

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan berkecimpung di bidang manufaktur, perdagangan juga jasa akan berusaha buat mencapai goals yang sudah ditetapkan sebelumnya. Sebuah perusahaan ketika melaksanakan aktivitasnya, baik dari perusahaan yang berkecimpung di bidang manufaktur, perdagangan juga jasa akan berusaha buat mencapai goals yang sudah ditetapkan sebelumnya. Hal itu tentunya wajib didukung dari beberapa faktor pula supaya tujuan menurut perusahaan itu mampu terwujud. Faktor-faktor yang sangat berpengaruh untuk menunjang produktivitas karyawan itu merupakan komunikasi yang baik dari perusahaan pada semua karyawan yang bekerja didalam perusahaan tersebut.

Produktivitas diartikan menjadi interaksi antara output (barang atau jasa) dengan entri (energi kerja, uang, perangkat keras). Input ini sering terbatas pada penggunaan energi tenaga kerja, mengukur keluar dalam masalah fisik, bentuk dan nilai. (Sutrisno,2015).

Komunikasi adalah kunci pembuka agar meningkatkan semangat kerja karyawan. Komunikasi merupakan penyampaian dan pemahaman suatu maksud, bila komunikasi antara pimpinan dan bawahan tidak terjalin dengan baik maka akan terjadi kesalah pahaman antara keduanya.

Adanya komunikasi pada suatu perusahaan akan mendorong produktivitas kerja karyawan sebagai akibatnya lebih mempermudah tercapainya tujuan perusahaan.

Komunikasi umumnya terbagi sebagai 2 yaitu komunikasi ekspresi dan komunikasi nonverbal karena salah satu hal yang paling diperhatikan dalam waktu kita berkomunikasi merupakan apa yang disampaikan oleh seorang komunikator terhadap komunikan, atau menggunakan istilah lain mengenai materi atau hal apa saja yang sebagai bahan pembicaraan yang sedang diperbincangkan. Komunikasi ekspresi merupakan komunikasi yang memakai istilah-istilah melalui ekspresi juga tulisan.

Peningkatan produktivitas rata-rata karyawan adalah efek efektif dari komunikasi efektif yang telah diterapkan dan telah didefinisikan dalam perusahaan itu sendiri sehingga karyawan yang menerima pesan atau tugas kegiatan baru dapat berfungsi dengan baik dan benar. Kedua hal itu saling berhubungan, karena perusahaan harus memiliki kerja sama yang baik antara anggotanya untuk melaksanakan dan melakukan masyarakat, sehingga perusahaan dapat lebih maju dan bahwa perusahaan-perusahaan lain dapat bersaing.

Dalam suatu organisasi, berbagai jenis pekerjaan dikaitkan dengan dukungan organisasi, jika dukungan organisasi berupa sumber daya manusia, sarana dan

prasarana bekerja untuk merespon dan merangsang kebutuhan kerja yang berbeda dari anggotanya, kontribusi organisasi pada kepuasan kerja dan motivasi kerja para anggota organisasi memiliki pengaruh besar dalam mengejar setiap karir terbaik.

(Figueroa, 2011) mengungkapkan bantuan organisasi adalah trailer global bagi karyawan modal organisasi untuk mengevaluasi sumbangan karyawan dan memperhatikan kesejahteraan mereka.

Dukungan kerja berdasarkan Hsieh, (2012) menyatakan dukungan organisasi yang dirasakan merupakan taraf hingga mana karyawan konfiden organisasi menghargai donasi mereka dan peduli menggunakan kesejahteraan mereka.

PT. Sanggar Sarana Baja adalah salah satu perusahaan teknik industri terkemuka di industri pertambangan dan energi PT. Sanggar Sarana Baja Produksi khusus untuk industri minyak dan gas, industri pertambangan dan industri, peralatan transportasi, komponen perekaman berkecepatan tinggi, yang juga menyediakan layanan pengelasan dan perawatan yang ditawarkan di situs.

PT. Sanggar Sarana Baja menyadari bahwa komunikasi kerja sangatlah penting untuk mendapatkan karyawan dengan kinerja yang baik, maka dari itu PT. Sanggar Sarana Baja menerapkan sistem komunikasi kerja untuk meningkatkan kompetensi teknis dan manajerial serta sikap kerja karyawan.

Perusahaan mendorong karyawan bekerja secara profesional yang berorientasi pada produktivitas dan efisiensi.

PT. Sanggar Sarana Baja menyadari bahwa SDM merupakan salah satu hal utama untuk mendukung kesuksesan produktivitas kerja perusahaan. Oleh karena itu perusahaan menempatkan pengelolaan SDM sebagai salah satu strategi dan kunci utama dalam mencapai kesuksesan kinerja.

Berdasarkan output pengisian kuesioner informasi lapangan yang dilakukan penulis, terdapat beberapa kekurangan misalnya menerapkan komunikasi kerja terhadap produktivitas karyawan. Hal ini menyebabkan produktivitas karyawan tak jarang menurun pada melaksanakan pekerjaan dan sasaran yang sudah ditetapkan tidak sesuai. Selain itu pula masih ada faktor-faktor lain yang mensugesti produktivitas karyawan misalnya disiplin kerja, budaya organisasi, lingkungan kerja, dan lain sebagainya.

Produktivitas karyawan yang dipengaruhi komunikasi dan penilaian prestasi kerja menarik peneliti mengkaji tema tersebut sebagai variabel dalam penelitian ini. Peneliti juga ingin melihat sejauh mana hubungan variabel – variabel tersebut dengan mengangkat judul **“Pengaruh Komunikasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT. Sanggar Sarana Baja Di Kota Samarinda”**.

B. Perumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang pertanyaan yang penelitian komunikasi ini yaitu:

1. Bagaimana faktor komunikasi kerja karyawan pada PT. Sanggar Sarana Baja di kota Samarinda?
2. Bagaimana tingkat produktivitas kerja karyawan pada PT. Sanggar Sarana Baja di kota Samarinda?
3. Bagaimana pengaruh komunikasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Sanggar Sarana Baja di kota Samarinda?

C. Batasan Masalah

Mengingat judul di atas masih sangat luas, itu untuk memfasilitasi diskusi untuk memfasilitasi penyusunan batas masalah selama penyusunan sebatas komunikasi kerja pada perusahaan PT. Sanggar Sarana Baja Di Kota Samarinda.

D. Tujuan

Sedangkan tujuan khusus diadakannya penelitian ini adalah :

1. Mengetahui faktor komunikasi kerja karyawan pada PT. Sanggar Sarana Baja di kota Samarinda.
2. Mengetahui tingkat produktivitas kerja karyawan pada PT. Sanggar Sarana Baja di kota Samarinda.
3. Mengetahui pengaruh komunikasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Sanggar Sarana Baja di kota Samarinda

E. Manfaat Teoritis Dan Praktis

Adapun manfaat yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan, serta menambah wawasan mengenai pengaruh komunikasi terhadap produktivitas kerja karyawan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam melihat pengaruh komunikasi terhadap produktivitas kerja karyawan di PT. Sanggar Sarana Baja.