

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D. (2013). Pengaruh Faktor Good Corporate Governance, Free Cash Flow, dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15(1), 27–42.
- Amna, L. S. (2020). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap *Return Saham*. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 11(1).
- Atiningsih, S., Pancawardhani, N. L., & Mohklas. (2018). Fokus ekonomi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 105–126.
- Atmaja, W. P. (2017). *Analisis Pengaruh Earning Per Share, Economic Value Added, Rasio Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Return Saham Pada Bank Umum Swasta Nasional Devisa Go Public*.
- Budiarti, L., & Muiszudin. (2016). Pengaruh *Economic Value Added* (Eva) dan *Market Value Added* (Mva) Terhadap *Return Saham* pada Perusahaan yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Motivasi*, Vol 12. No, 741–746.
- Cember, E., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2017). Pengaruh *Economic Value Added* (Eva), *Market Value Added* (Mva) dan *Operating Leverage* Terhadap *Return Saham* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017). *Jurnal Riset Manajemen*, 1–13.
- Dewi, M. (2017). Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Menggunakan

Metode EVA (*Economic Value Added*) (Studi Kasus pada PT . Krakatau Steel Tbk Periode 2012-2016). *Jurnal Manajemen Keuangan Dan Keuangan*, 6(1), 648–659.

Endang Masitoh W., Sri Purwanti, Y. C. (2015). Pengaruh Laba Akuntansi Dan Arus Kas Terhadap *Return Saham* Perusahaan Yang Listing Di Bei. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 16(01), 113–123.

Evaluki, R., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2017). Pengaruh *Economic Value Added*, dan *Market Value Added* Terhadap *Return Saham* (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food & Beverage yang Tercatat di BEI Tahun 2015 - 2017). *Jurnal Riset Manajemen*, 2010, 18–28.

Fadilah, K. (n.d.). *Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) pada Perusahaan Telekomunikasi yang Listing di Bursa Efek Indonesia*.

Fitrianingsih, D. (2020). Effect Of Economic Value Added (EVA) and *Market Value Added* (MVA) on Stock *Return* on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ekonomi Dan Publik*, 16(1), 31–43.

Gun Mardiatmoko. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.

Hidajat, N. C. (2018). Pengaruh *Return On Equity* , *Earnings Per Share* , *Economic Value Added* , Dan *Market Value Added* Terhadap *Return Saham* Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016. *Jurnal Ekonomi*, XXIII(01), 62–75.

Ikbar, M. M., & Dewi, A. S. (2015). Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (Eva) dan *Market Value Added* (Mva) Terhadap Harga Saham Perusahaan Subsektor Properti yang Tergabung Dalam Lq45 Bursa Efek Indonesia Periode. *E-Proceeding of Management*, 2(2), 1148–1155.

Karjono, A., & Wijaya. (2017). Analisis pengaruh roe, der dan tato terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang Konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012–2015. 20(2), 117–141.

Kramoy, J., Tampi, D. L., & Mukuan, D. D. S. (2016). Analisis *Economic Value Added* (EVA) pada Pt Bank Negara Indonesia Tbk. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1–10.

Malhamah, & Octavera, S. (2018). Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA). *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*, 20(1), 75–83.

Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2015). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 59–78.

Mutmainnah, F., & Santoso, B. H. (2018). Pengaruh Eps, Ri, Eva, Mva, dan Per Terhadap *Return* Saham perusahaan Otomotif. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7.

Najmiah, Sujana, E., & Sinarwati, N. K. (2014). Pengaruh Price to Book Value (Pbv), Price Earning Ratio (PER) dan Debt To Equity Ratio (DER) terhadap *Return Saham* pada Industri Real Estate dan Property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2013. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–12.

Nasrianto, Idris, R., & Fajriah, Y. (2021). Analisis Penggunaan Metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT. Aneka Tambang (persero),tbk di Kota Makassar. *Journal of Management*, 4(1), 187–194.

Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate*. 5(9), 5671–5694.

Nugroho, J. P., Ika, S. R., & Wardiyani, F. W. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Terindeks Kompas 100 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 44–66.

Nugroho, M. (2018). The Effect of *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), Refined *Economic Value Added* (REVA) on Stock Prices and *Returns Stock* at Manufacturing Industries Who Listed on Indonesia Stock Exchange (BEI). *Archives of Business Research*, 6(12).

Prof.Dr.Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta* (Issue 465).

- Putri, D. A. I. (2021). *Market Value Added (EVA) on Stock Return Market Value Added (MVA) Dalam Pengembalian Saham. Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan, 4, 267–275.*
- Raharjo, A., & N, R. H. (2021). Pengaruh Eva dan Mva Terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Idx30 di BEI. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, 3(1), 169.*
<https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.860>
- Rahayu, E. P., & Utiyati, S. (2017). Pengaruh Eps , Ri , Eva , Mva , Per terhadap *Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 6, 1–22.*
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). *Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Pada BEI Periode 2013-2015). 52(1), 173–182.*
- Rini, K. D. S., & Mimba, N. P. S. H. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Investment Opportunity Set dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, 2019–2034.*
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics, 87, 281–306.*
- Sunaryo, D. (2019). Pengaruh *Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) terhadap Return Saham* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Periode Tahun 2010-2018. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 16(2), 151–161.*

Tikasari, N., & Surjandari, D. A. (2020). The Effect of *Economic Value Added* and Financial Performance on Stock *Return*. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 6663.

Viandina Puspita, Isnurhadi, & Umrie, M. A. R. H. (2015). Pengaruh *Economic Value Added* (Eva) dan *Market Value Added* (Mva) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Kelompok Lq-45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 2, 97–110.

Widiati, P. K. (2013). Pengaruh *Economic Value Added* (Eva) Dan *Market Value Added* (Mva) Terhadap *Return* Saham Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1.

Yumiasih, L., & Isbanah, Y. (2017). Pengaruh Kompensasi, Ukuran Perusahaan, Usia Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 1–9.