

**HUBUNGAN ANTARA FAKTOR MEDIA SOSIAL DENGAN
PEMBENTUKAN KARAKTER BERBASIS ISLAMI PADA REMAJA DI
FAKULTAS KESEHATAN DAN FARMASI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Keperawatan



DISUSUN OLEH :

DIAH SUUD

17111024110185

**PROGRAM STUDI ILMU KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN FARMASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
SAMARINDA**

2020

**Hubungan antara Faktor Media Sosial dengan Pembentukan Karakter
Berbasis Islami pada Remaja di Fakultas Kesehatan dan Farmasi
Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur**

SKRIPSI

Diajukan sebagai persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Keperawatan



Disusun oleh

Diah Suud

17111024110185

**PROGRAM STUDI ILMU KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN FARMASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
SAMARINDA**

2020

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diah Suud

NIM : 17111024110185

Program Studi : Sarjana Keperawatan

Judul Penelitian : HUBUNGAN ANTARA FAKTOR MEDIA SOSIAL DENGAN
PEMBENTUKAN KARAKTER BERBASIS ISLAMI PADA
REMAJA DI FAKULTAS KESEHATAN DAN FARMASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

Menyatakan bahwa proposal penelitian yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Samarinda, 17 Juni 2020



Diah Suud

17111024110185

LEMBAR PERSETUJUAN

HUBUNGAN ANTARA FAKTOR MEDIA SOSIAL DENGAN PEMBENTUKAN
KARAKTER BERBASIS ISLAMI PADA REMAJA DI FAKULTAS KESEHATAN DAN
FARMASI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

SKRIPSI

DISUSUN OLEH

Diah Suud

17111024110185

Disetujui untuk diujikan

Pada tanggal, 30 Juni 2020

Pembimbing



Rusni Masnina, S.Kp., MPH

NIDN. 1114027401

Mengetahui,

Koordinator Mata Ajar Skripsi



Ns. Milkhatun, M.Kep

NIDN. 1115017703

HUBUNGAN ANTARA FAKTOR MEDIA SOSIAL DENGAN PEMBENTUKAN KARAKTER
BERBASIS ISLAMI PADA REMAJA DI FAKULTAS KESEHATAN
DAN FARMASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

SKRIPSI

DISUSUN OLEH :

Diah Suud

17111024110185

Deiseminarkan dan diujikan

Pada tanggal, 30 Juni 2020

Penguji I



Ns. Enok Sureskiarti., M.Kep
NIDN. 1119018202

Penguji II



Rusni Masnina., S.Kp., M.P.H
NIDN. 1114027401

Mengetahui :

Ketua Prodi S1 Keperawatan




Ns. Dwi Rahmah Fitriani, M.Kep
NIDN. 1119097601

MOTTO

The More Knowledge You Have, The Greater Will be Your Fear Of Allah

Subhanahu wa Ta'ala - Abu Bakar Al-Shiddiq

**Hubungan antara Faktor Sosial Media dengan Pembentukan Karakter Berbasis Islami
Pada Remaja di Fakultas Kesehatan dan Farmasi Universitas Muhammadiyah
Kalimantan Timur**

