

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

NASKAH PUBLIKAS

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Nurhaliza

1811102431194

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
MARET 2022**

**Pengaruh Likuiditas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai
Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia**

NASKAH PUBLIKASI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Nurhaliza

1811102431194

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
MARET 2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

NASKAH PUBLIKASI

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

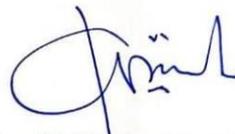
Oleh:

**Nurhaliza
1811102431194**

Samarinda, 8 Juni 2022

Telah disetujui oleh:

Pembimbing,



Asmadhini Handayani R., S.Si., M.M.
NIDN : 1118058604

LEMBAR PENGESAHAN

NASKAH PUBLIKASI

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nurhaliza

NIM : 1811102431194

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 1 Juli 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:

Penguji I : Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc.,Ak

NIDN : 1119079002

Penguji II : Asmadhini Handayani R, S.Si.,M.M

NIDN : 1118058604

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

(Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D)
NIDN : 0605056501

Ketua
Program Studi Manajemen

(Drs. Hari Sugiha, S.E., M.Si., Ph.D)
NIDN : 0620107201

Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Nurhaliza^{1*}, Asmadhini H. Rahmah²

^{1,2}Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Samarinda, Indonesia.

*Kontak Email: nurhaliza424@gmail.com

Diterima:xx/xx/xx Revisi:xx/xx/xx

Diterbitkan: xx/xx/xx

Abstrak

Tujuan studi: Penelitian ini memiliki tujuan mengenali dampak likuiditas serta kepemilikan manajerial kepada nilai perusahaan Industri makanan serta minuman di Bursa Efek Indonesia menggunakan parsial serta simultan.

Metodologi: Likuiditas dalam riset ini memakai current ratio(CR) serta angka industri memakai price book value(PBV). Sampel penelitian berjumlah 10 industri makanan serta minuman di Bursa Efek Indonesia melalui purposive sampling. Metode analisa riset ini memakai cara regresi linear berganda.

Hasil: Hasil riset ini membuktikan bahwa likuiditas dengan cara parsial mempengaruhi positif tetapi tidak signifikan kepada nilai industri, serta kepemilikan manajerial dengan cara parsial mempengaruhi positif serta signifikan kepada nilai perusahaan. Sebaliknya likuiditas serta kepemilikan manajerial dengan cara simultan mempengaruhi signifikan kepada nilai perusahaan makanan serta minuman.

Manfaat: Penelitian ini diharapkan akan membantu investor dalam pengambilan keputusan investasi di pasar modal dan menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.

Abstract

Purpose of study: This study aims to identify the impact of liquidity and managerial ownership on firm value in the food and beverage industry listed on the Indonesia Stock Exchange partially and simultaneously..

Methodology: Liquidity in this research uses the current ratio (CR) and industry figures use the price book value (PBV). The research sample consisted of 10 food and beverage industries listed on the Indonesia Stock Exchange using purposive sampling. This research analysis method uses multiple linear regression.

Results: This research proves that liquidity partially has a positive but not significant effect on industry value, and managerial ownership partially has a positive and significant effect on firm value. On the other hand, liquidity and managerial ownership simultaneously have a significant effect on the value of food and beverage companies

Applications: This research is expected to help investors to make an investment decision in the capital market and become a reference for further research.

Kata kunci: Likuiditas, Kepemilikan Manajerial, dan Nilai Perusahaan

1. PENDAHULUAN

Saat ini kemajuan dan kompetisi bisnis intensif ditandai dengan semakin banyaknya perusahaan baru di Indonesia yang semakin memperketat persaingan bisnis. Dalam menghadapi persaingan ekonomi kondisi ekonomi yang semakin sulit dan terkadang tidak stabil entitas ekonomi diharapkan memiliki kompetensi dan keunggulan bersaing. Tujuan perusahaan publik adalah untuk meningkatkan kemakmuran dan kekayaan pemilik saham dengan meningkatkan taraf perusahaan. Meningkatkan taraf perusahaan sama dengan kenaikan harga pasar saham. Kesuksesan perusahaan mencerminkan suatu taraf perusahaan agar menjadi tolak ukur kinerja perusahaan. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh sejumlah faktor, termasuk likuiditas dan kepemilikan manajerial.

Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh sejumlah faktor antara lain adalah likuiditas. Rasio yang memiliki fungsi mengukur keamanan kreditur jangka pendek, juga memperkirakan operasional perusahaan tidak akan terganggu apabila

kewajiban jangka pendek jatuh tempo (Sutrisno, 2012). Hal ini menunjukkan kesempatan perusahaan untuk mengembangkan perusahaannya, sehingga dapat menaikkan nilai perusahaan. Pengaruh dari faktor nilai perusahaan adalah kepemilikan manajerial. Pada perusahaan *go public*, biasanya sudah terdapat pemisahan antara manajemen dengan pemilik perusahaan. Karena adanya pemisahan tersebut, sehingga terdapat perbedaan kepentingan dan mengakibatkan munculnya konflik yang tidak dapat dihindari, untuk menghindari terjadinya konflik dilakukanlah program kepemilikan karyawan atas saham perusahaan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan dan keinginan berinvestasi sehingga mendukung peningkatan kinerja perusahaan dan dapat menaikkan nilai perusahaan secara total (Moeljadi, 2021)

Teori sinyal adalah konsep yang memperhitungkan tanda situasi yang menggambarkan sesuatu perusahaan (Fahmi, 2014). Teori indikasi dapat menggambarkan jika informasi keuangan dapat digunakan oleh perusahaan untuk memberikan indikasi positif atau negatif pada konsumen, maksudnya data dapat mempengaruhi ketetapan investasi penanam modal. Teori sinyal memperkirakan bahwa publikasi saham mengirimkan sinyal negatif, dan pemakaian kewajiban adalah indikasi positif atau setidaknya netral.

Nilai perusahaan adalah pandangan para investor kepada kinerja keuangan perusahaan yang dapat kita lihat dari harga saham perusahaan tersebut. Menurut Harahap, (2018) harga saham biasanya mengacu pada harga penutupan, yaitu harga pada saat saham tersebut diperdagangkan dipasar. Meningkatnya saham, maka semakin meningkat pula nilai perusahaan (Brealey et al., 2008). Salah satu tujuan utama perusahaan yakni mensejahterakan pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan.

Menurut Horne & Wachowicz, (2016) likuiditas merupakan rasio untuk memperkirakan kinerja perusahaan untuk memenuhi hutang jangka pendeknya dengan aktiva lancar yang tersedia. *Current Ratio* (CR) ialah perbandingan aset lancar dan kewajiban lancar yang memiliki fungsi menjelaskan kewajiban lancar ditutupi oleh aset yang dikonversi ke uang tunai. Perusahaan yang mampu melunasi liabilitas jangka pendeknya pertanda bagi investor dalam investasi, sehingga harga saham meningkat yang menandakan bahwa nilai perusahaan juga meningkat (Dewi & Abundanti, 2019).

H₁ : Likuiditas secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut Alawiyah et al., (2022), kepemilikan manajerial dapat dikatakan bahwa manajer perusahaan adalah pemilik saham perusahaan atau investor perusahaan. Kepemilikan manajerial ialah manajer perusahaan yang berperan aktif dalam pengambilan keputusan dan memiliki kepemilikan saham pada perusahaan tersebut. Menurut Adelia, (2021) menyatakan bahwa dengan adanya kepemilikan manajerial, mereka (manajer) berusaha meningkatkan kinerja untuk kepentingan pemegang saham serta kepentingan mereka pribadi. Maka, kepemilikan manajerial dianggap alat ukur guna mengintegrasikan kepentingan manajemen dan pemilik.

H₂ : Kepemilikan Manajerial secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

2. METODOLOGI

Penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif yang dianalisis menggunakan SPSS 25.00. Populasi penelitian ialah Industri Makanan dan Minuman Bursa Efek Indonesia 2018-2020. Jenis data sekunder ini ialah *time series*. Teknik pengumpulan data yakni metode dokumentasi berupa buku-buku, laporan keuangan hingga laporan tahunan industri makanan dan minuman yang memiliki korelasi dengan penelitian ini.

2.1. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel

Populasi penelitian ini berjumlah 34 perusahaan makanan dan minuman Bursa Efek Indonesia. Sampel diambil menggunakan Teknik *purposive sampling*, yaitu melalui cara memilih subjek dengan beberapa kriteria ialah :

1. Perusahaan food and drink di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018 - 2020.
2. Perusahaan yang telah mengauditkan laporan yang diterbitkan sesuai periode tahun pengamatan 2018 – 2020.
3. Mempunyai data yang kompleks atas variabel – variabel dalam penelitian.

Menurut persyaratan kriteria, diperoleh sebanyak 10 Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia 2018 – 2020.

