

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dengan berkembang pesatnya kemajuan teknologi dan informasi saat ini, tentunya hal ini sangat berpengaruh besar terhadap kemajuan dan perkembangan di berbagai bidang terutama untuk beberapa sektor perekonomian salah satunya tentunya ialah perkembangan pada perusahaan manufaktur dimana setiap perusahaan manufaktur saat ini, baik itu skala kecil maupun skala besar dan global berlomba lomba berinovasi menemukan ide dan gagasan terbaru agar bisa menciptakan dan menyajikan produk dan tampilan baru sesuai dengan kemajuan zaman saat ini. dengan tujuan bisa memberikan kepuasan dan pelayanan kepada pelanggan saat ini. Dan tentunya hal ini harus tetap melakukan perhitungan dan kalkulasi yang baik agar nantinya apapun yang mendasari pemilihan keputusan dalam pengambilan keputusan saat ini bisa berdampak baik dan positif untuk kemajuan perusahaan untuk kedepan dan jangka panjangnya Perusahaan manufaktur adalah salah satu perusahaan yang saat ini berkembang dengan pesat karna perusahaan ini adalah perusaha yang menghasilkan barang dan produk baik itu makanan, minuman dan lain lain yang sangat dibutuhkan konsumen saat ini untuk memenuhi kebutuhan sehari hari, dalam proses dan operasionalnya perusahaan ini sangat memerlukan pengelolaan yang sangat baik, teliti dan terorganisir baik itu dari sumber daya alamnya (SDA) sumber daya alam adalah sesuatu yang bisa dimanfaatkan untuk kebutuhan dan kepentingan hidup manusia sehingga dapat

meningkatkan kesejahteraan dan kelangsungan hidup manusia. maupun sumber manusia (SDM) manajemen sumber daya manusia adalah serangkaian aktivitas organisasi yang diarahkan pada usaha untuk menarik, mengembangkan dan mempertahankan angkatan kerja yang efektif. Manajemen sumber daya manusia berlangsung dalam konteks lingkungan yang rumit dan selalu berubah serta semakin dianggap penting secara strategis. Pentingnya peranan sumber daya manusia dalam kelangsungan kegiatan perusahaan tidak dapat dipungkiri, perusahaan tanpa adanya sumber daya manusia yang baik dan terlatih tidak akan dapat mengoptimalkan dalam mengolah sumber daya alam. Dimana dengan kolaborasi antara pengelolaan sumber daya alam (SDM) dan sumber daya manusia (SDM) yang baik hal ini sangat berdampak baik bagi perusahaan untuk jangka panjang kedepannya karena hal ini akan meningkatkan dan memberi nama serta berdampak positif terhadap nilai perusahaan yang baik karena nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa mendatang. banyak hal dan elemen penting yang mempengaruhi suatu perusahaan, yang digunakan dalam operasionalnya adapun elemen elemen penting itu antara lain diantaranya yaitu: *Return On Equity (ROE)* dan *Leverage* dimana hal ini tentunya berkaitan satu sama lain dalam proses operasi kerjanya

Return On Equity (ROE) adalah salah satu rasio keuangan yang sering digunakan investor untuk menganalisis saham lalu apa pentingnya bagi investor? nah bagi investor dengan rasio ini investor bisa mengetahui keefektifitasan perusahaan dalam menghasilkan laba dari dana yang di investasikan di perusahaan. Pengertian *Return On Equity (ROE)* menurut Kasmir (2014 : 204) adalah untuk mengukur laba bersih setelah pajak dengan modal sendiri. Rasio *Return On Equity (ROE)* ini menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri. Apabila rasio ini semakin tinggi, maka semakin baik. Itu artinya posisi perusahaan akan semakin kuat, begitu pula dengan sebaliknya.

Leverage dimana tujuan adanya leverage adalah untuk mengetahui berapa banyak dana perusahaan yang dibiayai oleh hutang. berdasarkan penelitian terdahulu yang diteliti oleh peneliti Sukma Mindra & Teguh Erawati/2011 dengan menggunakan empat variabel dengan judul pengaruh *earning per share (eps)* ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan yang bertujuan untuk menganalisis hubungan variabel tersebut terhadap nilai perusahaan. oleh sebab itu pada kesempatan kali ini penulis mencoba melakukan penelitian dengan judul ***Analisis Return On Equity (ROE) Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek (BEI)*** dengan maksud menganalisis pengaruh inventory, return dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian yang diuraikan diatas, dapat di simpulkan beberapa rumusan permasalahan yakni sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia(BEI)?
2. Bagaimana pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
3. Bagaimana pengaruh *Return On Equity* (ROE) dan *leverage* secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah penelitian diatas maka dapat disimpulkan beberapa tujuan penelitian ini antara lain yakni :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh hubungan *Return On Equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
2. Untuk mengetahui dan menganalisis hubungan pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

3. Untuk mengetahui dan menganalisis hubungan secara simultan antara *Return On Equity*(ROE)dan *leverage* terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia (BEI)

D. Manfaat Penulisan

berdasarkan uraian tujuan penelitian diatas penelitian ini memiliki beberapa mamfaat baik untuk penulis maupun untuk investor,perusahaan dan universitas yakni antara lain:

Bagi Penulis :

1. Penulis mampu menganalisa dan mengetahui hubungan *Return On Equity* (ROE) dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
2. Penulis mampu menganalisa dan menghitung sebarapa besar pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
3. Penulis mampu mengetahui dan menganalisis hubungan secara simultan antara *Return Equity* (ROE) dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia (BEI)

Bagi Investor :

1. Investor lebih berani serta aman dan nyaman dalam menginvestasikan uang atau dananya kedalam suatu perusahaan
2. Investor lebih bisa teliti menganalisis, meneliti serta memilih suatu perusahaan sebelum menginvestasikan dananya.

Bagi Perusahaan :

1. Dengan menggunakan *Return On Equity (ROE)* perusahaan mampu mengetahui seberapa efisien sebuah perusahaan dalam menggunakan uang/dana yang didapat dari hasil investasi investor
2. Dengan menggunakan *Leverage* sebagai alat evaluasi, perusahaan untuk menilai kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban yang bersifat tetap.
3. Dengan mengaplikasikan *Return On Equity(ROE)* dan *Leverage* kedalam perusahaan maka perusahaan mampu meminimalisir kerugian perusahaan.

Bagi Universitas :

1. Sebagai referensi tambahan pengetahuan dan wawasan ilmu bagi mahasiswa dikampus
2. Sebagai panduan penulisan karya tulis bagi mahasiswa dikampus terutama mahasiswa tingkat akhir