Diah Suud¹ Rusni Masnina²

INTISARI

Latar Belakang : Kemajuan teknologi yang dapat mengakibatkan perubahan perilaku sosial remaja di lingkungan sosial. Efek yang dihasilkan dapat beragam mulai dari perubahan pandangan manusia terhadap interaksi sosial, budaya dan system kepercayaan, nilai-nilai agama dan bahkan tentang politik. kemudahan akses informasi yang didapatkan oleh remaja ini didukung oleh adanya fitur-fitur aplikasi media sosial yang diperoleh secara gratis di *smartphone* ataupun perangkat lainnya yang dapat dikoneksikan dengan jaringan internet, seperti *Facebook*, *Twitter* dan *Instagram* (S. Fitri, 2017), *Whatsapp*, *Line* (Supratman, 2018). Diperlukannya Penanaman karakter sejak dini penting dilakukan sebagai upaya untuk membangun dasar karakter dan moralitas sejak anak-anak hingga dewasa ('Aziz, 2017) dengan sifat-sifat Rasulullah yang sebaiknya diimplementasikan seperti, 1. Teguh pendirian, berani dan tabah, 2. Adil dan jujur, 3. Bijak dan cerdas, 4. Sabar, mampu menahan amarah dan pengampunan, 5. Kasih sayang Rasulullah kepada makhluknya, 6. Zuhudnya Rasulullah, 7. Taat beribadah (Usiono, 2017)

Tujuan Penelitian : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara faktor sosial media dengan pembentukan karakteristik berbasis islami pada remaja di fakultas kesehatan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Metode Penelitian : Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain *cross sectional* dan teknik pengambilan sampel menggunakan *propotionate stratified random sampling*, dengan menggunakan teknik analisis *chi square*. Sampel adalah mahasiswa fakultas kesehatan dan farmasi sebanyak 241 mahasiswa sebagai responden dengan total populasi 603 mahasiswa dan pengumpulan data dilakukan menggunakan kuisioner.

Hasil Penelitian : hasil penelitian ini diperoleh nilai *P value* $0,032 < \alpha 0,05$ berarti hipotesis *null* (H_0) ditolak yang artinya terdapat hubungan yang signifikan antara factor sosial media dengan pembentukan karakter islami pada remaja fakultas kesehatan dan farmasi di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Diperoleh nilai *odd ratio* sebesar 1,807, artinya faktor sosial media yang baik 1,807 kali membentuk perilaku islami pada remaja fakultas kesehatan dan farmasi di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Kesimpulan : Terdapat hubungan yang bermakna antara medias sosial dengan pembentukan karakter islami pada remaja fakultas kesehatan dan farmasi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur dengan *p-value* $0.032 < \alpha 0.05$, semua hasil ini diperoleh dari mahasiswa fakultas kesehatan dan farmasi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Kata Kunci : *Sosial Media, Pembentukan Karakter Islami, Remaja*

¹ Mahasiswa Prodi S1 Keperawatan Univeritas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

² Dosen Prodi S1 Keperawatan Univeritas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Correlation between Social Media Factors with the Formation of Islamic-Based Characters in Adolescents in the Faculty of Health and Pharmacy, University of Muhammadiyah East Kalimantan

Diah Suud¹ Rusni Masnina²

ABSTRACT

Background : *Technological advances that can change the social behavior of adolescents in the social environment. The resulting influence can range from changing human views to social interaction, culture and belief systems, religious values and even politics. Access information obtained by teenagers is supported by features of social media applications that are obtained free on smartphones or other devices that can be connected to the internet network, such as Facebook, Twitter and Instagram (S. Fitri, 2017), Whatsapp, Line (Supratman, 2018). The need to cultivate character from an early stage is carried out to build the basis of character and morality from children to adulthood ('Aziz, 2017) with the characteristics of the Messenger of Allah Subhanahu wa Ta'ala which utilize is implemented as, 1. Firm, brave and steadfast, 2. Fair and honest, 3 Wise and intelligent, 4. Patient, able to restrain anger and forgiveness, 5. Love says the Messenger of Allah Subhanahu wa Ta'ala to its formation, 6. Zuhudnya Rasulullah, 7. Devout worship (Usiono, 2017)*

Research Aim : *This study aims to determine correlation between social media factors and the composition of youth-based characteristics in the health and pharmacy faculty of Muhammadiyah University, East Kalimantan*

Research Methods : *This type of research is a quantitative study with cross sectional design and sampling techniques using proporsiate stratified random sampling, using chi square analysis techniques. Samples were 241 students of the health and pharmacy faculty as respondents with total population of 603 students and data collection used questionnaire.*

