

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP *AGENCY  
COST* PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

**Vemi Eka Hastanti**  
**1811102431280**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
2022**

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Pertumbuhan Perusahaan  
Terhadap *Agency Cost* Pada Perusahaan Farmasi Yang  
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

**Vemi Eka Hastanti**  
**1811102431280**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**

**2022**

# LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP *AGENCY*  
*COST* PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

**Vemi Eka Hastanti  
1811102431280**

Samarinda, 17 Juni 2022

Telah disetujui oleh:

Pembimbing,



Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak.

NIDN. 1119079002

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP *AGENCY COST* PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang di siapkan dan disusun oleh:

Nama : Vemi Eka Hastanti  
NIM : 1811102431280  
Program Studi : S1 Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 30 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan penguji:

Penguji I : Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA




Penguji II : Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak



Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik

  
**Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D**  
NIDN. 0605056501

Ketua

Program Studi Manajemen

  
**Ihwan Susita, S.E., M.Si., Ph.D**  
NIDN. 0620107201

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vemi Eka Hastanti  
NIM : 1811102431280  
Program Studi : Manajemen  
Email : vemieka@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, Juni 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Vemi Eka Hastanti

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan pertumbuhan perusahaan terhadap *agency cost* pada perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 12 perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dengan cara *purposive sampling* sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan sehingga diperoleh sampel sebanyak 9 perusahaan. Sumber data diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017 - 2021. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil pengolahan data penelitian ini menggunakan program SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan negatif terhadap *agency cost* dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan positif terhadap *agency cost*. Lalu *Corporate Social Responsibility* dan pertumbuhan perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *agency cost*.

Kata kunci: *agency cost*, *corporate social responsibility*, pertumbuhan perusahaan

### ***Abstract***

*This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility and company growth on agency costs in pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study were 12 pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique was purposive sampling in accordance with predetermined criteria so that a sample of 9 companies was obtained. The data source was obtained from the Indonesia Stock Exchange from 2017 - 2021. The analytical technique used in this research is multiple linear regression analysis. The results of this research data processing using the SPSS version 22 program. The results of this study indicate that partially Corporate Social Responsibility has a significant negative effect on agency costs and company growth does not have a significant positive effect on agency costs. Then Corporate Social Responsibility and company growth simultaneously have a significant effect on agency costs.*

*Keywords: agency cost, company growth, corporate social responsibility*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim.*

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP AGENCY COST PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA** ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring doa sholat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Nabi Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan doa sholat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada, para mushonnifin, para ulama, dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiadji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Bapak Prof. Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak, selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji II yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan dukungan kepada saya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
5. Bapak Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan banyak masukan dalam menyelesaikan skripsi saya.
6. Bapak Suwoko, S.E., M.M., selaku dosen PA saya yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan.
7. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur atas ilmu yang telah diberikan selama saya menempuh pendidikan.
8. Kedua orang tua tercinta Bapak Sujoko dan Ibu Hasminiwati yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada saya selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
9. Saudara saya Muhammad Wahyu Zamzami, Andi Muna Azizah, Andi Furqoon Fathoni serta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat saya Ajeng Wahyu Destiyanti, Widya Astuti, Fajar Hafini, Nadilla Purnama, Muhammad Sidik Nur, Muhammad Rizky Pratama, Miftahul Jannah,



Aditora Sidik, Wahyu Rinaldi, Muhammad Azizul, Rahmad Dillah, Alvin Wiryana, Achmad Maulana, Vellia Aishata yang telah memberikan doa, motivasi, dan semangat selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi saya.

11. Rekan kerja saya di PT Sucofindo Samarinda yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi saya.
12. Rekan kelompok KDM Shadilla Anshilasari, Shafarra Putri Shallina, Siti Aliyah, Trisnawati dan rekan kampus saya Nova Yolanda, Miftahul Jannah, Andi Nurul Aulia, Achmad Maulana, M. Rafly Diko, Achmad Akbar, Muhammad Djidan, Hendriawan dan teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberi bantuan dan masukan berupa kritik dan saran selama perkuliahan dan penyusunan skripsi saya.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Raqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

*Billahittaufiq Wal Hidayah.*

Samarinda, Juni 2022  
Penulis

Vemi Eka Hastanti

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
Abstrak .....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Penelitian Terdahulu .....	6
B. <i>Agency Theory</i> .....	8
C. <i>Agency Cost</i> .....	10
D. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
E. Pertumbuhan Perusahaan .....	14
F. Kerangka Pikir .....	16
G. Hipotesis .....	16
BAB III .....	20
METODE PENELITIAN.....	20
A. Lokasi Penelitian.....	20
B. Jenis Penelitian.....	20
C. Populasi dan Penentuan Sampel .....	20
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
E. Jenis dan Sumber Data.....	24
F. Teknik Pengumpulan Data.....	24
G. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV .....	32
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	32
B. Analisis Deskriptif .....	32
C. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	35
D. Pembahasan.....	42
BAB V.....	45
PENUTUP.....	45
A. Kesimpulan .....	45

B. Keterbatasan.....	45
C. Saran .....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	48
LAMPIRAN.....	51

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian .....	20
Tabel 3. 2 Daftar Pemilihan Sampel .....	21
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian.....	22
Tabel 4. 1 <i>Corporate Social Responsibility</i> perusahaan Farmasi .....	32
Tabel 4. 2 Pertumbuhan perusahaan Farmasi .....	33
Tabel 4. 3 <i>Agency Cost</i> perusahaan Farmasi.....	34
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas .....	36
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Glejser</i> .....	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi .....	38
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	39
Tabel 4. 9 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	40
Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	41
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi.....	41

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	16
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	35
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	52
Lampiran 2 Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	59
Lampiran 3 Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan .....	61
Lampiran 4 Perhitungan <i>Agency Cost</i> .....	63
Lampiran 5 Tabel <i>Durbin-Watson</i> .....	65
Lampiran 6 Hasil <i>Output</i> SPSS.....	66
Lampiran 7 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi .....	69
Lampiran 8 Lembar Saran dan Perbaikan Ujian Skripsi.....	71
Lampiran 9 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian .....	73
Lampiran 10 Hasil Pengecekan Plagiarisme Turnitin.....	74