

**HUBUNGAN ANTARA PARITAS IBU DAN PROMOSI SUSU FORMULA
DENGAN PEMBERIAN ASI EKSKLUSIF PADA BAYI USIA 6-12 BULAN
DI POSYANDU WILAYAH KERJA PUSKESMAS HARAPAN BARU
SAMARINDA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Keperawatan



DISUSUN OLEH:

LULUK MUFLIKHATUL MAULIDIYAH

17111024110207

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KEPERAWATAN
FAKULTAS KESEHATAN DAN FARMASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**

2020

**Hubungan antara Paritas Ibu dan Promosi Susu Formula dengan
Pemberian ASI Eksklusif pada Bayi Usia 6-12 Bulan di POSYANDU
Wilayah Kerja PUSKESMAS Harapan Baru Samarinda**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Keperawatan



Disusun Oleh:

Luluk Muflikhatul Maulidiyah

17111024110207

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KEPERAWATAN
FAKULTAS KESEHATAN DAN FARMASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**

2020

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Luluk Muflikhatul Maulidiyah

NIM : 17111024110207

Program Studi : S1 KEPERAWATAN

Judul Penelitian : “HUBUNGAN ANTARA PARITAS IBU DAN PROMOSI SUSU FORMULA DENGAN PEMBERIAN ASI EKSKLUSIF PADA BAYI USIA 6-12 BULAN DI POSYANDU WILAYAH KERJA PUSKESMAS HARAPAN BARU SAMARINDA”

Menyatakan bahwa penelitian yang saya tulis ini benar-benar hasil karya kami sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan tulisan atau pikiran orang lain yang kami akui sebagai tulisan atau pikiran kami sendiri.

Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat plagiat dalam penelitian ini, maka kami bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan perundang-undangan (Permendiknas No. 17 tahun 2010).



Samarinda, 23 Juni 2020

Luluk Muflikhatul Maulidiyah

LEMBAR PERSETUJUAN
HUBUNGAN ANTARA PARITAS IBU DAN PROMOSI SUSU FORMULA
DENGAN PEMBERIAN ASI EKSKLUSIF PADA BAYI USIA 6-12 BULAN
DI POSYANDU WILAYAH KERJA PUSKESMAS HARAPAN BARU
SAMARINDA

SKRIPSI

DI SUSUN OLEH :

LULUK MUFLIKHATUL MAULIDIYAH
17111024110207

Disetujui untuk diujikan
Pada tanggal, 25 Juni 2020

Pembimbing



Ns. Ni Wayan Wiwin Asthiningsih, S.Kep., M.Pd

NIDN: 1114128602

Mengetahui,
Koordinator Skripsi



Ns. Milkhatus, M.Kep

NIDN: 1121018501

LEMBAR PENGESAHAN

HUBUNGAN ANTARA PARITAS IBU DAN PROMOSI SUSU FORMULA
DENGAN PEMBERIAN ASI EKSKLUSIF PADA BAYI USIA 6-12 BULAN
DI POSYANDU WILAYAH KERJA PUSKESMAS HARAPAN BARU
SAMARINDA

SKRIPSI

DI SUSUN OLEH :

Luluk Muflikhatul Maulidiyah

17111024110207

Diseminarkan dan Diujikan

Pada tanggal 25 Juni 2019

Penguji I

Ns. Fatma Zulaikha, M.Kep
NIDN: 1101038301

Penguji II


Ns. Ni Wayan Wiwin, A.S.Kep, M.Pd
NIDN: 1114128602

Mengetahui,

Ketua

Program Studi S1 Keperawatan




Ns. Dwi Rahman Fitriani, M.Kep
NIDN: 1119097601

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia dan ridhonya, serta tak lupa sholawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Hubungan Antara Paritas Ibu Dan Promosi Susu Formula Dengan Pemberian ASI Eksklusif Pada Bayi Usia 6-12 Bulan Di Posyandu Wilayah Kerja Puskesmas Harapan Baru Samarinda".

Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak berbagai pihak yang telah memberikan dorongan atau motivasi, bantuan serta masukan sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Ghozali MH, M. Kes, Ph. D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Ibu Ns. Dwi Rahmah Fitriani, M.Kep selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Keperawatan atas dukungan dan motivasi kepada penulis untuk penyelesaian penyusunan skripsi.
4. Ibu Ns. Ni Wayan Wiwin A., S. Kep., M. Pd selaku pembimbing yang telah memberikan waktu beserta ilmunya yang begitu sangat berarti bagi saya, serta memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi.