Research Results : *The results of this study obtained a value of P value $0.032 < \alpha 0.05$ means the null hypothesis (H_0) rejected which means there was significant correlation between social media factors and the making of Islamic characters in adolescent faculties of health and pharmacy at the University of Muhammadiyah East Kalimantan. Obtained an odd ratio value of 1.807, meaning that a good social media factor 1.807 times makes a behavior*

Conclusion : *There is a relationship that represents between social media and character formation in adolescent faculties of health and pharmacy at Muhammadiyah University in East Kalimantan with a p-value of $0.032 < \alpha 0.05$, all of these results were obtained from students of the faculty of health and pharmacy at Muhammadiyah University of East Kalimantan.*

Keywords: *Social Media, Formation of Islamic Character, Adolescents*

¹ Mahasiswa Prodi S1 Keperawatan Univeritas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

² Dosen Prodi S1 Keperawatan Univeritas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur selalu saya ucapkan mengharap ridho, magfirah serta petunjuk dalam setiap langkah yang ditunjukkan kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala*. Shalawat serta salam tidak lupa selalu tercurah pada kekasih Allah *Subhanahu wa Ta'ala* baginda nabi Muhammad *Shallallahu 'alaihi wa Sallam* yang telah menjadi qudwah hasanah sepanjang masa bagi umatnya, sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini dengan tepat waktu.

Skripsi ini saya kerjakan untuk memenuhi tugas akhir mata kuliah Skripsi dengan judul *“HUBUNGAN ANTARA FAKTOR SOSIAL MEDIA DENGAN PEMBENTUKAN KARAKTER BERBASIS ISLAMI PADA REMAJA DI FAKULTAS KESEHATAN DAN FARMASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR SAMARINDA TAHUN 2020”*.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis menghanturkan rasa terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Ghozali, M.H., M.Kes, Ph.D, selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

3. Ns. Dwi Rahmah Fitriani., M.Kep, selaku Ketua Program Studi S1 Keperawatan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
4. Rusni Masnina, S.Kp. M.P.H, selaku pembimbing sekaligus penguji II yang telah banyak membantu penulis dalam mengarahkan, membimbing penulis selama proses penulisan Skripsi ini.
5. Ns. Enok Sureskiarti, M.Kep, selaku penguji I terimakasih atas saran, bimbingan dan waktu yang telah diluangkan untuk menguji dan membantu dalam perbaikan Skripsi ini.
6. Ns. Milkhatun, M.Kep, selaku Koordinator mata ajar Skripsi. Terimakasih atas bantuan dan kemudahan yang telah diberikan.
7. Seluruh staf dosen dan petugas perpustakaan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
8. Kedua orang tua tercinta, bapak Suud dan ibu Maisaroh, serta adik Dynda Suud yang terus memberikan doa, dukungan dan motivasi, materi dan kasih sayang yang telah diberikan sehingga penulis mampu mendapatkan pencapaian hingga sekarang.
9. Kepada Berliana Salsabila, Dinda A. Framaisella, Riscananda N. Armah dan Selin Monika (*Foodie A.*), selaku sahabat seperjuangan terimakasih atas semangat dan dukungan yang diberikan selama 4 tahun ini.

