

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan perkembangan teknologi saat ini, banyak kemudahan serta kemungkinan yang memberikan dampak besar dalam kehidupan masyarakat global khususnya dalam aspek ekonomi saat ini adalah Tokopedia. Tokopedia merupakan salah satu e-commerce terbesar di Indonesia yang memberikan kemudahan kepada penggunanya dalam bertransaksi secara online.

Berdasarkan hasil pengolahan analisis data dan penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Trust Inclination* berpengaruh positif signifikan terhadap *Purchase Intention* sehingga hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis pertama yang menyatakan *Trust Inclination* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*. Dengan demikian hipotesis 1 diterima. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi *Trust Inclination* pada pengguna Tokopedia maka akan semakin tinggi pula *Purchase Intention* pada pengguna Tokopedia.
2. *Information Adoption* berpengaruh positif signifikan terhadap *Purchase Intention*. Sehingga hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis kedua yang menyatakan *Information Adoption* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*. Dengan demikian hipotesis kedua diterima. Hal ini berarti semakin tinggi *Information Adoption* pada pengguna Tokopedia maka akan berpengaruh pada *Purchase Intention* pengguna Tokopedia.

B. Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu pengguna kuesioner dengan skala likert untuk mengukur variabel. Oleh karena itu data yang diperoleh tergantung pada pemahaman para responden yang menjawab kuesioner tersebut, tentang kalimat dalam pernyataan-pernyataan tersebut. Akibatnya penulis tidak dapat mendeskripsikan hasil penelitian ini secara lebih spesifik, karena jawaban setiap responden sedang ada kendala ataupun diwaktu yang tidak tepat. Sehingga hasil yang diberikan tidak sesuai dengan situasi aktual responden.

C. Saran

Adapun saran yang akan disampaikan dan semoga dapat bermanfaat bagi peneliti maupun *user* Tokopedia :

1. Bagi peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan *Trust Inclination* dan *Information Adoption* terhadap *Purchase Intention* yang dirasakan oleh *user* Tokopedia dalam melakukan proses transaksi jual beli secara online. Khususnya yang beminat untuk mengetahui lebih jauh tentang Tokopedia. Penelitian ini terbatas pada 3 variabel, untuk melakukan penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan variabel yang lebih banyak atau berbeda dengan penelitian ini untuk menguji konsistensi penelitian. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggunakan responden dengan jumlah yang lebih banyak dari penelitian ini untuk mendapatkan hasil yang lebih baik lagi, serta dapat menggunakan software bantuan yang berbeda selain SPSS, misalnya Lisrel, SmartPLS ataupun AMOS.
2. Bagi pengelola Tokopedia, diharapkan kepada perusahaan Tokopedia dengan menambahkan berbagai macam fitur-fitur yang menarik didalamnya agar mempermudah *user* Tokopedia memahami dan merasakan kepuasan terhadap persepsi yang dirasakan *user* Tokopedia dalam berbelanja secara *online*, dan diharapkan kepada perusahaan Tokopedia untuk selalu mengikuti perkembangan era digital agar bisa terus meningkat karena perkembangan era digital.