

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, P. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Likuiditas, Growth Opportunity Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sekor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2016 - 2019*. (Skripsi). Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Adiputra, I. G., & Hermawan, A. (2020). The effect of corporate social responsibility, firm size, dividend policy and liquidity on firm value: Evidence from manufacturing companies in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(6), 325–338.
- Alawiyah, T., Titisari, K. H., & Chomsatu, Y. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1).
- Anshari, N., & Jamal, S. W. (2020). Pengaruh Risiko Sistematis dan Return On Equity (ROE) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. In *Borneo Student Research* (Vol. 1, Issue 2).
- Badan Pusat Statistik. (2021). <https://www.bps.go.id/> (Diakses pada tanggal 17 April 2022)
- Basyir, R. M. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Undergraduate Thesis, STIE Perbanas Surabaya*, 2009, 1–9.
- Batten, J., & Vo, X. V. (2019). Liquidity and Firm Value in an Emerging Market. *Singapore Economic Review*, 64(2), 365–376. <https://doi.org/10.1142/S0217590817470063>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite

- Audit, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5824>
- Cuana, & Tundjung, H. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(April), 677–686. <http://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/7640>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099–6118. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Ekarina. (2018). *Margin Perusahaan Makanan Minuman Menyusut seiring Pelemahan Rupiah*. (Di akses pada tanggal 18 April 2022) dari [katadata.co.id](http://katadata.co.id)
- Fahmi, I. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan (Teori dan Soal Jawab)*. Alfabeta.
- Harahap, M. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Struktur Kepemilikan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (Skripsi). In *Universitas Sumatera Utara*, Medan.
- Horne, J. C. Van, & Wachowicz, J. M. (2016). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan* (13th ed.). Salemba Empat.
- IDX. (2022). <https://www.idx.co.id> (Diakses pada tanggal 9 Februari 2022)
- Inayah, N. H., & Wijayanto, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Batubara Yang Terdaftar di BEI Periode 2014 – 2018). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 242–250.
- Jayaningrat, I. G. A. A., Wahyuni, M. A., & Sujana, E. (2017). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Deviden, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *E-*

*Journal SI Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 7(1), 1–12.

- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Kodrat, D. S., & Herdinata, C. (2009). *Manajemen Keuangan based on Empirical Research*. Graha Ilmu.
- Latan, H., & Temalagi, S. (2012). *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Lestari, K. A., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). *Analisis nilai perusahaan ditinjau dari profitabilitas, likuiditas, struktur modal, kebijakan dividen dan kepemilikan manajerial Analysis of the company 's value is reviewed from profitability, liquidity, capital structure, dividend policy and mana*. 17(2), 248–255.
- Mandjar, Yustina Triyani, S. L. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 55–72. <https://doi.org/10.46806/ja.v8i1.497>
- Moeljadi. (2021). *Manajemen Keuangan Jilid 1* (3rd ed.). Media Nusa Creative.
- Panjaitan, P., Amanda, S., & Liviani, C. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(3), 908–914. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i3.1073>
- Polwittoon, S., & Tawatnuntachai, O. (2020). Revisiting managerial ownership and firm value in the absence of market forces: Evidence from Singapore and Thailand. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 1–13. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO8.001>
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE-Yogyakarta.
- Susanti, L., Sudarma, Y. S., Nidar, S. R., & Mulyana, A. (2017). Effect of capital

structure toward firm value at different levels of managerial ownership. *International Journal of Business and Globalisation*, 18(2), 276–289. <https://doi.org/10.1504/IJBG.2017.081978>

- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori Konsep & Aplikasi*. Ekonisia.
- Tamara, N. H. (2020). *Lesunya Konsumsi Masyarakat yang Memukul Kinerja Perusahaan Konsumer*. (Diakses pada tanggal 18 April 2022) dari [katadata.co.id](http://katadata.co.id)
- Utami, C. N., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1).
- Wahyuni, E., & Purwaningsih, E. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Keluarga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2019. *Media Akuntansi*, 33(1), 55.
- Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. PT Grasindo.