5. Bapak Ns. Fatma Zulaikha, S. Kep., M.Kep selaku penguji I yang telah memberikan waktu, serta bimbingannya, dan juga memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi.
6. Ibu Ns. Milkhatun, M.Kep selaku Koordinator Skripsi atas dukungan dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi.
7. Yth. Ibu dr. Siti Mardiah Thahir selaku kepala Puskesmas Harapan Baru Samarinda.
8. Dosen dan staf Program Studi S1 Ilmu Keperawatan yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi dan memberikan motivasi kepada penulis.
9. Kedua kakak kandungku tercinta Imam Romeli dan Umi Masrofin yang telah memberikan dukungan secara moril dan materil serta cinta dan kasih sayang yang tidak ada henti – hentinya memberikan semangat, motivasi dan do'a kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
10. Kepada Sahabat penulis yang bernama Agung Dwi Saputro, Maudi Thamimi, Syatia Hardianti, Nurbaiti Simanjuntak, Ria Jayanti, Vindi Wulandari, Isda Yanti, Cisada Ike Wulandari, Nur Hadijah, dan Nur Widya Ade Putri yang selalu memberi dukungan dan doa yang tak pernah putus, penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga atas dukungan, kasih sayang, dan perhatiannya yang tak pernah kurang kepada penulis.

11. Kepada Teman Seperjuangan penulis dalam menyusun skripsi penulis yang bernama Resta Revalda Ningsih, Mirawati, Aisyah Astuti, dan Nia Aprila, penulis mengucapkan terimakasih banyak yang tak terhingga atas dukungan dan bantuan dalam menyusun skripsi.

12. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan karena penulis masih dalam proses belajar. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan agar dapat menambah pengetahuan dan guna untuk menyempurnakan skripsi ini agar kedepannya dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat. Wassalamualaikum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh.

Samarinda, 18 Juni 2020

Penulis

Hubungan antara Paritas Ibu dan Promosi Susu Formula dengan Pemberian ASI Eksklusif pada Bayi Usia 6-12 Bulan di Posyandu Wilayah Kerja Puskesmas Harapan Baru Samarinda

Luluk Muflikhatul Maulidiyah¹, Ni Wayan Wiwin Astiningsih².

¹Mahasiswa Program Sarjana Keperawatan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

²Dosen Keperawatan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

INTISARI

ASI Eksklusif merupakan ASI yang diberikan kepada bayi dari pertama lahir sampai usia 6 bulan, dan tidak menambahkan makanan atau pun minuman lain (WHO dalam Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, 2017). Faktor yang dapat mempengaruhi pemberian ASI eksklusif diantaranya ialah paritas ibu dan promosi susu formula. Paritas ibu merupakan kondisi seorang perempuan yang telah melahirkan anak dengan jumlah tertentu (Wahyuni, 2015). Promosi susu formula merupakan kegiatan yang dilakukan oleh produsen untuk mempromosikan manfaat dari produk susu formula sebagai pengganti ASI dengan tujuan agar konsumen membeli produk yang mereka produksi (Kotler dalam Yumni, Wahyuni, 2018). Tujuan dari penelitian yaitu untuk mengetahui apakah ada hubungan antara paritas ibu dan promosi susu formula dengan pemberian ASI eksklusif pada bayi usia 6-12 bulan di Posyandu Wilayah Kerja Puskesmas Harapan Baru Samarinda. Penelitian ini merupakan penelitian dengan desain deskriptif korelasi, pendekatan dilakukan secara *cross sectional* dengan jumlah sampel 107 responden. Data diambil dengan menggunakan kuesioner paritas ibu dan promosi susu formula. Analisis data menggunakan uji *Chi-Square*.

Kata kunci : ASI Eksklusif, Paritas Ibu, Promosi Susu Formula.

Relationship between Mother Parity and Promotion of Formula Milk with Exclusive Breast Feeding in Infants Aged 6-12 Months in Posyandu Working Area Puskesmas Harapan Baru Samarinda

Luluk Muflikhatul Maulidiyah¹, Ni Wayan Wiwin Astiningsih².

