

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *PURCHASE*
DECISION DAN *CUSTOMER LOYALTY* PADA PRODUK MS. GLOW DI
KOTA SAMARINDA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Muhammad Lutfi Fahrullah Husaini

1811102431169

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JUNI 2022**

Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Decision dan Customer

Loyalty Pada Produk Ms. Glow Di Kota Samarinda

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Muhammad Lutfi Fahrullah Husaini

1811102431169

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

JUNI 2022

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DAN *CUSTOMER LOYALTY* PADA PRODUK MS. GLOW DI KOTA SAMARINDA

Oleh :

**Muhammad Lutfi Fahrullah Husaini
1811102431169**

Samarinda, 14 Juni 2022

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



**Dewi Sartika S,ST., M.M
NIDN. 1124129401**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DAN *CUSTOMER LOYALTY* PADA PRODUK MS. GLOW DI KOTA SAMARINDA

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Muhammad Lutfi Fahrullah Husaini

NIM : 1811102431169

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 12 Juli 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Susunan Penguji :

Penguji I : Marsha Anindita, S.E., M.S.M.
NIDN. 1114099102


()

Penguji II : Dewi Sartika, S.ST., M.M.
NIDN. 1124129401

()

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik


Drs. M. Rind Wajdi, M.M., Ph.D
NIDN. 0605056501

Ketua
Program Studi Manajemen


Ibwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhammad Lutfi Fahrullah Husaini

NIM : 1811102431169

Program Studi : Manajemen

Email : skyjoppy@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mangatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 27 Juni 2022

Yang membuat Pernyataan,



Muhammad Lutfi Fahrullah Husaini

RIWAYAT HIDUP

Nama : Muhammad Lutfi Fahrullah Husaini
Tempat, Tanggal Lahir : Samarinda, 03 Maret 2001
NIM : 1811102431169
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Riwayat Pendidikan :
SD : SDN 004 Samarinda
SMP : MTs Darul Ihsan Samarinda
SMA : MAN 2 Samarinda

Pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur dengan memilih program studi S1 Manajemen Pemasaran dibawah naungan jurusan Manajemen. Untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program studi ini penulis berhasil mengambil judul penelitian yaitu Pengaruh *Celebrity Endorsement* terhadap *Purchase Decision* dan *Customer Loyalty* pada produk Ms. Glow di Kota Samarinda.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Celebrity Endorsement* terhadap *Purchase Decision* dan *Customer Loyalty* pada produk Ms. Glow di kota Samarinda. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei dengan pengolahan data menggunakan *Software SmartPLS*. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 110 responden di Kota Samarinda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Celebrity Endorsement* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Decision*, variabel *Celebrity Endorsement* berpengaruh signifikan terhadap *Customer Loyalty*, dan variabel *Purchase Decision* berpengaruh signifikan terhadap *Customer Loyalty*.

Kata Kunci : *Celebrity Endorsement*, *Purchase Decision*, dan *Customer Loyalty*.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Celebrity Endorsement on Purchase Decision and Customer Loyalty on Ms. Glow in Samarinda City. This research uses quantitative descriptive research. The research method used is a survey method with data processing using SmartPLS Software. Data was collected by distributing questionnaires to 110 respondents in Samarinda City. The result of this study indicates that Celebrity Endorsement have significant impact on Purchase Decision, Celebrity Endorsement variabel have significant impact on Customer Loyalty, and Purchase Decision variabel have significant impact on Customer Loyalty.

Keyword : Celebrity Endorsement, Purchase Decision, dan Customer Loyalty.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin puji tuhan dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kesehatan serta rahmatnya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selanjutnya tidak lupa juga penulis mengucapkan Shalawat dan Salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad *Shallallahu Alaihi Wasallam* yang telah membawa Risalahnya kepada seluruh umat manusia dan menjadi suri tauladan bagi kita semua. Penelitian ini merupakan kewajiban bagi penulis guna melengkapi tugas-tugas serta memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata-1 Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Adapun judul penelitian ini yaitu : **“Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Purchase Decision dan Customer Loyalty Pada Produk Ms. Glow di Kota Samarinda”**.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Prof. Dr. H. Bambang Setiadji
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D

3. Ketua Program Studi Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D
4. Ibu Pembimbing Dewi Sartika S.ST., M.M
5. Penguji Marsha Anindita, S.E., M.S.M.
6. Orang tuaku tercinta (Alfiansyah dan Fitriana), terimakasih selalu memberikan semangat, do'a, nasehat, kasih sayang serta terimakasih atas kesabaran yang sangat luar biasa dalam mendampingi penulis untuk mencapai semua cita-cita. Penulis berharap bisa menjadi anak yang membanggakan.
7. Rekan-rekan dalam penyusunan dan pelaksanaan penelitian Ade Hermawan Mahardika, Febri Ambarwati, Mery Ariani, Siti Warnidah.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang ikhlas telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalah, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Billahittaufiq Wal Hidayah

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Samarinda, 27 Juni 2022

Penulis

Muhammad Lutfi Fahrullah Husaini
1811102431169

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	7
TEORI DAN PERUMUSAN MASALAH.....	7
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
B. Teori dan Kajian Pustaka	10
C. Kerangka Konseptual	18
D. Perumusan Hipotesis.....	18
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis Penelitian.....	21

B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	21
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
D. Sumber Data Penelitian.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV	31
HASIL PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	31
B. Pengujian pada Instrumen Data	36
C. Struktur Pengujian Model Pada Partial Least Square (PLS).....	38
D. Pengujian Model Pengukuran atau Outer Model	38
E. Model Struktural atau Inner Model.....	43
F. Pembahasan Hasil Penelitian	46
BAB V.....	51
PENUTUP.....	51
A. KESIMPULAN	51
B. SARAN	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top 10 Brand Skincare.....	1
Gambar 1. 2 Celebrity Endorsement di Ms. Glow.....	2
Gambar 2. 1 Skema Keputusan Pembelian	14
Gambar 2. 2 Kerangka Konsep	18
Gambar 4.1 Model Struktural	38
Gambar 4.2 Model Structural Algoritma PLS	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Indikator	24
Tabel 3. 2 Analisis Deskriptif	27
Tabel 3. 3 Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS.....	29
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Ms. Glow Dalam 1 Tahun.....	32
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Lama Pemakaian.....	32
Tabel 4.4 Persentase Tanggapan Responden Variabel Celebrity Endorsement ...	33
Tabel 4.5 Persentase Tanggapan Responden Variabel Purchase Decision.....	34
Tabel 4.6 Persentase Tanggapan Responden Variabel Customer Loyalty	35
Tabel 4.7 Uji Validitas SPSS	36
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas SPSS	37
Tabel 4.9 Hasil Loading Factor.....	39
Tabel 4.10 Hasil Outer Loading.....	40
Tabel 4.11 Hasil Cross Loading.....	41
Tabel 4.12 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	42
Tabel 4.13 Hasil Composite Reliability dan Cronbach Alpha.....	43
Tabel 4.14 Hasil R-Square	43
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	56
Lampiran 2 : Uji Validitas SPSS.....	59
Lampiran 3 : Frekuensi Tabel	60
Lampiran 4 : Uji Reliabilitas SPSS	65
Lampiran 5 : Model Struktural PLS.....	66
Lampiran 6 : Loading Factor.....	67
Lampiran 7 : Outer Loading (Convergent Validity)	68
Lampiran 8 : Cross Loading.....	68
Lampiran 9 : Average Variance Extracted (AVE), Cronbachs`s Alpha dan Composite Reliability	69
Lampiran 10 : R-square.....	69
Lampiran 11 : Uji Hipotesis.....	69