

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *representative* bias terhadap keputusan investasi investor muda yang ada di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh penyebaran kuesioner kepada responden yang terdaftar di galeri investasi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur maka diperoleh sebagai berikut :

1. Variabel *Representative* bias dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif terhadap keputusan investasi investor muda yang ada di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *representative* bias berpengaruh positif atau signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi investor muda yang ada di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Ketika investor mempunyai masalah dalam berinvestasi, investor berlandaskan pada situasi atau pengalaman yang dimilikinya dimasa lalu. Investor berfikir karena masalah yang dihadapi saat ini relatif sama dengan yang dialami pada masa lalu sehingga cara penanganannya pun digunakan kembali tanpa analisa lebih lanjut. Selain itu juga investor cenderung bahwa dalam berinvestasi dengan perusahaan ternama akan menunjukkan kinerja baik.

## B. Saran

Dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan salah satunya ialah penelitian ini baru menggunakan satu faktor *behavioural finance* saja yaitu faktor *heuristic*. Oleh sebab itu, peneliti menyarankan bagi penelitian selanjutnya agar dilakukan lebih baik dan lebih besar manfaatnya bagi pelaku investor. Adapun saran dari peneliti sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambah variabel atau faktor-faktor bias kedalam *behavioural finance* sehingga tidak hanya terbatas pada *representative* bias saja.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu mendesain pertanyaan dalam kuesioner yang sesuai dengan penelitiannya dengan bahasa dan materi yang mudah dipahami serta jumlah responden agar lebih banyak lagi supaya penelitiannya akurat dan terpercaya dan juga penyebaran kuesioner cakupannya lebih luas agar dapat menjalin hubungan kepada investor lebih banyak lagi.