

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, maka diperoleh kesimpulan mengenai pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak sebagai berikut;

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak, karena besar kecilnya suatu perusahaan tidak dapat dijadikan sebagai cerminan dari keputusan-keputusan yang akan diambil oleh manajemen perusahaan.
2. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. Hal ini terjadi karena tinggi rendahnya laba yang diperoleh dari pertumbuhan penjualan tidak menghilangkan kewajiban perusahaan tersebut untuk membayar pajak.
3. Ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak, karena berdasarkan laba yang diperoleh dari pertumbuhan penjualan baik itu perusahaan besar maupun kecil tidak akan mengurangi kewajiban mereka untuk membayar pajak sehingga kecil kemungkinan bagi perusahaan untuk melakukan tindakan penghindaran pajak. Selain itu hasil koefisien determinasi dan koefisien korelasi menyatakan bahwa ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak mampu mempengaruhi penghindaran pajak dan masing-masing dari keduanya memiliki derajat korelasi yang rendah.

B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang diharapkan nantinya dapat diminimalisir pada penelitian selanjutnya. Adapun keterbatasan-keterbatasan tersebut antara lain;

1. Jumlah sampel yang terbatas, penelitian ini hanya menggunakan 50 data dari 13 perusahaan pertambangan sub sektor minyak mentah dan gas bumi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020 dan hanya 9 perusahaan yang masuk dalam kriteria *purposive sampling*, sehingga penelitian ini belum dapat digeneralisasikan untuk perusahaan di sektor yang berbeda.
2. Penelitian ini membatasi rasio keuangan yang diteliti dengan memilih untuk meneliti rasio ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan.

C. Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambah cakupan jumlah sampel dan periode yang lebih banyak dari penelitian ini dan untuk penelitian dengan variabel ukuran perusahaan dapat menggunakan tolak ukur lain seperti total penjualan, total kapitalisasi pasar, harga saham, dll atau dapat menggunakan variabel rasio keuangan lain selain variabel yang ada didalam penelitian ini.
2. Untuk perusahaan, hendaknya hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan wawasan mengenai tindakan penghindaran pajak, sehingga manajemen perusahaan dapat meningkatkan kinerja keuangannya dengan baik, dengan tidak melakukan perencanaan pajak yang ilegal yang dapat merugikan berbagai pihak termasuk reputasi perusahaan di mata publik.