

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN BAGI HASIL TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH BANK SYARIAH MANDIRI  
DI SAMARINDA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



**Oleh:**

**Bella Elma Desviana**

**17111024310214**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, POLITIK DAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
JULI 2020**

**Pengaruh Strategi Pemasaran dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah  
dalam Memilih Bank Syariah Mandiri di Samarinda**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



**Oleh:**

**Bella Elma Desviana**

**17111024310214**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, POLITIK DAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
JULI 2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN BAGI HASIL TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH BANK SYARIAH MANDIRI  
DI SAMARINDA**

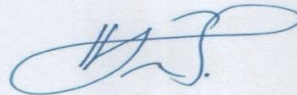
Oleh:

**Bella Elma Desviana**  
**17111024310214**

Samarinda, 27 Juni 2020

Telah disetujui oleh:

Pembimbing,



**Yulia Tri Kusumawati, S.E.M.Sc. AK.**

**111907079002**

ii

iii

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN BAGI HASIL TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH BANK SYARIAH MANDIRI  
DI SAMARINDA**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Bella Elma Desviana

Nim : 17111024310214

Program Studi : S1 Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 15 Juli 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji :

Penguji I : Ermi Utami, S.E., MM  
NIDN. 11101018802

(.....)

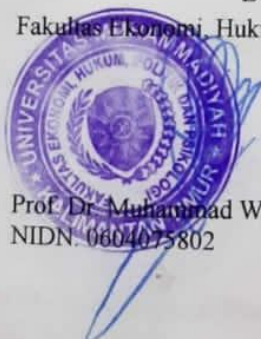
Penguji II : Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak.  
NIDN. 111907079002

(.....)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi, Hukum, Politik dan Psikologi



Prof. Dr. Muhammad Wahyuddin, M., S  
NIDN. 0604075802

Ketua

Program Studi Manajemen



Ihwan Susila, S.E.M.Si., Ph.D  
NIDN. 0620107201

## PERNYATAAN ORSINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Bella Elma Desviana  
NIM : 17111024310214  
Program Studi : S1 Manajemen  
Surel : Bellaelma13@gmail.com

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan hasil duplikasi (*Plagiarims*) dari hasil karya orang lain. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan referensi dalam skripsi ini, secara tertulis dn secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyantumkan nama pengarang dan sudah dicantumkan di daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka saya bersedia bertanggung jawab sepenuhnya.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya, dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Samarinda, 27 Juni 2020

Yang Membuat Pernyataan,



**Bella Elma Desviana**

## Abstrak

### **Pengaruh Strategi Pemasaran dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Mandiri di Samarinda**

**Bellaelma<sup>1\*</sup>, Yulia Tri Kusumawati,S.E., M.Sc.Ak<sup>2</sup>**

Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Samarinda, Indonesia

Penelitian dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Mandiri di Samarinda” Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Keputusan Nasabah sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah Strategi Pemasaran dan Bagi Hasil.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh strategi pemasaran dan bagi hasil terhadap keputusan nasabah menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri di Samarinda. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuisisioner kepada responden. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden yang menjadi nasabah yang masih aktif selama tiga bulan terakhir. Jenis data penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, data diolah dengan bantuan *softwarere* SPSS versi 26. Pengujian yang dilakukan meliputi Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji regresi berganda, Uji Hipotesis dengan Uji Simultan (Uji F) dan Uji parsial (Uji t) serta Uji Koefisien Korelasi dan Determenasi.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel (X1) strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan berdasarkan uji parsial (uji t) , variabel (X2) bagi hasil juga berpengaruh positif dan signifikan berdasarkan uji parsial (uji t) dan bahwa secara bersama-sama variabel strategi pemasaran dan bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan nasabah dengan hasil uji simultan (uji F).

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, Bagi Hasil dan Keputusan Nasabah

## ***Abstract***

### ***The Influence of Marketing Strategies and Profit Sharing on Customer Decisions in Choosing an Independet Ismalic Bank in Samarinda***

**Bellaelma<sup>1\*</sup>, Yulia Tri Kusumawati,S.E., M.Sc.Ak<sup>2</sup>**

Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Samarinda, Indonesia

*Study with the title “The Effect of Marketing Strategy and Profit Sharing on Customer Decisions in Choosing Bank Syariah Mandiri in Samarinda” The Dependent variable in this stydu is the Customer Decision while the independent variable in this study is the Marketing Strategy and Profit Sharing.*

*The purpose of this study is to analyze the effect of marketing strategies and profit sharing on the decision of customers to become customers of Bank Syariah Mandiri in Samarinda. Data collection was carried out by distributing questionnaires to the respondents. This study used a sample of 100 respondents who were active customers for the past three months. This type of research data is quantitative research, the data is processed with SPSS version 26. The test include Instrument test, Classical Assumption test, Multiple Regression test, Hypothesis test with Simultaneous test (F test) and Partian Test (t test) and Correlation and Determination Coefficient test.*

