new normal(studi kasus pelaku	Untuk mentehahui Strategi bisnis dan pemanfaatan kebijakan pajak di masa pandemic covid covid-19 dan era new normal	3 responden pelaku umkm	Penelitian kuantitatif	Strategi bisnis dan pemanf aatan kebijaka n pajak di masa pandemi c covid	Srategi bisnis yang dilakukan pelaku UMK adalah berupa inovasi produk yang dapat meningkatkan penjualan online.

		UKM Marketplace)				covid-19 dan era new normal	
--	--	---------------------	--	--	--	--------------------------------------	--

Dari 10 jurnal di atas dapat di simpulkan bahwa pandemic covid-19 membuat banyak sektor yang bergerak di bidang ekonomi mengalami anjlok bahkan terancam bangkrut banyaknya pabrik-pabrik tutup dan PHK besar besaran yang diakibatkan dari kebijakan pemerintah lockdown dan PSBB. Akibatnya masyarakat pun terkena dampaknya.

B. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan metode *literature review* dengan menggunakan 10 jurnal diatas, kita dapat menemukan fakta bahwa pandemi bukan hanya berpengaruh untuk kesehatan manusia saja tapi juga perekonomian dalam masyarakat juga ikut sakit.

Silpa Hanoatubun, (2020)memberikan contoh seorang yang biasanya bejualan di pasar sekarang sudah menjadi tidak bisa berjualan di pasar karena pasar ditutup untuk mengurangi dampak dari penyebaran virus Corona, akhirnya pedagang tidak dapat berjualan untuk menghasilkan dan masyarakat sulit untuk menememukan kebutuhan hidup sehari-hari.

Bukan hanya dalam bidang makanan dan minuman bahkan dalam bidang kerajinan pun mendapatkan hambatan dimana sulitnya menemukan bahan baku untuk membuat kerajinan dan jumlah pembeli yang menurunun, membuat beberapa UMKM yang bergerak dalam bidang kerajinan kayu mengalami dampaknya. (Bahtiar dan Saragih, 2020)

Sedangkan sektor pariwisata juga mengalami dampak yang serius bali mengalami penurunan yang sangat drastis jumlah penurunan wisatawan hampir menyentuh 50%. Kabupaten Bandung yang paling merasakan dampaknya berdasarkan data yang dikumpulkan dari pertama kali COVID-19 terkonfirmasi hingga 8 april 2020 total

perusahaan yang tutup mencapai 205 sedangkan pekerja yang di rumahkan 20.272 orang dan pekerja yang ter-PHK mencapai 235 orang kejadian ini benar-benar mempengaruhi laju perputaran ekonomi masyarakat. Bali sendiri menjadikan wisata sebagai komoditi utama perekonomian masyarakat, hamper 98% objek wisata bali di tutup sehingga membuat keterpurukan di tengah masyarakat dengan meningkatnya jumlah pengangguran.

Ada beberapa hal yang dapat oleh pelaku pariwisata untuk memberikan rasa aman dan nyaman di masa pandemik

1. *High Standard Sanitation*

Penerapan standar kesehatan dengan membuat sanitasi yang memadai. Seperti kebersihan toilet, sarana cuci tangan, ketersediaan masker, pengukur suhu badan, pengecekan surat keterangan sehat dan vaksin.

2. *High Standard Security*

Standar keamanan adalah hal yang wajib di perhatikan. Seperti pengecekan barang bawaan, pemasangan cctv di setiap sisi objek wisata dan penambahan tenaga keamanan seperti satpan.

3. *Staycation*

Menaati protokol kesehatan seperti menjaga jarak rajin mencuci tangan dan menggunakan masker pada “era *new normal*” ini di harapkan dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Bali

4. *Niche Tourism*

Perubahan yang sangat besar akan terlihat dari kelompok wisatawan dalam berwisata. Contoh *niche tourism* seperti wisatawan berkunjung ke tempat-tempat misteri (angker) di Bali, melakukan kunjungan ke tempat suci di pura, wisata kuliner makan dupa maksudnya jumlah wisatawan yang tertarik sedikit namun lebih aman.

5. *Solo Travel Tour*

Penggunaan transportasi sendiri akan memberikan keamanan dan kenyamanan saat berlibur.

6. *Wellness Tour*

Wisata untuk mengisi ulang tubuh dan menyehatkan pikiran,
Contoh: *Wellness tour* adalah seperti spa, yoga, meditasi.

7. *Virtual Tourism*

Berwisata dengan menggunakan aplikasi yang dapat memberikan pengalaman nyata ke objek-objek wisata di Bali.(Pramita dan Putra, 2020)

Fakta pada penelitian ini didapatkan fakta bahwa dampak wabah COVID-19 terhadap perekonomian dialami oleh seluruh negara di dunia, bukan hanya Indonesia saja.(Thaha, 2020)

Kita dapat berteori indoneisa sebagai negara Muslim terbesar di dunia berpotensi besar memulihkan prekonomian masyarakat dengan cara zakat yang masuk ke BAZNAS, sayang nya kampanye tentang

zakat, infak dan sedekah kurang di masyarakat. Zakat yang tercatat di akhir tahun 2018 hanya 8,1 triliun padahal berpotensi 201 triliun makanya perlu di lakukanya kampaye zakat,infak dan sedekah. (Iskandar, dkk, 2020)