

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisata, Awwalia & Fitriany. (2014). "Analisis Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan melalui Agency Cost sebagai Variabel Intervening: Perbandingan Perusahaan yang mengalami Financial Distress dan Tidak". *Prosidingan Buku Pedoman Simposium Nasional Akuntansi XVII Universitas Mataram*, halaman 43.
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275.
- Bathala, C.T., Moon, K.P., dan Rao, R.P. 1994. "Managerial Ownership, Debt Policy, and the Impacts of Institutional Holding: An Agency Perspective". *Financial Management*. Vol. 23, No. 3, P. 28-50.
- Bursa Efek Indonesia. Laporan Keuangan. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses pada 8 februari 2022
- Dharmastuti, C., & Wahyudi, S. (2013). "The Effectivity of Internal and External Corporate Governance Mechanisms Towards Corporate Performance". *Journal of Finance and Accounting*, 4(4), 132–140.
- Eisenhardt, K. M. (2018). "Agency Theory : An Assessment and Review". *Academy of Management*, 14(1), 57–74.
- Fachrudin, Khaira Amalia. (2011). "Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost terhadap Kinerja Perusahaan". *Jurnal Akuntansi Keuangan Indonesia*, 13(1), 37-46.
- Faisal. 2005. "Analisis Agency Costs, Struktur Kepemilikan, dan Mekanisme Corporate Governance." *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol.8. No.2. 175-190.
- Firth, M., Fung, P. M. Y., dan Rui, O. M., (2008). "Ownership, Governance Mechanism, and Agency Cost in China's Listed Firms". *Journal of Asset Management*, 9(2), 90-101.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008> diakses pada 03 Maret 2022

Hamidah, H., Wicaksono, A., & Ahmad, G. N. (2017). "The Effect of Firm Performance, Leverage, Firm Size, and Firm Growth on Agency Cost of Trading Company in Indonesia, Malaysia, and Thailand: Research Period of 2009-2013". *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 8(1), 120–138.

Imanuella, Intan. (2014). "Pengaruh Kepemilikan Manajerial Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost sebagai Variabel Intervening terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI". *Widya Warta, No.1*, halaman 57-70.

Irwansyah, Lestari, Y., & Adam, N. F. (2020). "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Agency Cost pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Inovasi*, Vol. 16, No. 2, hlm: 259-267.

Jensen, Michael C & Meckling. (1976). "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure". *Journal of Financial Economics*, 3(1), 305-360.

Jensen, Michael C. (1986). "Agency Cost of Free Cash Flow, Corporate Finance, And Takeovers". *Paper and Proceedings of the Ninety-Eight Annual Meeting of the American Economics Assiciation*, May, 1986, 776-786.

Jogiyanto, H. 2017. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesebelas. Yogyakarta: BPF.

Kamyabi, Y., Yazdi, H. M., & Ashae, A. (2014). "The Impact of Corporate Governance and Ownership Structure on Agency Cost in Listed Companies of Tehran Stock Exchange". *International SAMANM Journal of Finance and Accounting*, Vol. 2, No.2.

Maryam, D. (2018). "Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Agency Cost dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)". *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 18(2), 196.

Mayangsari, S. 2000. "Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pendanaan perusahaan". *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*. 1(3).

Nugraha, N. M., Nugraha, D. N., Fitria, B. T., Ayunitha, A., & Sulastri, H. W. (2021). "The Influence of Institutional Ownership, Managerial Ownership, and

Board of Commissioners on Agency Cost". *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*.

Permanasari, W.I. 2010. "Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan". Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Pujawati, P., & Surasni, N. K. (2019). "Pengaruh Capital Structure dan Firm Size terhadap Agency Cost dan Kinerja Keuangan". *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 9(1), 78–90.

Pujiastuti, T. (2008). "Agency Cost terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Go Publik di Indonesia". *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 12(2), 183–197.

Ramadhan, Shinta Riskavitri. 2012. "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2011". Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Riyanto, B. 2008. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFU UGM

Sintyawati, Ni Luh Ary, M. R. D. S. (2018). "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Biaya Keagenan pada Perusahaan Manufaktur". *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(2), 993–1020.

Sugiono, Lisa Puspitasari dan Christiawan, Y. Jogi. (2013). "Analisa Faktor yang Mempengaruhi Likuiditas pada Industri Ritel yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2012". *Journal Business Accounting Review*, 1(2), 298-305.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabet.

Sujoko, & Soebiantoro, U. (2018). "Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)". *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 11(2), 236–254.

Sulistiani, Marchia. 2013. "Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Dividend Payout Ratio, Cash Holding dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2007-2011)". Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Susanti, R. & Mildawati, T. (2014). “Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3 (1), 1–18.