

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari penjabaran di bab-bab sebelumnya, berikut adalah hasil yang dapat dijabarkan:

1. ERM berpengaruh negatif signifikan terhadap *Firm Value*. Perusahaan yang menerapkan ERM menurunkan risiko dan juga *Firm Value*. Semakin tinggi risiko perusahaan, semakin tinggi biaya yang harus dikeluarkan.
2. *Firm Size* berpengaruh positif signifikan terhadap *Firm Value*. Semakin besar perusahaan, semakin mudah bagi perusahaan mendapat fleksibilitas di pasar modal untuk mendapatkan dana, yang akan dianggap sebagai sinyal baik bagi para investor.
3. *Enterprise Risk Management* (ERM) dan *Firm Size* berpengaruh secara simultan terhadap *Firm Value*. Hal ini menjelaskan pengaruh secara keseluruhan yang mempengaruhi *Firm Value*.

B. Keterbatasan

1. Nilai *Adjusted R-Squared* hanya sebesar 12.14% yang berarti variabel yang digunakan penelitian ini hanya menjelaskan dari variasi *Firm Value* yang dijelaskan oleh ERM dan FS. Adapun sisanya 87.86% dijelaskan oleh variabel diluar penelitian, seperti *Leverage*, *ROA*, *Manajerial Ownership*, *Dividen*, *Cash Holding* dll.

C. Saran

Berikut ini adalah saran yang dapat diberikan oleh penulis:

1. Penelitian ini hanya menjelaskan 12.14% variasi dari *Firm Value* yang dijelaskan oleh *Enterprise Risk Management* (ERM) dan *Firm Size* maka dapat dikembangkan dengan menggunakan faktor-faktor lain seperti *ROA*, *DR*, *CR*, pembayaran dividen, *Leverage*, *Manajerial Ownership*, *Cash Holding* dll
2. Calon investor hendaknya mempertimbangkan ERM dan *Firm Size* karena faktor tersebut memiliki pengaruh yang signifikan dalam mengambil keputusan terhadap *Firm Value* pada perusahaan yang terdaftar di BEI.
3. Peneliti selanjutnya sebaiknya dapat memperpanjang periode penelitian dan menambah populasi dan sampel agar penelitian semakin berkualitas.
4. Ada baiknya bagi perusahaan menjadikan penelitian ini sebagai acuan upaya peningkatan *Firm Value* dengan memperhatikan *Enterprise Risk Management* (ERM) dan *Firm Size* karena pengaruhnya yang signifikan terhadap *Firm Value*.