

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: Free Press
- Alif, R. (2019). *Pengaruh Harga , Citra Merek dan Pemulihan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*
- Alvian B. (2012). “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla cabang Polman.” *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin.
- Anggraini, Fifin, and Anindhyta Budiarti. 2020. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 8 (3): 86–94.
- Astuti, sri wulan. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Flashdisk Merek Kingston Pada Mahasiswa*. (X), 1–5. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2, 433–445. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Bandung: Linda Karya.
- Cardia, Daniel I nyoman renatha, I wayan santika , and Ni Nyoman RSI Respati . 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8 (11): 6762. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p19>. Citra Merek Terhadap Loyalitas
- Dam, Sao Mai, and Tri Cuong Dam. 2021. “Relationships between Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty.” *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8 (3): 585–93. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0585>.
- Dewi, Putu Sundari Aprelia, and Ni Wayan Sri Suprapti. 2018. “MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN YANG DIPENGARUHI OLEH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo).” *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 87.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Griffin Jill (2005). *Customer loyalty, How to earn it now to keep it*.Singapore:lexington books
- Hair, J.F. 1998. *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition, Internasional Edition.Prentice Hall.
- Hair, Jr., J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. 2006. *Multivariate DataAnalysis*. 6th Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/pengguna-internet-di-dunia-capai-495-miliar-orang-per-januari-2022>
 Image Againts Toyota Car Customer Loyalty (Study on Toyota Car Consumers in Manado). *701 JurnalEMBA*, 7(1), 701–710.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller.2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga BelasJilid 1*.Jakarta : Erlangga.
- Lodh. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta
- Manap, A (2016), *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Mehta, Ahmed Muneeb, and Maham Tariq. 2020. “How Brand Image and Perceived Service Quality Affect Customer Loyalty through Customer Satisfaction.” *Academy of Marketing Studies Journal* 24 (1): 1–10.
<https://www.researchgate.net/publication/340105373>.
- Pelanggan Mobil Toyota (Studi Pada Konsumen Mobil Toyota Di Manado) Promotion Strategi, Brand
Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.
- Rachmawati,mariana,uce karna suganda, and annisa lisdayanti.2021. “ research article the influence of product quality and brand image in customer loyalty hammerstout denim clothing Turkish journal of computer and mathematics education research article “*Turkish Journal of Computer and Mathematics Education* 12 (8): 1434–39.
- Salman Farisi, and Qahfi Romula Siregar. 2020. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3 (1): 148–59.
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>.
- Sudari, Suci Ayu, Arun Kumar Tarofder, Ali Khatibi, and Jacqueline Tham. 2019. “Measuring the Critical Effect of Marketing Mix on Customer Loyalty through Customer Satisfaction in Food and Beverage Products.” *Management Science Letters* 9 (9): 1385–96.
- Sugiyono, 2004. STATISTIKA UNTUK PENELITIAN cetakan kelima alfabeta.Jakarta

- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*, Bandung: Alfabeta.
- Spector, I, Bertram & Zartman, William, I, 2003, *Post-Agreement Negotiation Getting It Done and International Regimes*, Washington, United States Institute of Peace.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan Ujang, *Perilaku (Teori dan Penerpaannya Dalam Pemasaran)*, Bogor: Ghilia Indonesia 2004
- Sutisna dan Pawitra. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. PT. Remaja Rosdakarya.
- Swashta. {2006c}. *Azas-A:as Markerting*. Yogyakarta : Liberty.
- Syofian siegar, 2010. *STATISTIKA DESKRIPTIFA UNTUK PENELITIAN*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Tamon, G. M., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). *Strategi Promosi, Telkomsel pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara dengan Kepuasan*
- Unika, P. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Wedding Organizer di Kota Prabumulih*. 1–9.
- Unika, P. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Wedding Organizer di Kota Prabumulih*. 1–9.
- Widianingsih, N. (2019). *Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli (Studi Pada KonsumenSepatu Ellen Queen Cibaduyut Bandung)*. 12–90.
- Wilson, Nicholas. 2019. “The Impact of Service Quality and Brand Image Toward Customer Loyalty in the Indonesian Airlines Industry.” *Jurnal Manajemen Indonesia* 18 (3): 222. <http://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/view/1734>.
- Yanto, Eri, and Hendri Herman. 2020. “Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Tiga Benua.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8 (3): 103–12.