

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian data mengenai pengaruh *Enterprise Risk Management* dan *leverage* terhadap *Firm Value* pada perusahaan pertambangan batu bara yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2010-2019, maka pada penelitian ini bisa disimpulkan sebagaimana di bawah ini. Sesuai hasil estimasi model bisa dijelaskan:

1. enterprise series management mempengaruhi secara signifikan pada firm value. Hal ini menerangkan bahwasanya enterprise risk management bisa memberi nilai pertambahan untuk korporasi melalui mempermudah manajemen pengendalian beragam jenis resiko yang dipicu oleh keadaan tidak pasti. Terdapatnya kegiatan mengelola risiko yang baik dalam sebuah korporasi juga ikut menjadi penutup pada taraf kredibilitas di mata pemegang saham. Karena hal tersebut akan berperan sebagai sinyal untuk pemegang saham mengenai keamanan dana yang diinvestasikannya. Enterprise risk management yakni sebuah pendekatan yang terpenting pada pengidentifikasian, penganalisaan serta pemantauan resiko maupun kesempatan di dalam ataupun di luar lingkungan yang korporasi hadapi. Kian tingginya informasi yang korporasi sampaikan dengan demikian pemegang saham dapat kian meyakini keamanan dananya yang hendak diinvestasikannya. Pemegang saham mengamati menilai enterprise risk management yakni sinyal baik dikarenakan lewat informasi

tersebut dengan demikian pemegang saham bisa memberi penilaian terhadap prospek korporasi.

2. Leverage memiliki pengaruh signifikan terhadap firm value. Perihal ini menjelaskan leverage mengilustrasikan besaran jumlah penggunaan hutang yang perusahaan gunakan dalam pembiayaan aktivitas operasional mereka. Banyaknya leverage menjadikan firm value juga meningkat, pemakaian leverage dapat memberi peningkatan terhadap firm value dikarenakan korporasi dapat melakukan peningkatan terhadap tingkat produksinya dalam mendapat keuntungan yang semakin membesar berkat pemakaian utang.

3. *Enterprise Risk Management* dan *leverage* secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap *Firm Value*. Hal ini menjelaskan jika terjadi perubahan secara bersamaan dari variabel tersebut maka *firm value* juga akan mengalami perubahan signifikan berdasarkan perubahan dari kedua variabel bebas tersebut yakni *Enterprise Risk Management* dan *Leverage*. Adapun investor dalam menentukan keputusan investasi bukan sebatas melihat pengaruh satu variabel saja namun mengamati pengaruh dari sejumlah variabel dan juga pada proses penetapannya.

B. Keterbatasan

1. Nilai Adjust R-Square hanya berjumlah 2% yang maknanya variabel yang dipergunakan penelitian ini hanya menjelaskan 2% dari variasi *Firm Value* dijelaskan oleh *Enterprise Risk Management*, *leverage*. Adapun sisanya 98%

diterangkan variabel lainnya diluar penelitian, seperti *Managerial Ownership*, *ROA*, *Likuiditas*, *Firm Size*, *Dividen* dan *Cash holding*.

C. Saran

Di bawah ini yakni sejumlah masukan dari peneliti untuk yang berkepentingan yang berhubungan yakni:

1. Penelitian ini hanyalah menerangkan dua persen variasi dari firm value yang diterangkan oleh enterprise risk management dan leverage maka bisa dilakukan pengembangan Melalui penggunaan beberapa faktor lain misalnya kepemilikan institusional, rasional mobilitas, manajer ownership serta firm size selaku prediktor pada firm value
2. Untuk pemegang saham yang hendak melakukan investasi di sektor pertambangan, hendaknya bisa melakukan pertimbangan terhadap faktor enterprise risk management serta leverage dikarenakan faktor itu sendiri memiliki pengaruh signifikan pada saat mengambil keputusan terhadap firm value di korporasi pertambangan batubara yang terdaftar di BEI.
3. Untuk peneliti berikutnya hendaknya memanjangkan periode penelitian serta menambahkan jumlah perusahaan yang terdaftar di BEI, mengingat Kian banyaknya sampel serta populasi yang ditentukan dapat memberi peningkatan terhadap mutu penelitian berikut dengan hasilnya.
4. Untuk perusahaan, penelitian ini bisa dijadikan salah satu acuan dalam upaya meningkatkan *Firm Value* dengan memperhatikan *Enterprise Risk*

Management dan *leverage* karena pengaruhnya yang signifikan terhadap *Firm Value*.