

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian pengaruh ROI dan GDP terhadap IPO perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. ROI tidak berdampak signifikan terhadap IPO. Menunjukkan ROI bahwa walaupun laba atau keuntungan perusahaan yang dicapai besar, namun pendapatan perusahaan akan digunakan untuk melunasi hutang atau komitmen.
2. GDP berdampak signifikan terhadap IPO. Hanya konsumsi produk terkena dampak langsung oleh pertumbuhan GDP ini, saham penawaran umum perdana perusahaan tidak terkena dampak langsung.
3. ROI dan GDP secara simultan memiliki dampak signifikan pada IPO. Hal ini menjelaskan fakta bahwa kedua variabel ini secara kolektif memiliki dampak yang signifikan terhadap IPO dan emiten tidak hanya mempertimbangkan dampak dari satu variabel dalam keputusan *listing* mereka, tetapi lebih mempertimbangkan dampak dari beberapa variabel secara bersamaan dalam pengambilan keputusan mereka.

B. Keterbatasan

1. Pengkajian ini mempunyai keterkaitan atas jumlah sampel yang digunakan hanya dua variabel dan masa penelitian hanya satu tahun.

2. Saran

Penulis memberi beberapa saran kepada pihak terkait atas penelitian ini

1. Mengingat faktor-faktor tersebut penting dan mempengaruhi keputusan IPO, maka sebaiknya emiten dapat mempertimbangkan hal tersebut.
2. Peneliti selanjutnya sebaiknya memasukkan lebih banyak variabel penelitian, menambah waktu pengkajian serta menerapkan jumlah sampel yang lebih besar diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia. Ketika kualitas pengkajian dan hasil meningkat, lebih banyak sampel digunakan dan waktu penelitian meningkat.