¹ Student of Undergraduate Nursing Program of Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

²Lecturer of Undergraduate Nursing Program of University of Muhammadiyah Kalimantan Timur

ABSTRACT

Exclusive BREAST milk is given to infants from the first born to the age of 6 months, and does not add food or other beverages (WHO in the Ministry of Health Republic of Indonesia, 2017). Factors that can affect the exclusive feeding of the milk include Mother's parity and the promotion of infant formula. Mother's parity is a condition of a woman who has given birth to a certain child (Wahyuni, 2015). Promotion of formula milk is an activity undertaken by the manufacturer to promote the benefits of the formula dairy products in lieu of BREAST milk with the aim that consumers purchase the products they produce (Kotler in Yumni, Wahyuni, 2018). The purpose of the study is to find out if there is a link between mother's parity and the promotion of formula milk with exclusive BREAST-feeding in infants aged 6-12 months in Posyandu working area of Harapan Baru Samarinda. This research is a study with descriptive corelasion design, a cross sectional approach with a sample number of 107 respondents. Data is taken by using Mother's parity questionnaire and the promotion of formula milk. Analyze data using the Chi-Square test.

Keywords: exclusive ASI, mother parity, promotion of Formula milk.

DAFTAR ISI

Halam judul.....	i
Lembar Pernyataan Keaslian Penelitian	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Kata Pengantar	v
Intisari	viii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian	7
E. Keaslian penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Telaah Pustaka	11
1. Konsep ASI Eksklusif.....	11
2. Konsep Paritas Ibu.....	29
3. Konsep Promosi Susu Formula	31
4. Konsep Bayi.....	33
B. Penelitian Terkait	40
C. Kerangka Teori.....	41
D. Konsep Teori.....	42
E. Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	44
B. Populasi dan Sampel	44
C. Waktu dan Tempat Penelitian	50
D. Definisi Operasional	50
E. Instrumen Penelitian	52
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	54
G. Teknik Pengumpulan Data	57
H. Teknik Analisis Data.....	58
I. Uji Normalitas Data	64
J. Etika Penelitian	65

K. Jalannya Penelitian	67
L. Jadwal Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	70
1. Analisa Univariat	70
2. Analisa Bivariat	74
3. Pembahasan Univariat.....	77
4. Pembahasan Bivariat.....	90
B. Keterbatasan Penelitian	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	103

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional	51
Tabel 3.2 Kisi-kisi Kuesioner Peromosi Susu Formula	53
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	68
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Karakteristik Usia Ibu	70
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Karakteristik Pendidikan Ibu.....	71
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Karakteristik Pekerjaan Ibu	71
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Karakteristik Usia Bayi	72
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Karakteristik Jenis Kelamin Bayi	72
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Responden Paritas.....	73
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Responden Promosi Susu Formula.....	73
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Responden ASI Eksklusif	74
Tabel 4.9 Hubungan Antara Paritas dengan Pemberian ASI	75
Tabel 4.10 Hubungan Antara Promosi Susu Formula dengan Pemberian ASI Eksklusif	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori	41
Gambar 2.2 Kerangka Konsep.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peneliti	107
Lampiran 2 Lembar Penjelasan Penelitian	108
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Responden	109
Lampiran 4 Data Demografi.....	110
Lampiran 5 Kuesioner B	111
Lampiran 6 Kuesioner G	114
Lampiran 7 Data Master	115
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	120
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas.....	122
Lampiran 10 Hasil Nilai Mean	123
Lampiran 11 Hasil Analisis Univariat	124
Lampiran 12 Hasil Analisis Bivariat	126
Lampiran 13 Lembar Konsultasi	128
Lampiran 14 Surat Ijin Studi Pendahuluan dari Kampus	130
Lampiran 15 Surat Ijin Studi Pendahuluan dari Dinkes	131
Lampiran 16 Surat Ijin Studi Pendahuluan dari Puskesmas	132
Lampiran 17 Surat Ijin Uji Validitas dari Kampus	133
Lampiran 18 Surat Ijin Uji Validitas dari Puskesmas Trauma Center ..	134
Lampiran 19 Surat Ijin Penelitian dari Kampus	135
Lampiran 20 Surat Ijin Penelitian dari Dinkes	136
Lampiran 21 Surat Ijin Penelitian dari Puskesmas	137