

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian menggunakan data kuantitatif diolah dengan Kuesioner yang dibagikan dalam bentuk google form dan diolah sebanyak 96 responden yaitu Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Dengan hasil,berikut :

1. Citra merek mempunyai pengaruh signifikan pada loyalitas dikalangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Promosi berpengaruh signifikan pada loyalitas dikalangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Citra merek dan promosi mempunyai pengaruh signifikan pada loyalitas dikalangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

B. Keterbatasan

Keterbatasan pada penelitian, ialah berikut :

1. Saat mengumpulkan data, informasi responden dalam kuesioner tidak mencerminkan sebenarnya, terkadang asumsi serta persepsi beda pada masing-masing responden dan lainnya seperti kejujuran.
2. Faktor-faktor berpengaruh loyalitas pelanggan dari variabel citra merek dan promosi dan banyak faktor lain yang mempengaruhi loyalitas pelanggan.

C. Saran

Saran yang dapat diberikan, ialah :

1. Bagi penelitian selanjutnya

a. Untuk selanjutnya, ada baiknya memakai sampel lebih besar agar akurasi informasi menjadi rinci saat penelitian.

b. Penelitian berkelanjutan, yang tujuannya untuk melihat dan mengevaluasi kemungkinan berubahnya sikap penjawab dari waktu ke waktu.

c. Dalam penelitian ini diharapkan variabel lain juga dapat mempengaruhi hal lainnya.

2. Bagi perusahaan

a. Perusahaan lebih memperhatikan kenyamanan konsumen dalam penggunaan kartu telkomsel karena hal ini yang membuat konsumen selalu mengingat kartu telkomsel .

b. Perusahaan lebih memperhatikan promosi , penjualan pribadi yang dilakukan kartu telkomsel melalui iklan televisi yang sangat baik oleh karena itu hal ini yang membuat konsumen mengetahui produk telkomsel .