

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *Reward* dan *Punishment* terhadap Kinerja *Driver* (PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk) di Kota Samarinda, dapat disimpulkan bahwa:

- 1) *Reward* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja *Driver* (PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk) di Kota Samarinda. Kemudian dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  dapat diterima. Hal ini dikarenakan dengan memberikan *Reward* yang salah satunya ialah pada indikator insentif memiliki persentase tinggi. Insentif yang diberikan telah sesuai dengan kinerja *Driver*, maka dengan adanya hal tersebut dapat meningkatkan kinerja *Driver* PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk di Kota Samarinda.
- 2) *Punishment* tidak berpengaruh positif serta tidak signifikan terhadap kinerja *Driver* (PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk) di Kota Samarinda. Sehingga dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_2$  tidak dapat diterima. Hal ini dikarenakan dengan memberikan *Punishment* tidak berdampak besar terhadap kinerja *Driver* PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk di Kota Samarinda.
- 3) *Reward* secara dominan berpengaruh terhadap kinerja *Driver* (PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk) di Kota Samarinda dibandingkan dengan *Punishment* PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk di Kota Samarinda. Dari hasil tersebut menyatakan bahwa  $H_3$  dapat diterima. Hal ini dikarenakan pemberian *Reward* memberikan pengaruh yang dapat meningkatkan kinerja *Driver* dibandingkan dengan pemberian *Punishment*.

## **B. Keterbatasan**

Berdasarkan pengalaman langsung peneliti, terdapat beberapa keterbatasan yang dialami selama penelitian ini, sehingga hal ini dapat menjadi faktor yang perlu lebih dipertimbangkan oleh peneliti selanjutnya. Penelitian ini sendiri tentunya masih banyak kekurangan dan harus diperbaiki pada penelitian selanjutnya, sehingga dapat meningkatkan hasil penelitian. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain:

- 1) Jumlah responden yang hanya 78 orang tidak cukup untuk menggambarkan keadaan yang sebenarnya.
- 2) Informasi dan data yang diberikan oleh responden dalam survei mungkin belum mencerminkan pendapat mereka yang sebenarnya. Karena perbedaan pemikiran, asumsi, pemahaman masing-masing responden, serta faktor lain seperti kejujuran ketika mengisi pendapat responden dalam survei.

## **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait, diantaranya :

- 1) Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan penelitian selanjutnya guna mengembangkan penelitian yang lebih lanjut.

- 2) Bagi Perusahaan

Peneliti menyarankan kepada pihak (PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk) di Kota Samarinda untuk tetap terus memperhatikan kinerja *Driver* serta memberikan *Reward* yang sesuai dengan beban kerja yang telah diberikan. Sehingga *Driver* dapat meningkatkan semangat kerja sesuai dengan keinginan perusahaan.