10. Kepada Ellya N. Safitri, Fitri Wulandari, Sinta S. I. Sholeha dan Umil Makarim, selaku teman seperjuangan selama penelitian terimakasih atas kesabaran dan keikhlasan bantuan selama penyusunan Skripsi ini.
11. Teman-teman seangkatan program studi S1 Keperawatan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur tahun 2016 yang telah membantu dengan setia dalam kebersamaan.
12. Serta semua pihak yang telah membantu dalam terselesaikannya penulisan Skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini juga terdapat kelemahan dan kesalahan yang tidak saya sengaja, oleh karenanya saya memohon maaf. Penulis mengharapkan semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Samarinda, Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAT JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Keaslian Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Konsep Karakter	11
a. Definisi	11
b. Nilai-Nilai Karakter	13
c. Komponen-Komponen yang Baik	21
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Karakter	27
2. Konsep Remaja	28
a. Pengertian Remaja	28
b. Tugas Perkembangan Remaja	29
c. Tahapan Masa Remaja	30
d. Karakteristik Masa Remaja	32
3. Konsep Sosial Media	37
a. Pengertian Media Sosial	37
b. Macam-macam Media Sosial	38
c. Karakteristik Media Sosial	41
B. Penelitian Terkait	46
C. Kerangka Teori Penelitian	48
D. Kerangka Konsep Penelitian	49
E. Hipotesis/ Pertanyaan Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Rancangan Penelitian	50
B. Populasi dan Sampel	50
C. Tempat dan Waktu Penelitian	55
D. Deinisi Operasional	55
E. Instrument Penelitian	57
F. Uji Validitas dan Reabilitas	59
G. Teknik Pengumpulan Data	63
H. Teknik Analisa Data	64
I. Etika Penelitian	71
J. Jalannya Penelitian	73
K. Jadwal Penelitian	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	75
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	75
2. Karakteristik Responden	77
3. Analisa Univariat	79
4. Analisa Bivariat	80
B. Pembahasan	81
C. Keterbatasan Penelitian	91
BAB V PENUTUP	

A. Kesimpulan	92
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	
Lampiran-Lampiran	

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Definisi Operasional.....	55
Table 3.2 Kisi-Kisi Kuisisioner Variabel Dependent (pembentukan karakter islami).....	58
Table 3.3 Kisi-Kisi Kuisisioner Variabel Independent (sosial media).....	59
Table 3.4 Uji Normalitas.....	68
Table 3.5 Jadwal Penelitian.....	74
Table 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia Mahasiswa Fakultas Kesehatan Dan Farmasi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.....	77
Table 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Mahasiswa Fakultas Kesehatan Dan Farmasi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.....	78
Table 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Program Studi Mahasiswa Fakultas Kesehatan Dan Farmasi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.....	78
Table 4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Faktor Sosial Media Mahasiswa Fakultas Kesehatan dan Farmasi Universitas Muhammadiyah Kallimantan Timur.....	79

Table 4.5 Frekuensi Responden Berdasarkan Faktor Sosial Media Mahasiswa Fakultas Kesehatan dan Farmasi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.....	80
---	----

Table 4.6 Hasil Crosstab Hubungan Sosial Dengan Pembentukan Karakter Islami Mahasiswa Fakultas Kesehatan dan Farmasi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.....	81
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori Penelitian.....	48
Gambar 2.2 Kerangka Konsep Penelitian.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Biodata Peneliti
- Lampiran 2. Kuesioner Pengaruh Media Sosial Pembentukan Karakter Islami
- Lampiran 3. Kuesioner Pembentukan Karakter Islami
- Lampiran 4. Tabulasi Uji Validitas Kuisoner Media Sosial
- Lampiran 5. Tabulasi Uji Valliditas Kuisioner Pembentukan Karakter Islami
- Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Kuisioner Media Sosial
- Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Kuisioner Pembentukan Karakter
- Lampiran 8. Kuesioner Pengaruh Media Sosial (Valid)
- Lampiran 9. Tabulasi Kuisioner Media Sosial
- Lampiran 10. Kuesioner Pembentukan Karakter Islami (Valid)
- Lampiran 11. Tabulasi Kuesioner Pembentukan Karakter Islami
- Lampiran 12. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 13. Hasil Uji Bivariat
- Lampiran 14. Surat Ijin Studi Pendahuluan
- Lampiran 15. Surat Uji Validitas & Reabilitas
- Lampiran 16. Surat Rekomendasi Pengambilan Data
- Lampiran 17. Lembar Konsultasi