

**PENGARUH *STORE IMAGE* DAN *PRIVATE LABEL IMAGE* SERTA
PERCEIVED QUALITY TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK
PRIVATE LABEL HYPERMART KOTA SAMARINDA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Helda Rosana

17111024310018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *STORE IMAGE* DAN *PRIVATE LABEL IMAGE* SERTA
PERCEIVED QUALITY TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK
PRIVATE LABEL HYPERMART KOTA SAMARINDA**

Oleh:

**Helda Rosana
17111024310018**

Samarinda, 27 Juni 2021

Telah disetujui oleh:

Pembimbing,



Dewi Sartika S.ST., M.M

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

PENGARUH *STORE IMAGE* DAN *PRIVATE LABEL IMAGE* SERTA *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *PRIVATE LABEL* HYPERMART DI KOTA SAMARINDA

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Helda Rosana

NIM : 17111024310018

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 31/7/2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:


Penguji I : Marsha Anindita, S.E., M.S.M.

NIDN. 0105017507

()

Penguji II : Dewi Sartika, S.ST., MM

NIDN. 0022089004

()

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik



Prof. Dr. H. Muhammad Wahyudin, M. S.
NIDN. 0604075802

Ketua
Program Studi Manajemen



Ihwan Susila, SE., M. Si., Ph. D
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Helda Rosana
NIM : 17111024310018
Program Studi : Manajemen
Surel : heldarachmad@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan diri saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan atau referensi dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 10 July 2021

Yang membuat pernyataan,



Helda Rosana

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh signifikan antara *Store Image* dengan *Private Label Image* dan *Perceived Quality* serta pengaruhnya terhadap *Purchase Intention*. Dimana penelitian ini menggunakan metode penelitian survey dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. *Instrument* penelitian menggunakan kuesioner yang diberikan kepada 84 responden. Kriteria responden pada penelitian ini adalah orang yang pernah atau memiliki pengalaman berbelanja produk *Private Label Hypermart*. Teknik dalam memilih sampel penelitian menggunakan teknik *Random Sampling*. Kemudian data yang dikumpulkan kemudian akan dianalisis menggunakan bantuan software SmartPLS yang dioperasikan melalui media komputer. Berdasarkan hasil pengumpulan data dan pengolahan data, maka hasil penelitian sebagai berikut: 1. *Store Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Private Label Image*. 2. *Store Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Perceived Quality*. 3. *Private Label Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*. 4. *Perceived Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*. 5. *Store Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*.

Kata kunci : *Store Image* , *Perceived Quality*, *Private Label*, *Purchase Intention*

ABSTRACT

This study aims to analyze the significant influence between Store Image and Private Label Image and Perceived Quality and its effect on Purchase Intention. Where this research uses survey research methods with a quantitative descriptive approach. The research instrument used a questionnaire given to 84 respondents. The criteria for respondents who can participate in this study are respondents who have experience shopping for Hypermart private label products. Techniques in selecting research samples using random sampling techniques. Then the data collected will then be analyzed using the help of SmartPLS software which is operated via computer media. Based on the results of data collection and data processing, the research results are as follows: 1. Store Image has a positive and significant effect on Private Label Image. 2. Store Image has a positive and significant effect on Perceived Quality. 3. Private Label Image has a positive and significant effect on Purchase Intention. 4. Perceived Quality has a positive and significant effect on Purchase Intention. 5. Store Image has a positive and significant effect on Purchase Intention.

Keyword : Perceived Quality, Private Label Image, Store Image

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim, Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunianya Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Store Image* dan *Private Label Image* Serta *Perceived Quality* Terhadap *Purchase Intention* produk *Private Label* Hypermart Kota Samarinda”**, dapat saya selesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Teriring do’a dan sholawat semoga senantiasa melimpah ke hadibaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti.

Dan semoga tumpahan do’a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada’, para mushonnifin, para ulama’, dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Prof. Dr. H. Bambang Setiaji.
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Prof. Dr. Muhammad Wahyuddin.
3. Ketua Program Ihwan Susila, S.E.,M.SI.,PHD
4. Ibu Pembimbing Dewi Sartika S.ST, M.M.
5. Ibu Penguji Marsha Anindita S.E., M.S.M.
6. Rekan-rekan penulis dan pihak yang mendukung, membantu pelaksanaan penelitian Ilham yusuf ,Ahmad Risqi Fauzi , Muhammad Yusuf Syahbana dan Dewi Permata Sari.
7. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua dan keluarga tercinta yangtelah memberika dukungan, do’a dan kasih sayang sehingga penulis memiliki motivasi dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai.

Aamiin. Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih. Billahittaufiq Wal Hidayah.

Samarinda, 31 Maret 2021

Helda Rosana

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Batasan Masalah.....	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA	7
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Teori dan Kajian Pustaka	12
a. Pengaruh Store Image terhadap Private Label Image	22
b. Pengaruh Store Image terhadap Perceived Quality.....	22
c. Pengaruh Private Label Image terhadap Purchase Intention.....	23
d. Pengaruh Perceived Quality terhadap Purchase Intention	24
e. Pengaruh Store Image terhadap Purchase Intention.....	24
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel.....	26
C. Jenis dan Sumber Data	27
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Definisi Operasional	29
F. Teknik Analisis Data	31
G. Model Pengukuran atau Outer Model	32

H. Uji Validitas.....	33
I. Uji Reliabilitas	35
J. Model Struktural (Inner Model)	36
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
B. Karakteristik Responden	39
C. Analisis Deskriptif	43
D. Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
A. KESIMPULAN	64
B. SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	72
KUISIONER	72
Lampiran 2	76
Kuesioner Online Google Form	76
Lampiran 3	79
Uji Realibilitas dan Validitas	79
Lampiran 4	103
Smart PLS 2021	103
Lampiran 5	106
Uji Turniti	106
Lampiran 6	107
Kartu Kendali Bimbingan Skripsi.....	107
Lampiran 7	109
Surat Ijin Penelitian	109