

**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY* DAN *PERCEIVED USEFULNESS*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PENGGUNA APLIKASI *GO*  
*FOOD* DI KOTA SAMARINDA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Asmita**

**1811102431036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
JULI 2022**

**Pengaruh *Effort Expectancy* Dan *Perceived Usefulness* Terhadap *Repurchase Intention* Pengguna Aplikasi *Go Food* Di Kota Samarinda**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Asmita**

**1811102431036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
JULI 2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY* DAN *PERCEIVED USEFULNESS*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PENGGUNA APLIKASI *GO*  
*FOOD* DI KOTA SAMARINDA**

Oleh:

**Asmita**

**1811102431036**

**Samarinda, 14 Juni 2022**

Telah Disetujui oleh :

Pembimbing,



**Marsha Anindita, S.E., M.S.M.**

**NIDN: 1114099102**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY* DAN *PERCEIVED USEFULNESS*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PENGGUNA APLIKASI GO  
FOOD DI KOTA SAMARINDA**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Asmita  
Nim : 1811102431036  
Program Studi : S1 Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 06 Juli 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:

Penguji I : Dewi Sartika, S.ST., MM  
NIDN. 1124129401

()


Penguji II : Marsha Anindita, S.E., M.S.M  
NIDN. 1114099102

()

Mengetahui

Dekan

Ketua

Ekonomi Bisnis dan Politik  
  
Muhammad Wajidi, M.M., Ph.D  
NIDN. 0605056501

Program Studi Manajemen  
  
Ikhwan Susifa, S.E., M.Si., Ph.D  
NIDN. 0620107201

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Asmita

NIM : 1811102431036

Program Studi : Manajemen

Surel : [asmitahusein@gmail.com](mailto:asmitahusein@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 06 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Asmita

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Effort Expectancy* dan *Perceived Usefulness* terhadap *Repurchase Intention* pengguna aplikasi GoFood di Kota Samarinda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna aplikasi GoFood di Kota Samarinda. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 215 responden yang diambil dengan metode non probability sampling dengan menggunakan purposive sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dalam bentuk tautan *google form*. Metode pengolahan data pada penelitian ini yaitu menggunakan Software IBM Statistik SPSS 25. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa *Effort Expectancy* (X1) dan *Perceived Usefulness* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention*.

**Kata kunci:** *Effort Expectancy, Perceived Usefulness, Repurchase Intention*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Effort Expectancy and Perceived Usefulness on the Repurchase Intention of GoFood users in Samarinda City. The population in this study were all users of the GoFood application in Samarinda City. This research uses quantitative descriptive research. The sample used in this research is as many as 215 respondents who were taken by non-probability sampling method using purposive sampling. The data collection technique was carried out using a questionnaire in the form of a google form link. The data processing method in this research is using IBM Statistics Software SPSS 25. The results in the study show that Effort Expectancy(X1) and Perceived Usefulness(X2) have a positive and significant effect on Repurchase Intention*

***Keyword: Effort Expectancy, Perceived Usefulness, Repurchase Intention***

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan yang maha segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufik-Nya sehingga proposal dengan judul “**Pengaruh *Effort Expectancy* dan *Perceived Usefulness* terhadap *Repurchase Intention* Pengguna Aplikasi GoFood di Kota Samarinda**” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do’a sholawat semoga senantiasa melimpah ke hariban Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do’a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada’, para mushonnifin, para ulama’, dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan proposal ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setiadji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
2. Bapak Prof. Dr. Muhammad Wahyuddin, M.S, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
3. Bapak Ihwan Susila, SE., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
4. Ibu Marsha Anindita, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam penyelesaian proposal ini
5. Rekan-rekan penulis dan pihak yang mendukung, membantu pelaksanaan penelitian yang saya tidak bisa sebutkan satu-persatu dikarenakan banyak sekali yang telah membantu penelitian saya
6. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua, kerabat dan keluarga tercinta yang telah mendukung penulis sehingga mampu mencapai tahap akhir untuk menyelesaikan studi S1 Manajemen di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.



Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

*Billahittaufiq Wal Hidayah*

Samarinda, 14 Juni 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Asmita', written in a cursive style.

