

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Agency cost sebagian dipengaruhi secara negatif oleh kepemilikan institusional. Semakin besar kepemilikan institusional, semakin besar kontrol atas perusahaan, dan semakin rendah *agency cost* untuk perusahaan. *Agency cost* terpengaruh secara negatif oleh ukuran perusahaan. Karena ada lebih banyak peluang untuk skala ekonomi di perusahaan besar, manajer akan lebih berhati-hati tentang bagaimana mereka membelanjakan uang yang mereka miliki. Hal ini dapat menurunkan *agency cost*. Biaya di agensi secara signifikan dipengaruhi oleh kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya menggunakan 2 variabel independen yaitu kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan, serta variabel dependen menggunakan *agency cost*.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 9 sampel pada perusahaan sektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia dalam periode 5 tahun.

C. Saran

1. Bagi Peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memanfaatkan variabel penelitian tambahan yang berpotensi mempengaruhi biaya keagenan, menambah banyaknya sampel penelitian, dan memperpanjang periode pengamatan.
2. Bagi perusahaan, harus lebih aktif dalam memfasilitasi arus informasi kepada *stakeholder* melalui transparansi dalam pengelolaan perusahaan, yang dapat mendorong pengurangan *agency cost* perusahaan.
3. Bagi investor dan calon investor, diharapkan untuk mengawasi potensi masalah dengan agensi perusahaan. Jika masalah ini muncul, agensi harus membayar untuk penyelesaiannya.