

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan dari riset mengenai hubungan antara penggunaan media sosial dengan perilaku hidup bersih dan sehat di SMA Negeri 2 Tenggarong menghasilkan kesimpulan :

1. Berdasarkan hasil distribusi frekuensi hasil penelitian ini di dapatkan responden dengan penggunaan media sosial yang buruk dan perilaku hidup bersih dan sehat kurang baik sebanyak 1 responden (0,5%) serta responden penggunaan media sosial secara baik dan berperilaku hidup bersih dan sehat secara kurang baik sebanyak 6 responden (3,2%).
2. Berdasarkan hasil distribusi frekuensi pada penelitian ini responden dengan penggunaan media sosial buruk dan berperilaku hidup bersih dan sehat secara baik sebanyak 4 (2,1%) dan responden dengan penggunaan media sosial baik serta berperilaku hidup bersih dan sehat secara baik sebanyak 177 (94,1%).
3. Berdasarkan hasil uji *spearman* didapatkan hasil tidak adanya hubungan antara penggunaan media sosial dengan perilaku hidup bersih dan sehat di SMA Negeri 2 Tenggarong

B. Saran

Dari riset yang telah terlaksana dalam riset ini, maka saran yang dapat di berikan kepada peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Untuk pihak sekolah membuat media poster maupun akun media sosial sekolah untuk memberikan wawasan tambahan di luar dari mata pelajaran khusus tentang pola perilaku hidup bersih dan sehat serta memberikan informasi terkait penggunaan Media Sosial yang baik dan benar.
2. Bagi pembuat kebijakan pemerintah memberikan pembatasan yang lebih maksimal atau memberi lebih banyak lagi sosialisasi terkait pola dan perilaku hidup bersih dan sehat.
3. Untuk peneliti pengambilan data di lakukan secara langsung untuk menghindari bias yang di dapatkan serta pengambilan data yang lebih banyak lagi sehingga dapat menggambarkan serta mendefinisikan secara luas hubungan antara penggunaan media sosial dengan perilaku hidup bersih dan sehat di SMA Negeri 2 Tenggarong.
4. Untuk peneliti selanjutnya sebagai bahan referensi penelitian berikutnya.