*From the results of the study it can be concluded that the variable (X1) marketing strategy has a positive and significant effect based on a partial test (t test), the variable (X2) for the results also has ad positive and significant effect based on the partial test (t test) and that together the marketing strategy and profit sharing variabels have a positive and significant effect on customer decision variabels with the calculated simultaneous test (F test).*

***Keyword:*** *Marketing Strategies, Profit Sharing and Customer Decisions*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirohim*

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh*

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah dan inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Strategi Pemasaran dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Mandiri di Samarinda”** . Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat akademik dalam mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Tidak sedikit kesulitan yang penulis alami dalam proses penulisan ini, namun alhamdulillah semuanya dapat penulis lewati dengan baik.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besanya kepada;

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji selaku Rektot Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
2. Bapak Ghozali MH, M.Kes, Ph.D selaku Wakil Rektor Bidang Akademik
3. Bapak Sunarso, M.M Selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan.
4. Bapak Prof. Dr. Muhammad Wahyuddin selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum, Politik dan Psikologi



5. Ibu Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc.AK selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya memberikan saran, memberikan motivasi serta ilmunya kepada penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini
6. Ibu Ermi Utami S.E., MM selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen, karyawan dan staff Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang telah membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tua yang sangat saya cintai, Papah Muhammad Ismail dan Mamah Irma Wati, serta adik-adik ku tersayang M. Roman Mardhika dan Chantika Elma Novita Rizki, terimakasih atas segala kasih sayang melalui perhatian, doa, dan dukungan yang selama ini telah diberikan. Hal ini menjadikan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Keluarga besar nenek Hj. Salmiah dan keluarga besar Alm nenek Hj. Salbiah, Tante, Om, Sepupu-sepupu yang telah memberikan dukungan.
10. Muhammad Chandra Fakhlevi, terimakasih telah memberikanku dukungan, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan terbaikku Dini, Heru, Reni, Saeful, Agustiyani, Rizki, Gogot, Rully, Tia, Gusti, Resti, Risna, Wenny, Jaka, Raihan, Mimin, Natal, Opi, Maya, Kitia, Vina terimakasih atas doa dan kebersamaannya serta kesediaan meluangkan waktu untuk memberikan bantuan dan dan hiburan-hiburan.
12. Teman-teman IP Komang Samarinda yang telah memberi semangat.
13. Teman-teman Manajemen Keuangan A Khususnya Angkatan 2016.
14. Kepada pihak-pihak yang belum di sebutkan mohon maaf, semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dibalas oleh Allah SWT.

Demikian, hanya ungkapan terimakasih dan doa yang tulus yang dapat penulis persembahkan, semoga bantuan dan doa yang diberikan oleh semua pihak mendapat imbalan yang berlipat dari Allah SWT. Aamiinnn

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam susunan kalimatnya maupun tutur katanya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukan nya khususnya bagi penulis sendiri.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Samarinda, 27 Juni 2020

Bella Elma Desviana

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Batasan Masalah .....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Bank Syariah .....	10
B. Keputusan Nasabah .....	16
C. Strategi Pemasaran .....	17
D. Bagi Hasil .....	20
E. Penelitian Terdahulu .....	23
F. Kerangka Fikir .....	27
G. Hipotesis .....	27

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

A. Lokasi Penelitian .....	30
B. Jenis Penelitian .....	30
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	30
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	32
E. Jenis dan Sumber Data .....	34
F. Teknik Pengumpulan Data .....	34
G. Teknik Analisis Data .....	36

### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
B. Pilot Test .....	45
C. Deskripsi Data .....	48
D. Analisis Data .....	52
E. Pembahasan .....	64

### **BAB V. PENUTUP**

A. Simpulan .....	69
B. Keterbatasan .....	69
C. Saran .....	70

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Pengukuran .....	32
Tabel 3.2 Uji Autokorelasi .....	37
Tabel 3.3 Koefisien Korelasi .....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden <i>Pilot Test</i> .....	45
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas <i>Pilot Test</i> .....	46
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabel <i>Pilot Test</i> .....	47
Tabel 4.4 Karakteristik Data Kusioner .....	48
Tabel 4.5 Karakteristik Data Responden .....	49
Tabel 4.6 Jawaban Angket Variabel Strategi Pemasaran.....	50
Tabel 4.7 Jawaban Angket Variabel Bagi Hasil.....	51
Tabel 4.8 Jawaban Angket Variabel Keputusan Nasabah .....	52
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi .....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Berganda .....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi dan Determenasi .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas <i>P Plot</i> .....	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57