

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa hasil dalam menentukan strategi promosi penerimaan mahasiswa baru dengan menggunakan Algoritma K-Means untuk metode *clustering* data tersebut diuji menggunakan aplikasi Rapidminer dapat diterapkan untuk menghasilkan informasi-informasi yang dibutuhkan untuk mengelompokkan data media promosi menjadi 3 *cluster* dari 175 responden dari hasil yang sudah di *clustering* maka disimpulkan bahwa *cluster_0*, *cluster_1*, dan *cluster_2* yang paling efektif untuk strategi promosi di *cluster_0* dimana terdapat 89 responden dengan media promosi yang tepat yaitu Media Online yang memiliki 136 responden (77,7%), dan Informasi Langsung memiliki 112 responden (64%). Dapat diusulkan kepada Fakultas Ilmu Keperawatan untuk kedepannya agar dapat mendukung kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru agar tepat sasaran dan efektif.

5.2 Saran

Pada penelitian ini dapat dikembangkan lagi dengan mengangkat topik tentang sistem pendukung keputusan, dikarenakan masih ada kekurangan dalam penelitian ini sehingga harus disempurnakan dalam penelitian kedepannya untuk mendapatkan hasil lebih baik dari sebelumnya dengan sasaran dapat menghasilkan pertimbangan yang dapat diusulkan kepada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur untuk memilih media yang tepat dalam promosi penerimaan mahasiswa baru.