Tabel 1 : Sampel Penelitian

No	Nama Perusahaan	Kode Saham	Tanggal IPO
1.	PT Indofood Sukses Makmur Tbk.	INDF	14-Jul- 94
2.	PT Mayora Indah Tbk.	MYOR	04-Jul-90
3.	PT Ultra Jaya Milk Industry Tbk.	ULTJ	02-Jul-90
4.	PT Campina Ice Cream Industry Tbk.	CAMP	19-Des-17

5.	PT Buyung Poetra Sembada Tbk.	HOKI	22-Jun-17
6.	PT Sekar Bumi Tbk.	SKBM	28-Sep-12
7.	PT Tri Banyan Tirta Tbk.	ALTO	10-Jul-12
8.	PT Prasadha Aneka Niaga Tbk.	PSDN	18-Okt-94
9.	PT Siantar Top Tbk.	STTP	16-Des-96
10.	PT Sekar Laut Tbk.	SKLT	08-Sep-93

2.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Penelitian ini terdapat variabel bebas (X) dengan likuiditas (X_1) kepemilikan manajerial sebagai (X_2) dan variabel terikat (Y) adalah nilai perusahaan.

Likuiditas merupakan rasio keuangan guna memperhitungkan kemampuan industri dalam melunasi hutang jangka pendeknya. *Current Ratio* (CR) adalah salah satu indikator pengukuran likuiditas dengan membandingkan aset lancar dengan hutang jangka pendeknya.

$$CR = \frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Kewajiban Lancar}} \quad (1)$$

Kepemilikan manajerial ialah manajer perusahaan yang berperan aktif dalam pengambilan keputusan dan memiliki kepemilikan saham pada perusahaan tersebut.

$$KM = \frac{\text{Jumlah Saham dimiliki Manajemen}}{\text{Jumlah Saham Beredar}} \times 100\% \quad (2)$$

Nilai perusahaan merupakan pandangan investor tentang seberapa sukses suatu perusahaan dalam menghasilkan kinerja keuangan yang baik. *Price Book Value* adalah salah satu pengukuran nilai perusahaan dengan membandingkan harga saham dan nilai buku perusahaan.

$$PBV = \frac{\text{Harga Pasar per Saham}}{\text{Nilai Buku Saham}} \times 100\% \quad (3)$$

2.3. Teknik Analisis Data

Analisis regresi linier berganda digunakan dalam penelitian ini disertai beberapa uji asumsi klasik. Bentuk persamaan regresi linear berganda adalah:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varepsilon \quad (4)$$

Keterangan :

Y = Nilai Perusahaan

α = Konstanta

β_1 = Koefisien Regresi X_1

β_2 = Koefisien Regresi X_2

X_1 = Likuiditas

X_2 = Kepemilikan Manajerial

ε = Standar Error

3. HASIL DAN DISKUSI

3.1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas berguna melihat apakah data residual dari model regresi linier berdistribusi normal. Uji normalitas menggunakan *One-Sample Kolmogorov Smirnov Test* digunakan dalam penelitian ini. Jika nilai signifikansi > 0,05, maka data berdistribusi normal.

Tabel 2 : Hasil Uji Normalitas

	Nilai	Keterangan
Sig.	0,200	Normal

Pada tabel 1, nilai signifikansi sebesar $0,200 > 0,05$, sehingga data residual berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Tujuan uji multikolinearitas guna melihat hubungan antar variabel independen dari model regresi.

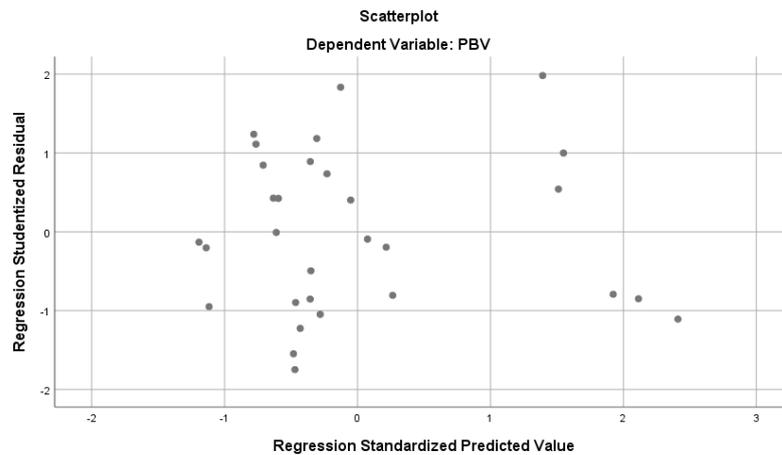
Tabel 3: Hasil Uji Multikolinearitas

	Tolerance	VIF	Keterangan
<i>Current Ratio</i>	1,000	1,000	Tidak terdapat Multikolinearitas
Kepemilikan Manajerial	1,000	1,000	Tidak terdapat Multikolinearitas

