

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam Bab IV maka dapat diperoleh kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan penelitian Hubungan Faktor Sosial Ekonomi Orang Tua dengan Pembentukan Karakter Islami pada Remaja di Fakultas Kesehatan dan Farmasi di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur sebagai berikut:

##### **1. Gambaran Karakteristik Responden**

###### **a. Usia Remaja**

Pada penelitian ini memiliki 241 responden remaja, dengan rentang usia terbanyak berusia 19 tahun berjumlah 90 mahasiswa (37,3%), berusia 20 tahun berjumlah 121 mahasiswa (50,2%).

###### **b. Jenis Kelamin**

Pada penelitian ini memiliki 241 responden remaja, didapatkan data responden dengan jenis kelamin mayoritas perempuan sebanyak 193 responden (80,1%).

###### **c. Program Studi**

Pada penelitian ini memiliki 241 responden remaja, didapatkan data terbanyak program studi S1 Kesehatan Masyarakat dengan jumlah 68 responden (28,2%). Berdasarkan penelitian variabel

karakter islami hasil yang didapat dari total responden 241 mahasiswa yaitu dengan data memiliki karakter islami yang kurang baik sebanyak 118 responden (49,0%) dan karakter islami yang baik sebanyak 123 responden (51,0%).

2. Berdasarkan penelitian variabel sosial ekonomi orang tua hasil yang didapat dari total responden 241 mahasiswa yaitu kurang baik sebanyak 85 responden (35,3%) sedangkan responden dengan sosial ekonomi orang tua baik sebanyak 156 responden (64,7%),
3. Berdasarkan data yang didapat apakah adanya hubungan antara faktor sosial ekonomi orang tua dengan pembentukan karakter berbasis islami pada remaja di Fakultas Kesehatan dan Farmasi di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur dengan nilai *significancy p-value*  $0,011 < 0,05$  , sehingga  $H_0$  ditolak. Artinya ada hubungan yang signifikan (bermakna) antara sosial ekonomi orang tua dengan pembentukan karakter berbasis islami pada mahasiswa di fakultas kesehatan dan farmasi di universitas muhammadiyah kalimantan timur. Dengan Didapatkan hasil oods ratio 1,993 artinya sosial ekonomi orang tua yang baik berpeluang 1,993 kali lipat lebih besar dapat membentuk karakter islami pada anak dibandingkan dengan sosial ekonomi orang tua yang kurang baik.

## **B. Saran-Saran**

Dalam penelitian ini ada beberapa saran-saran yang dapat disampaikan yang kiranya dapat bermakna dalam Hubungan antara

faktor sosial ekonomi orang tua dengan pembentukan karakter berbasis islami pada remaja di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Kepada mahasiswa dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menerapkan dan meningkatkan karakter islami pada remaja di Fakultas Kesehatan dan Farmasi di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi sebagai data awal penelitian selanjutnya mengenai hubungan antara faktor sosial ekonomi orang tua dengan pembentukan karakter berbasis islami pada remaja. Diharapkan menggunakan analisis yang berbeda serta jumlah sampel yang lebih banyak.

3. Bagi pendidik

Penelitian ini diharapkan memberikan informasi kepada pendidik tentang hubungan antara faktor sosial ekonomi orang tua dengan pembentukan karakter berbasis islami pada remaja di fakultas kesehatan dan farmasi di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur sehingga penelitian ini bisa menjadi landasan pemberian implementasi kepada mahasiswa.

4. Bagi Institusi

Diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran dan referensi

bagi kalangan yang akan melakukan penelitian selanjutnya dengan topik yang berhubungan dengan judul penelitian diatas.