

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dengan perkembangan teknologi saat ini, tentu banyak kemudahan serta kemungkinan yang memberikan dampak besar dalam kehidupan masyarakat global khususnya dalam aspek ekonomi. Salah satu yang menjadi wujud perubahan pada aspek ekonomi saat ini adalah Tokopedia. Tokopedia merupakan salah satu *e-commerce* terbesar di Indonesia yang memberikan kemudahan kepada penggunanya dalam bertransaksi secara *online*.

1. *Perceived Risk* tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Trust Inclination user* Tokopedia di Kota Samarinda. Dan dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H1 tidak dapat diterima atau ditolak, dikarenakan *Perceived Risk* tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Trust Inclination*.
2. *Argument Quality* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Trust Inclination user* Tokopedia di Kota Samarinda. Dan dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H2 dapat diterima, dikarenakan *Argument Quality* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Trust Inclination*.

## **B. Keterbatasan**

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu penggunaan kuesioner dengan skala Likert untuk mengukur variabel. Oleh karena itu, data yang diperoleh tergantung pada pemahaman para responden yang menjawab kuesioner tersebut, tentang kalimat dalam pernyataan-pernyataan tersebut. Akibatnya, penulis tidak dapat mendeskripsikan hasil penelitian ini secara lebih spesifik, karena jawaban setiap responden berbeda-beda, dan terkadang disaat pengisian, responden sedang ada kendala ataupun diwaktu yang tidak tepat. Sehingga hasil yang diberikan tidak sesuai dnegan situasi aktual responden.

## **C. Saran**

Adapun saran yang akan disampaikan dan semoga dapat bermanfaat bagi peneliti maupun *user* Tokopedia :

1. Bagi peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan *Perceived Risk* dan *Argument Quality* terhadap *Trust Inclination* yang dirasakan oleh *user* Tokopedia dalam melakukan proses transaksi jual beli secara *online* di Kota Samarinda. Khususnya yang berminat untuk mengetahui lebih jauh tentang Tokopedia ( melakukan penelitian ) maka perlu memodifikasi variabel-variabel independen baik menambah variabel atau menambah variabel atau menambah *time series* datanya. Sehingga akan lebih objektif dan bervariasi dalam melakukan penelitian. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai rujukan untuk pengembangan kedepannya.

2. Bagi pengelola Tokopedia, dengan pemberdayaan *platform* sebagai sarana pembelian secara *online* saat ini, masih harus diperbaiki lagi dengan melihat berbagai macam ulasan yang diberikan oleh konsumen terhadap aplikasi Tokopedia itu sendiri, baik dari segi fitur ataupun lainnya, dan juga pembahasan yang diberikan baik itu dari produk yang dijual hingga toko-toko yang ada di Tokopedia tersebut harus sesuai dan juga up-to-date sehingga *platform* sebagai sarana pembelian secara *online* dapat diandalkan dan juga dipercaya.