Pada Tabel 3, diperoleh nilai *tolerance* $1.000 > 0,10$ dan nilai VIF semua variabel $1.000 < 10$. Maka data ini memenuhi uji asumsi klasik multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Tujuan dari uji heteroskedastisitas untuk mengetahui apakah varians dari data residual berubah atau tetap sama dari pengamatan ke pengamatan.



Gambar 1 : Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan *scatterplot* di atas terlihat bahwa titik tersebar acak dan tidak menumpuk di satu titik. Dengan demikian bahwa data penelitian tidak menyajikan masalah heteroskedastisitas.

d. Uji Autokorelasi

Tujuan dari analisis autokorelasi adalah menentukan hubungan anggota sampel atau pengamatan dari waktu ke waktu dan apakah data terdistorsi oleh data masa lalu.

Tabel 4 : Hasil Uji Autokorelasi

Durbin-Watson	Keterangan
2,348	Tidak terjadi Autokorelasi

Berdasarkan hasil analisis diatas diperoleh nilai DW statistik sebesar 2,348. Penggunaan 2 variabel ($k=2$) dengan sampel $n = 30$ maka nilai DW tabel senilai 1,566. Nilai DW statistik lebih besar dari nilai DW Tabel $2,348 > 1,566$ maka tidak ada masalah autokorelasi.

3.2. Analisis Regresi Linier Berganda

a. Uji Signifikansi t (Uji Parsial)

Tujuan dari uji-t menentukan pengaruh satu variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 5: Hasil Uji t

Koefisien	t hitung	Sig.
-----------	----------	------

Konstanta	1,014	5,853	0,000
Current Ratio	0,155	1,685	0,104
Kepemilikan Manajerial	1,322	3,766	0,001

Berdasarkan tabel 4, berikut ini adalah penjelasan tentang hasil pengujian hipotesis secara parsial:

1. Hasil uji hipotesis antara variabel independen (X_1) dan variabel dependen (Y) menghasilkan nilai Sig. faktor arus Sig. 0,104 > 0,05 maka H_0 diterima. Koefisien regresi current ratio (CR) merupakan 0,155, yang berarti bila elastis bebas yang lain konsisten konsisten serta jumlah uang bertambah sebesar 1%, angka industri (Y) akan bertambah sebesar 0,155. Koefisiennya positif, maksudnya ada ikatan positif (satu arah) antara likuiditas dengan angka industri, semakin besar likuiditas maka semakin besar angka industri. Tampaknya kita mungkin memiliki kemampuan untuk memikirkan pikiran yang paling positif..
2. Pengujian Hipotesis antara kepemilikan manajemen (X_2) dan nilai perusahaan (Y) menghasilkan nilai Sig. Keanggotaan manajemen tanda tangan. 0,001 < 0,05, maka H_0 ditolak. Kepemilikan manajemen memiliki nilai koefisien regresi sebesar 1,322 yang maksudnya bila variabel bebas yang lain konsisten konsisten serta kepemilikan manajemen bertambah sebesar 1% maka angka industri (Y) akan bertambah sebesar 1,322. Koefisiennya positif berarti ada ikatan positif (tidak terbatas) antara manajemen kepemilikan dengan angka industri, bertambahnya kepemilikan manajemen pada saham industri, maka bertambah pula nilai perusahaan.

b. Uji Signifikansi F (Uji Simultan)

Tujuan dari uji F ialah guna melihat seluruh variabel bebas berpengaruh secara simultan kepada variabel terikat.