Asmita

NIM. 1811102431036

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>7</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>13</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>16</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>16</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>16</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>25</b>
<b>C. Batasan Masalah .....</b>	<b>26</b>
<b>D. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>E. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>28</b>
<b>TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....</b>	<b>28</b>
<b>A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>28</b>
<b>B. Teori dan Kajian Pustaka .....</b>	<b>30</b>
<b>C. Kerangka Konseptual .....</b>	<b>41</b>
<b>D. Perumusan Hipotesis.....</b>	<b>41</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
<b>A. Lokasi Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>B. Jenis Penelitian.....</b>	<b>44</b>

C. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel .....	45
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	45
E. Jenis dan Sumber Data .....	48
F. Teknik Pengumpulan Data .....	48
G. Teknik Analisis Data .....	49
<b>BAB IV .....</b>	<b>57</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
B. Deskripsi Data .....	57
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	58
D. Analisis Data.....	67
E. Pembahasan.....	75
<b>BAB V.....</b>	<b>79</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan.....	79
B. Keterbatasan .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Data penetrasi pengguna internet di Indonesia tahun 2019-2020</b> .....	<b>17</b>
<b>Gambar 1. 2 Data penetrasi pengguna internet di Indonesia tahun 2019-2020</b> .....	<b>17</b>
<b>Gambar 1. 3 10 Negara persentase penggunaan e-commerce tertinggi di dunia (April 2021)</b> .....	<b>19</b>
<b>Gambar 1. 4 Perbandingan pengguna layanan transportasi online (9 November 2020)</b> .....	<b>20</b>
<b>Gambar 2. 1 Model Pengambilan Keputusan</b> .....	<b>38</b>
<b>Gambar 2. 2 Kerangka Konsep</b> .....	<b>41</b>
<b>Gambar 3. 1 Jumlah Penduduk kota Samarinda tahun 2019</b> .....	<b>44</b>
<b>Gambar 3. 2 Kerangka Konseptual</b> .....	<b>47</b>
<b>Gambar 4. 1 Kurva Normal P-P Plot</b> .....	<b>69</b>
<b>Gambar 4. 2 Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas</b> .....	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	46
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 3. 3 <i>Interval Koefisien Effort Expectancy, Perceived Usefulness</i> .....	56
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	57
Tabel 4. 2 Aplikasi <i>Go Food</i> Mudah Dipelajari .....	60
Tabel 4. 3 Saya Dapat Mencari Apa Yang Saya Ingin Di Aplikasi <i>Go Food</i> Dengan Mudah .....	60
Tabel 4. 4 Instruksi Pada Aplikasi <i>Go Food</i> Sangat Jelas Dan Mudah Dipahami .....	61
Tabel 4. 5 Interaksi Yang Dilakukan Dengan Pihak <i>Go Food</i> Cenderung Fleksibel .....	61
Tabel 4. 6 Aplikasi <i>Go Food</i> Mudah Digunakan .....	62
Tabel 4. 7 Aplikasi <i>Go Food</i> sangat Berguna Bagi Saya Untuk Memesan Makanan Secara Online .....	62
Tabel 4. 8 Jika Dibandingkan Berdasarkan Pembelian <i>Offline</i> , Membeli Makanan Melalui <i>Go Food</i> Lebih Menguntungkan Bagi Saya.....	63
Tabel 4. 9 Aplikasi <i>Go Food</i> Membuat Hidup Saya Lebih Bermakna .....	63
Tabel 4. 10 Aplikasi <i>Go Food</i> Menghemat Waktu Saya.....	64
Tabel 4. 11 Dibanding Dengan Aplikasi Lainnya, Aplikasi <i>Go Food</i> Lebih Nyaman Digunakan .....	64
Tabel 4. 12 Kemungkinan Besar Saya Akan Bertransaksi Kembali Menggunakan <i>Go Food</i> .....	65
Tabel 4. 13 Saya Akan Mempertimbangkan Melakukan Pembelian Ulang Melalui Aplikasi <i>Go Food</i> .....	65
Tabel 4. 14 Saya Pasti Akan Melakukan <i>Repurchase Intention</i> Melalui Aplikasi <i>Go Food</i> .....	66

<b>Tabel 4. 15 Saya Ingin Melakukan Pembelian Lagi Melalui Aplikasi <i>Go Food</i></b> .....	<b>66</b>
<b>Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas &amp; Reliabilitas</b> .....	<b>67</b>
<b>Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas</b> .....	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 18 Hasil Uji Linearitas</b> .....	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda</b> .....	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 20 Hasil Uji T</b> .....	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi</b> .....	<b>75</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN 2 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN 3 UJI ASUMSI KLASIK .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN 4 REGRESI LINIER BERGANDA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN 5 PENGUJIAN HIPOTESIS .....</b>	<b>96</b>