

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyadnya, I. N. S., Artini, L. G. S., & Rahyuda, H. (2013). Pengaruh Beberapa Variabel Ekonomi Makro Terhadap Profitabilitas Dan Return Saham Pada Industri Perbankan Di Bei. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(8), 2579–2608.
- Ahmad, G. N., Indriyanti, I., & Buchdadi, A. D. (2014). Pengaruh Der, Roi, Current Ratio Dan Rata-Rata Kurs Terhadap Undepricing Pada Initial Public Offering Studi Kasus Pada Perusahaan Non Keuangan di Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 4(2), 151–166.
- Ameer, R. (2012). Macroeconomic factors and initial public offerings (IPOs) in Malaysia. *Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance*, 8(1), 41–67.
- Assari, H. N., Juanda, A., & Suprpti, E. (2017). Pengaruh Financial Leverage , Roi, Roe, Reputasi Auditor, dan Reputasi Underwriter terhadap Tingkat Underpricing Saham pada Saat IPO di BEI. *Jurnal Review Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 545–554. <https://doi.org/10.22219/jrak.v4i1.4927>
- Ayu, G., Kartika, S., Pande, I. M., & Putra, D. (2017). Faktor-Faktor Underpricing Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(3), 2205–2233.
- Cahyadi, R. T., & Suhadak. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Perusahaan Melakukan Ipo (Initial Public Offering) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Pada Perusahaan yang Listing di BEI Pada Tahun 2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 45(1), 10–18.
- Dewi Sartika, U., Siddik, S., & Choiriyah, C. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 75–89. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1821>
- Dwisono, R., Kostini, N., & Rasmini, M. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Digital Startups Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017 dan 2018. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.35138/organum.v4i1.115>
- Fitriana, D., Rinofah, R., & Mujino. (2018). *Pengaruh Retrun On Investmen (Roi), Earning Per Share (Eps), Debt To Equity Ratio (Der), Price To Book Value Terhadap Harga Saham Subsektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018*. 06(48), 65–86.
- Halim, A., Supomo, B., & Kusufi, M. S. (2012). *Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial)*. Yogyakarta: BPFE.

- Hartono, J. (2016). *Analisis Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Haslinda, S., Amalia, N. H., & Margaretha, F. (2020). Hubungan antara Hutang dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 19(2), 104–120.
- Kewal, S. S. (2012). Pengaruh inflasi, suku bunga, kurs, dan pertumbuhan pdb terhadap indeks harga saham gabungan. *Jurnal Economica*, 8(1), 53–64.
- Khatami, N., Hidayat, R. R., & Sulasmiyati, S. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Perusahaan Non Finansial yang Listing di BEI Tahun 2011). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 47(1), 87–94.
- Mankiw, N. G. (2014). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyanto, P. K. (2017). Pengaruh Produk Domestik Bruto Dan Inflasi Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2002-2009. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 1(1), 60–84. <https://doi.org/10.31093/jraba.v1i1.9>
- Rachdian, R., & Achadiyah, B. N. (2019). Pengaruh Basic Earnings Power (Bep), Market Value Added (Mva), Dan Return on Investment (Roi) Terhadap Return Saham. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 239–254. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26605>
- Rahbar, M., Ranjbar, M. H., Branch, B. A., Abbas, B., Branch, B. A., & Abbas, B. (2015). The Effect of Gross Domestic Product , Tehran Exchange Price Index and Political Relations on Stock Pricing in Initial Public Offerings ( IPOs ). *European Online Journal of Natural and Social Sciences 2015*, 4(1), 1237–1244.
- Riyanto, B. (2015). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi Empat cetakan Keempat Belas*. Yogyakarta: BPFE.
- Rokhman, M. T. N. (2018). Pengaruh Return On Investment Dan Earning Per Share terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Perbankan Swasta yang Go Public dan Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 81–89.
- Sari, A. S. W. (2021). *Pengaruh DER, PER, dan ROI terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perindustrian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2019*. IAIN Ponorogo.
- Sartika, U. D., Siddik, S., & Choiriyah, C. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 75–89. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1821>

- Silaban, D. P., & Purnawati, N. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Perusahaan dan Efektivitas Usaha Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1251–1281.
- Sukirno, S. (2013). *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Tang, A. X. (2018). Pengaruh Implementasi Faktor-faktor Makroekonomi Terhadap Penawaran Saham Perdana di Indonesia. *Petra Business & Management Review*, 4(1), 77–88.
- Widarto, A. R., & Wahyudi, S. (2016). Pengaruh Capital Demand, Investor Sentiment, Dan Stock Market Condition Terhadap Volume Ipo Perusahaan Dengan Size Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 1–20.
- Wildan, M., Marota, R., & Rusmanah, E. (2020). Pengaruh Return on Investment (ROI), Debt To Asset Ratio (DAR) dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2018. *Paper Knowledge*.