F	Sig.
8,653	0,001 ^b

Berdasarkan tabel 5, analisis koefisien regresi dan uji F yang sama menghasilkan nilai Sig. 0,001. Dari 0,001 < 0,05 dapat disimpulkan bahwa tingkat rasio saat ini yang berbeda dari pemilik sistem berpengaruh signifikan dengan volatilitas nilai perusahaan.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, disimpulkan bahwa Likuiditas berpengaruh positif dengan tidak signifikan ke harga perusahaan. Ini menegaskan hubungan di antara mereka tingginya tingkat likuiditas suatu perusahaan tidak mengiringi peningkatan nilai pemegang saham. Oleh karenanya, tinggi atau rendahnya suku bunga tidak mempengaruhi minat investor untuk menginvestasikan uangnya. Kepemilikan manajerial secara parsial efek yang baik dan kualitas solid yang baik. Hal ini menunjukkan tingkat manajemen perusahaan yang tinggi, maka berdampak pula pada peningkatan nilai perusahaan. Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial secara simultan dampak besar pada kualitas perusahaan. Hal ini menunjukkan kepemilikan dan pengelolaan keuangan secara bersama-sama dapat mendatangkan keuntungan yang tinggi dan harga saham perusahaan juga meningkat. Sehingga meningkatkan nilai perusahaan dan menjamin keberhasilan para pemegang saham.

REFERENSI

- Adelia, P. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Likuiditas, Growth Opportunity Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2016 -2019*. (Skripsi). Universitas Sumatera Utara. Medan
- Alawiyah, T., Titisari, K. H., & Chomsatu, Y. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1).
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099–6118. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Fahmi, I. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan (Teori dan Soal Jawab)*. Alfabeta.
- Harahap, M. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Struktur Kepemilikan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa

Efek Indonesia. In *Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara.

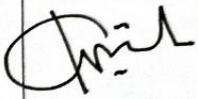
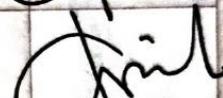
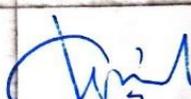
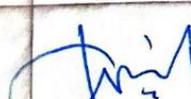
Horne, J. C. Van, & Wachowicz, J. M. (2016). *Prinsip- Prinsip Manajemen Keuangan* (13th ed.). Salemba Empat.

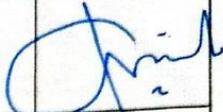
Moeljadi. (2021). *Manajemen Keuangan Jilid 1* (3rd ed.). Media Nusa Creative.

Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori Konsep & Aplikasi*. Ekonisia.

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Nurhaliza
 NIM : 1811102931199
 Program Studi : Manajemen
 Bimbingan Mulai : _____
 Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman.

No	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing
1.	07 Februari 2022	Penentuan Judul	
2	14 Februari 2022.	Bab 1 Pendahuluan.	
3	25 Februari 2022.	Pengarahan Bab 2 pendahuluan, Teori dan Eajian dari pustaka.	
4	5 Maret 2022 .	Revisi Bab 2	
5	17 Maret 2022 .	Revisi Bab 2 & Pengarahan Bab 3 metodologi penelitian.	
6	29 Maret 2022 .	Pengarahan penentuan sampel	
7	26 Maret 2022 .	Revisi bab 3 .	
8	28 Maret 2022 .	Revisi Bab 3 .	

9.	23 April 2022.	Konsul Revisi proposal .	
10.	28 Mei 2022.	pengumpulan data & mengolah data.	
11.	31 Mei 2022.	perbaikan hasil olah data.	
12.	2 Juni 2022.	urutan penulisan bab 4 .	
13.	3 Juni 2022.	mentransformasikan hasil uji normalitas.	
14.	6 Juni 2022.	Bab 4 "pembahasan hasil uji" revisi	
15.	14 Juni 2022.	Konsul revisi bab 4 "Pembahasan"	
16.	6 Juli 2022.	Konsul Jurnal BSR Revisi Skripsi.	
17.	8 Juli 2022	Konsul Jurnal BSR.	

Samarinda, 2021

Pembimbing,



(Ameliani Handayani E. S.Si., M.M.)

NIDN: 1118058604

Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

by Nurhaliza Np 0311

Submission date: 03-Nov-2022 08:36AM (UTC+0800)

Submission ID: 1942909510

File name: Jurnal_BSR_Liza_1.docx (92.98K)

Word count: 1932

Character count: 12548

Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

ORIGINALITY REPORT

26%

SIMILARITY INDEX

25%

INTERNET SOURCES

18%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journals.umkt.ac.id Internet Source	2%
2	123dok.com Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	1%
4	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	1%
5	Delvi Rahma Novianti, Juhaini Alie, Endah Dewi Purnamasari. "Pengaruh Current Ratio dan Quick Ratio Terhadap Return On Asset", Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 2021 Publication	1%
6	www.univ-tridinanti.ac.id Internet Source	1%
7	repository.ub.ac.id	