

**PENGARUH *STORE IMAGE* DAN *PRIVATE LABEL IMAGE* SERTA
PERCEIVED QUALITY TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK
PRIVATE LABEL INDOMARET DI KOTA SAMARINDA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Muhammad Yusuf Syahbana

17111024310105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
2021**

Pengaruh *Store Image* Dan *Private Label Imageserta Perceived Quality* terhadap *Purchase Intention* Produk *Private Label* Indomaret Di Kota Samarinda

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Muhammad Yusuf Syahbana

17111024310105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *STORE IMAGE* DAN *PRIVATE LABEL IMAGE*
SERTA *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION PRODUK *PRIVATE LABEL* INDOMARET DI
KOTA SAMARINDA**

Oleh:

**Muhammad Yusuf Syahbana
17111024310105**

Samarinda, 19 Juli 2021

Telah disetujui oleh:
Pembimbing



**Dewi Sartika, S.ST., MM
NIDN. 1124129401**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


PENGARUH *STORE IMAGE* DAN *PRIVATE LABEL IMAGE* SERTA *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *PRIVATE LABEL* INDOMARET DI KOTA SAMARINDA

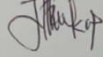
Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Muhammad Yusuf Syahbana
NIM : 17111024310105
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 17-07-24 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:


Penguji I : Marsha Anindita, S.E., M.S.M. ()
NIDN. 0105017507

Penguji II : Dewi Sartika, S.ST., MM ()
NIDN. 0022089004

Mengetahui,


Dekan

Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik


Prof. Dr. H. Muhammad Wahyuddin, M. S.
NIDN. 0604075802

Ketua

Program Studi Manajemen


Ihwan Susila, SE., M. Si., Ph. D
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Yusuf Syahbana
NIM : 17111024310105
Program Studi : Manajemen
Surel : yusufsyahbana201@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Yusuf Syahbana
Nim: 17111024310105

ABSTRAK

Muh. Yusuf Syahbana. Pengaruh *Store Image* dan *Private Label Image* serta *Perceived Quality* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Private Label* Indomaret di Kota Samarinda. Bimbingan dari Dewi Sartika S.ST., M.M

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjelaskan pengaruh signifikan antara *StoreImage* dengan *Private Label Image* dan *Perceived Quality* serta pengaruhnya terhadap *Purchase Intention*. Dimana penelitian ini menggunakan metode penelitian survey dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Instrument penelitian menggunakan kuesioner yang diberikan kepada 120 responden. Kriteria responden yang dapat berpartisipasi pada penelitian ini adalah responden yang memiliki pengalaman berbelanja produk *private label* Indomaret. Teknik dalam memilih sampel penelitian menggunakan teknik *random sampling*. Lalu data yang dikumpulkan kemudian akan dianalisis menggunakan bantuan software SmartPLS yang dioperasikan melalui media komputer

Kata Kunci : *Store Image, Perceived Quality, Private Label, Purchase Intention* dan produk *Private Label*.

ABSTRACT

Muh. Yusuf syahbana. The influence of *Store Image* and *Private Label Image* on *Perceived Quality* Toward *Purchase Intention* Private Label Indomaret in Samarinda city Private Label product. The guidance of Dewi Sartika S.ST., M.M

This study aims to explain the significant influence between Store Image and Private Label Image and Perceived Quality and its effect on Purchase Intention. Where this research uses survey research methods with a descriptive quantitative approach. The research instrument used a questionnaire given to 120 respondents. The criteria for respondents who can participate in this study are respondents who have experience of Indomaret private label products. Techniques in selecting research samples using random sampling techniques. Then the data collected will then be analyzed using the help of SmartPLS software which is operated via computer media.

Keyword : *Store Image, Perceived Quality, Private Label, Purchase Intention and Private Label product.*

RIWAYAT HIDUP

Muhammad Yusuf Syahbana lahir pada tanggal 18 Desember 1998 di Samarinda, Kalimantan Timur. Penulis merupakan anak ke tiga dari lima bersaudara pasangan Bapak Warsono dan Ibu Binti Kuroisin.

Jenjang pendidikan penulis dimulai dari pendidikan Sekolah Dasar (SD) Negeri 003 Samarinda dan lulus pada tahun 2012 Di tahun yang sama melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 34 Samarinda dan lulus pada tahun 2013 Kemudian melanjutkan Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Muhammadiyah 3 Samarinda dan masuk ke dalam jurusan alat berat dan lulus pada tahun 2016.

Pada tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi di Fakultas Ekonomi, Politik dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Samarinda dengan memilih jurusan Manajemen Konsentrasi Pemasaran.

Samarinda, 19 Juli 2021

Penulis



Muhammad Yusuf Syahbana

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul Pengaruh Store Image Dan Private Label Image Serta Perceived Quality Terhadap Purchase Intention Produk Private Label Indomaret di Kota Samarinda ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do'a sholat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW, Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Prof. Dr. H. Bambang Setiadji
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Prof. Dr. Muhammad Wahyuddin, M.S
3. Ketua Program Studi Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., PhD.
4. Ibu Pembimbing Dewi Sartika S.ST., M.M

5. Ibu Penguji Marsha Anindita, S.E., M.S.M
6. Rekan-rekan penulis dan pihak yang mendukung, membantu pelaksanaan penelitian Ilham Yusuf, Ahmad Rizqi Fauzi, Helda Rosana dan Dewi.P
7. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada kedua orang tuaku dan saudaraku tercinta Rikayani yang telah mendukung dan menyemangatkan dalam penyusunan skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Billahittaufiq Wal Hidayah

Samarinda, 19 Juli 2021

Penulis



Muh. Yusuf Syahbana
NIM 17111024310105

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
A. Tinjauan Penelitian Terdahul.....	8
B. Teori dan Kajian Pustaka.....	12
C. Kerangka Konseptual	21
D. Perumusan Hipotesis	22
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi dan Sampel	27
C. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	28
D. Sumber Penelitian	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32

F. Teknik Analisis Data	33
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
B. Uji Instrumen Data	45
C. Skema Model Partial Least Square (PLS)	48
D. Model Pengukuran atau Outer Model	48
1. <i>Convergen Validity</i>	50
2. <i>Discriminant Validity</i>	51
3. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	52
4. <i>Composite Reliability dan Cronbach Alpha</i>	52
E. Model Struktural atau Inner Model	53
F. Pembahasan	57
BAB V	61
PENUTUP	61
A. KESIMPULAN	61
B. SARAN	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1	Penelitian terdahulu	8
Tabel 3 1	Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS	36
Tabel 4 1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4 2	Data Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4 3	Data Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan	41
Tabel 4 4	Data Responden Berdasarkan frekuensi pembelian produk <i>Private Label</i> 1 tahun.....	42
Tabel 4 5	Persentase Tanggapan Responden Variabel Store Image	43
Tabel 4 6	Persentase Tanggapan Responden Variabel <i>Private Label Image</i>	44
Tabel 4 7	Persentase Tanggapan Responden Variabel <i>Perceived Quality</i>	44
Tabel 4 8	Persentase Tanggapan Responden Variabel <i>Purchase Intention</i>	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Gerai IndomaretM.yamin Samarinda	2
Gambar 2 1 Kerangka Konsep	21