

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP *AGENCY COST* PADA PERUSAHAAN
SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Siti Aliyah
1811102431258**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

JUNI 2022

**Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan terhadap
Agency Cost pada Perusahaan Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Siti Aliyah
1811102431258**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

JUNI 2022

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP *AGENCY COST* PADA PERUSAHAAN
SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

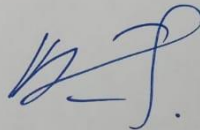
Oleh:

**Siti Aliyah
1811102431258**

Samarinda, 17 Juni 2022

Telah disetujui oleh:

Pembimbing,



Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak.

NIDN : 1119079002

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP *AGENCY COST* PADA PERUSAHAAN
SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Siti Aliyah
NIM : 1811102431258
Program Studi : S1 Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 30 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan penguji:

Penguji I : Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA

(.....)


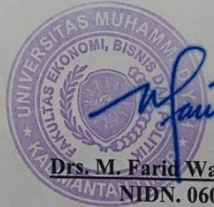
Penguji II : Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak

(.....)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik



Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D
NIDN. 0605056501

Ketua

Program Studi Manajemen



Irwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Aliyah

NIM : 1811102431258

Program Studi : S1 Manajemen

Surel : aliyahst15@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai narasumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 17 Juni 2022
Yang membuat pernyataan,



Siti Aliyah

St al.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan terhadap *agency cost* pada perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2021. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 12 perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yang terdiri dari 9 perusahaan yang sesuai dengan kriteria populasi. Data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber pada laporan keuangan tahunan perusahaan yang telah diaudit dengan menggunakan metode analisis linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kepemilikan institusional berpengaruh negatif signifikan terhadap *agency cost* dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap *agency cost*. Secara simultan kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *agency cost*.

Kata Kunci: Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, *Agency Cost*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of institutional ownership and firm size on agency costs in Pharmaceutical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2021. This research is a quantitative research. The population in this study were 12 Pharmaceutical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique used was purposive sampling technique which consisted of 9 companies that matched the population criteria. The data used is secondary data sourced from the company's annual financial statements that have been audited using the multiple linear analysis method. The results of this study indicate that partially institutional ownership has a significant negative effect on agency costs and firm size has a significant negative effect on agency costs. Simultaneously, institutional ownership and firm size have a significant effect on agency costs.

Keywords: *Institutional Ownership, Company Size, Agency Cost*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. Wb.

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa menganugerahkan rahmat dan karunia-Nya berupa kesehatan, keselamatan, dan kelapangan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam kepada nabi Muhammad SAW keluarga dan para sahabatnya serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis menyusun skripsi ini untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan terhadap Agency Cost pada Perusahaan Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**.

Dalam menulis skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan buku-buku serta sumber informasi yang relevan. Namun, berkat bantuan dan motivasi baik dosen, teman-teman, serta keluarga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Bapak Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Bisnis, dan Politik Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
4. Ibu Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, saran, dan bimbingan, bantuan dan petunjuk dalam perkuliahan serta menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, Bisnis, dan Politik Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur dengan segala dedikasinya yang telah memberikan pengetahuan serta bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Untuk Bapak Saidi Subekti dan Mama Sunarsih selaku kedua orangtua saya, terima kasih atas dukungannya selama ini. Semoga selalu diberikan kesehatan dan kelancaran.
8. Untuk Bapak Riyanto dan Ibu Mujiati terima kasih atas nasehat dan kasih sayang yang sangat berarti kurang lebih 4 tahun ini, semoga akan selalu berguna untuk kehidupan mendatang.
9. Untuk Rentilia Setia, Shaffara Putri Shallina, Trisnawati, Alya Rizky Marinda, Deffira Valda Ramadhana, Clarissa Putri Khofifah, Vemi Eka Hastanti, Rika Monika, Mba Rusdianingsih, Dewi Sulastri, Sevira Mitha Resvina, Yuli Tri Setyowati, Feni Puspitasari, Miftahul Jannah, dan teman seperjuangan terima kasih telah banyak memberikan dukungan selama perkuliahan hingga menyelesaikan penulisan skripsi. Semoga menjadi amal jariyah untuk kalian.
10. Untuk keluarga besar Toko Buah Uwid tempat kerja saya. Bapak Rachmadani dan Ibu Wahidah selaku *owner*, terimakasih telah memberikan saya tempat untuk bekerja selama kuliah, dan selalu mendukung urusan kuliah saya. Semoga usaha kalian berkah selalu.

Kepada mereka semua, saya ucapkan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

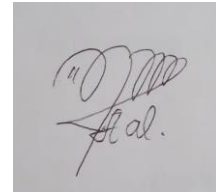
Akhir kata, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya.

Terimakasih

Wassalamu'alaikum wr.wb

Samarinda, 27 Juni 2022

Penulis,

A square box containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to read 'Siti Aliyah'.

Siti Aliyah

1811102431258

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5
BAB II. TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	6
A. Tinjauan dan Penelitian Terdahulu	6
B. Teori dan Kajian Pustaka.....	10
C. Kerangka Pikir.....	17
D. Pengembangan Hipotesis.....	17
BAB III. METODE PENELITIAN	20
A. Lokasi Penelitian	20
B. Jenis Penelitian	20
C. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel.....	20
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22

E. Jenis dan Sumber Data.....	23
F. Teknik Pengumpulan Data	23
G. Teknik Analisis Data	24
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.	31
A. Gambaran Umum Perusahaan... ..	31
B. Deskripsi Data... ..	31
C. Analisis Data	37
D. Pembahasan... ..	45
BAB V. PENUTUP.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	20
Tabel 3.2 <i>Purposive Sampling</i>	21
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	21
Tabel 3.4 Koefisien Korelasi.....	29
Tabel 4.1 Kepemilikan Institusional	32
Tabel 4.2 Ukuran Perusahaan	33
Tabel 4.3 <i>Agency Cost</i>	35
Tabel 4.4 Uji Kolmogorov Smirnov	38
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.6 Uji Spearman's Rho	40
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	41
Tabel 4.8 Uji Regresi Linear Berganda.....	42
Tabel 4.9 Uji Parsial.....	43
Tabel 4.10 Uji Simultan	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	17
Gambar 4.1 <i>Normal Probability Plot</i>	37
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian	54
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Variabel.....	55
Lampiran 3 <i>Output</i> SPSS 22	57
Lampiran 4 Tabel <i>Durbin Watson</i>	61
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi	65
Lampiran 6 Lembar Saran dan Perbaikan Penguji.....	67
Lampiran 7 Lembar Saran dan Perbaikan Pembimbing	68
Lampiran 8 Surat Ijin Penelitian	69
Lampiran 9 <i>Cover</i> Turnitin	70
Lampiran 10 Hasil Cek Plagiasi.....	71