

**PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *AGENCY COST* PADA SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Serjana Manajemen



Oleh :

**SHADILLA ANSHILASARI**

**1811102431252**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
JUNI 2022**

**Pengaruh Dewan Komisaris Independen dan *Corporate Social Responsibility*  
Terhadap *Agency Cost* Pada Sektor Farmasi yang Terdaftar  
Di Bursa Efek Indonesia**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Serjana Manajemen



Oleh :

**Shadilla Anshilasari**

**1811102431252**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
JUNI 2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *AGENCY COST* PADA SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

**Shadilla Anshilasari**

**1811102431252**

Samarinda, 17 Juni 2022

Telah disetujui oleh:

Pembimbing:



**Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak.  
NIDN : 1119079002**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *AGENCY COST* PADA SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang di siapkan dan disusun oleh:

Nama : Shadilla Anshilasari  
NIM : 1811102431252  
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 30 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan penguji:

Penguji I : Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA

(  )


Penguji II : Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak

(  )

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik

Ketua  
Program Studi Manajemen

  
**Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D**  
NIDN. 0605056501

  
**Ihwan Susila, S.E, M.Si., Ph.D**  
NIDN. 0620107201

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shadilla Anshilasari

NIM : 1811102431252

Program Studi : Manajemen

Email : 1811102431252@umkt.ac.id

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, Juni 2022

Yang Membuat Pernyataan,

ttd



Shadilla Anshilasari

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis dampak dari Dewan Komisaris Independen, *Corporate Social Responsibility* terhadap *Agency Cost* pada sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 12 perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik penentuan sampel yang di gunakan dalam penelitian adalah teknik *purposive sampling* perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 sebanyak 9 perusahaan di jadikan sampel. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi dengan sumber data sekunder serta perusahaan yang menjadi tempat penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis linear berganda dan menggunakan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dewan komisaris independen tidak berpengaruh signifikan negatif terhadap *agency cost* dan *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan negatif terhadap *agency cost*. Lalu dewan komisaris independen dan *corporate social responsibility* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *agency cost*.

**Kata Kunci:** *Agency Cost*, *Corporate Social Responsibility*, Dewan Komisaris Independen

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the impact of the Independent Board of Commissioners, Corporate Social Responsibility on Agency Costs in the pharmaceutical sector listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study were 12 pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique used in the study was a purposive sampling technique of pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021 as many as 9 companies were sampled. The data collection technique used is a documentation technique with secondary data sources and the company that is the place of research. The data analysis technique used is multiple linear analysis technique and using SPSS software. The results of this study indicate that partially the independent board of commissioners has no significant negative effect on agency costs and corporate social responsibility has a significant negative effect on agency costs. Then the independent board of commissioners and corporate social responsibility simultaneously have a significant effect on agency costs.*

**Keywords:** *Agency Cost, Corporate Social Responsibility, Independent board of Commissioner.*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim.*

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul **PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGENCY COST PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA** ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring doa sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Nabi Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan doa sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada, para mushonnifin, para ulama, dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiadji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Bapak Prof. Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak, selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji II yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan dukungan kepada saya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
5. Bapak Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan banyak masukan dalam menyelesaikan skripsi saya.
6. Bapak Idham Cholid S.E., M.M selaku dosen PA saya yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan.
7. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur atas ilmu yang telah diberikan selama saya menempuh pendidikan.
8. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Iwan Setiawan dan Ibunda Jamiah Ruslan yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada saya selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
9. Saudari saya Zarima Ristiana Setiawan, Cinta Kirana Setiawan serta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.



10. Sahabat saya Maulidah Fitriyati, Karmila, Lina dan Sekar yang telah memberikan doa, motivasi, dan semangat selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi saya.
11. Rekan kelompok KDM Shafarra Putri Shallina, Siti Aliyah, Trisnawati, Vemi Eka Hastanti dan rekan kampus saya Mayangsari, Julia Adhita Putri, Eltia Izma, Indah Kurnianti, Mega Silvia, dan teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberi bantuan dan masukan berupa kritik dan saran selama perkuliahan dan penyusunan skripsi saya.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Raqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

*Billahittaufiq Wal Hidayah.*

Samarinda, Juni 2022

Penulis

Shadilla Anshilasari

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	7
B. <i>Agency Theory</i> .....	11
C. <i>Agency Cost</i> .....	14
D. Dewan Komisaris Independen.....	17
E. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	20
F. Kerangka Pikir.....	23
G. Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap <i>Agency Cost</i> .....	23
H. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Agency Cost</i> .....	24
I. Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Penelitian.....	26
B. Jenis Penelitian.....	26

<b>C. Populasi dan Teknik Penentuan Sample.....</b>	<b>26</b>
<b>D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....</b>	<b>29</b>
<b>E. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>30</b>
<b>F. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>31</b>
<b>G. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>31</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>A. Gambaran Umum Perusahaan.....</b>	<b>38</b>
<b>B. Data Penelitian .....</b>	<b>39</b>
<b>C. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....</b>	<b>45</b>
<b>D. Pembahasan .....</b>	<b>53</b>
<b>BAB V PENUTUP</b>	
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>57</b>
<b>B. Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>57</b>
<b>C. Saran.....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>7</b>
<b>Table 3.1 Populasi Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>Table 3.2 Daftar Pemilihan Sample.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 3.3. Sampel Penelitian.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 3.4 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.1 <i>Agency Cost</i> Perusahaan Farmasi .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4.2 Dewan Komisaris Independen Perusahaan Farmasi.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4.3 Corporate Social Responsibility Perusahaan Farmasi .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Uji Glejser.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.8 Hasil Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji F).....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Koefisien Korelasi.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4.2 Hasil Uji Heterkodesitas.....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Perhitungan *Agency Cost* perusahaan Farmasi tahun 2017-2021
- Lampiran 2: Perhitungan Dewan Komisaris Independen perusahaan Farmasi tahun 2017-2021
- Lampiran 3: Daftar indikator pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 4: Perhitungan *Agency Cost* perusahaan Farmasi tahun 2017-2021
- Lampiran 5: Hasil Uji Asumsi Klasik, Regresi Linier Berganda, Uji Determinasi, dan Koefisien Korelasi.

