

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk meneliti pengaruh *earning per share* dan *Price earning ratio* terhadap return saham pada makanan serta minuman yang terdaftar di BEI. Dengan didasari analisis regresi linear berganda yang telah dilangsungkan melalui penggunaan software SPSS versi 25, bisa disimpulkan sebagaimana berikut:

1. EPS memberi pengaruh yang negatif dan tidak signifikan pada pengembalian saham. Sehingga kemudian hipotesis 1 yang menyebutkan EPS memberikan pengaruh pada return saham korporasi makanan serta minuman yang terdata di BEI, ditolak.
2. PER memberikan pengaruh baik serta tidak signifikan pada pengembalian saham. Hingga kemudian hipotesis 2 yang menyebutkan PER memberikan pengaruh pada return saham korporasi makanan serta minuman yang terdaftar di BI, ditolak.
3. EPS dan PER secara bersamaan memberi pengaruh baik serta tidak signifikan pada pengembalian saham. Hingga kemudian hipotesis 3 yang menyebutkan EPS dan PER secara bersamaan memberi pengaruh signifikan pada pengembalian saham korporasi makanan serta minuman yang terdaftar di BEI, ditolak.
4. Dari koefisien determinasi (R^2) diperoleh hasil 3,1% *Earning Per Share (EPS)* dan *Price Earning Ratio (PER)* secara bersamaan memberikan pengaruh pada return saham, sementara terdapat sisa sebanyak 96,9% diberikan pengaruh oleh variabel lain yang tidak turut diteliti pada penelitian ini.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Keterbatasan penelitian ini hanya menggunakan 3 rasio yaitu *Earning Per Share (EPS)* *Price Earning Ratio (PER)* dan *Return Saham*
2. Keterbatasan penelitian ini hanya menggunakan 12 sampel perusahaan makanan dan minuman dalam 5 periode tahun per semesternya.

C. Saran

1. Koefisien R^2 yang hanya 3,1% menunjukkan bahwa ada 96,9% variasi perubahan *return* saham yang dijelaskan oleh variabel lain. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan rasio-rasio lain seperti *Dividend Payout Ratio*, *Dividen per Share* dan rasio-rasio yang lainnya.
2. Peneliti selanjutnya hendaknya memperluas sampel penelitian, data penelitian yang lebih panjang agar hasil penelitian lebih efektif dan peneliti selanjutnya tidak mengalami kesulitan dalam hal pengujian data.