

## DAFTAR PUSTAKA

- Alireza, F. (2011). *loyal.pdf*.
- Daniel, Alex Juan, Andriyas Elfandi, Cikal Akbar Prabowo, Rivaldi Ikhsan, U. S. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Promotion, Perceived Value, dan Customer Satisfaction terhadap Revisit Intention pada Restoran Bakso. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 1(2), 331–347.
- Elza Marcelina Bataha, Lisbeth Mananeke, I. W. . O. (2020). *A r t i c l e i n f o*. 7(1), 127–138.
- Hardani. Ustiawaty, J. A. H. (2017). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Issue April).
- Karim, D., Sepang, J. L., & Soepeno, D. (2020). Pengaruh Relationship Marketing Dan Suasana Kafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Kopi Billy Kawasan Megamas. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 136–145.
- Kotler, K. (2016). Severo Ochoa, winner of the Nobel Prize for physiology and medicine. His life and work. In *Boletín cultural e informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España* (Vol. 22).
- Nurlie, R. M., Prihatiningrum, R. R. Y., & Rahmawati, E. (2021). Pengaruh Store Image, Store Athmosphere, dan Store Theatric terhadap Impulse Buying dengan Emosi Positif sebagai Variabel Mediasi pada Toko Princess Cosmetic Banjarmasin. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 10(1), 26. <https://doi.org/10.20527/jbp.v10i1.9949>
- Patra, D., Utami, D., Hartanto, R. B., & Sanjaya, V. F. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPEHER TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA WARUNK UPNORMAL LAMPUNG Delviansyah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 61–69. <http://jema.unw.ac.id/index.php/jema/article/view/28>
- Rachman, H. F., & Wardhana, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan ( Studi Pada Konsumen Kopi Patok Di Kota Tasikmalaya ) the Effect of Store Atmosphere and Quality of Service on Customer Loyalty ( Study on Patok Coffee Consumers in Tasikmalaya. *E-Proceeding of Management*, 8(4), 3740–3750.
- Tamher, E. R., Tabelessy, W., & Tahapary, G. (2019). Atmosfer cafe pengaruhnya terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan cafe pasir putih di kota Ambon. *Jurnal Manajemen SOSO-Q*, 7(2), 97–112.
- Thaib, A. N., Razak, I., & Nuridin, N. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Toys City Mall Sumarecon, Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i1.390>

Zakki, A. M., Rachma, N., & Khoirul, M. (2019). Pengaruh Atmosphere Toko, Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Variabel intervening Pada Pelanggan Bandung Super Model (BSM Distro) Sengkaling Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 8(01), 104–114.