

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Ricky Adha Faronika

17111024310092

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
BISNIS DAN POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
KALIMANTAN TIMUR
JULI 2021**

**Pengaruh *Earning Per Share (Eps)* dan *Price Earning Ratio (Per)* Terhadap
Return Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Ricky Adha Faronika

17111024310092

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
BISNIS DAN POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
KALIMANTAN TIMUR
JULI 2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER)
TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:

Ricky Adha Faronika

17111024310092

Samarinda, 28 Juni 2021

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak.
NIDN. 1119079002

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER)
TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTARDI BURSA EFEK INDONESIA

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ricky Ada Faronika
NIM : 17111024310092
Program Studi : S1 Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 09/07/2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji :

Penguji I : Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA

()

Penguji II : Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak

()

Mengetahui ,

Dekan

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik



(Prof. Dr. Muhammad Wahyuddin, M.S.)
NIDN. 0604075802

Ketua

Program Studi Manajemen



(Ihwan Susila, SE., M. Si., Ph.D.)
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ricky Adha Faronika
NIM : 17111024310092
Program Studi : Manajemen
Surel : Rickyfaronika@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 5 Juli 2021

Ricky Adha Faronika

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Earning Per Share* (EPS) dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Makanan dan Minuman “(Studi Kasus Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020)” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do’a dan sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Nabi Muhammad Shollowohualaihiwassallam, Rosul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do’a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan para sahabatnya, para syuhada’, para mushonnifin, para ulama, dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapat dukungan dan dorongan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiadji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Muhammad Wahyudin, M.S, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum, Politik dan Psikologi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
3. Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Pembimbing Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi saya.
5. Bapak Penguji Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA yang telah memberikan banyak masukan dalam menyelesaikan skripsi saya.
6. Kedua orang tua tercinta ibu Mastika dan bapak Abdul Jafar serta kakak laki-laki Roni Faronika dan adik laki-laki Rori Agustiawan Faronika yang selalu menyemangati dan selalu mengiringin langkahku dengan do,a yang tiada henti.
7. Sahabat-sahabat sentolopku Roy *and The Gantengs* yang sering menemani Surya Mulyawan, SE, Rezza Rahmawan, SE, Wildan Nur Rahman, SE, Imammul Khair, SE dan tidak lupa para bebinian Tri Widya Tikasari, SE, Lusi Sapitri, SE, Endah

Noer Hidayati, SE, Harlin Nur Cahyani, SE terima kasih atas segala dan semangatnya selama ini.

8. Teman-teman seperjuanganku Annisa Firizqi, Aulia Rizkhana Faradilla, Tami Alfiyani, Safri Andri Saputra, Nuriwulandari, Rizky Fatimatul Kairiyah Al Jabri, Fahrul Zaini, Desi Fatonah, Hinayah, Maisarah, Endah Istiani Rahmawati dan lainnya yang telah banyak membantu dengan memberikan berbagai masukan berupa kritik dan saran.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai, Aamiin.

Semoga Allah SWT memberikan pahala atas kebaikan yang telah dilakukan. Amin ya robbal alamin. Penulis menyadari bahwa meskipun skripsi ini sudah diusahakan semaksimal mungkin namun masih terdapat kekurangan. Untuk itu, semua saran, pesan ataupun kritik yang bersifat positif masih penulis harapkan. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi mereka yang membutuhkan.

Billahittaufiq Wal Hidayah

Samarinda, 27 Juni 2021



Ricky Adha Faronika

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa dan menguji pengaruh *Earning Per Share (EPS)* dan *Price Earning Ratio (PER)* terhadap *return* saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020. Berdasarkan kriteria seleksi sampel menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh 12 perusahaan sampel. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan *software SPSS 25*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Earning Per Share (EPS)* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *return* saham dan *Price Earning Ratio* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return* saham, secara simultan variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: *Earning Per Share, Price Earning Ratio, return* saham

ABSTRACT

This study was to determine for analyze and verify the affect of Earning Per Share (EPS) and Price Earning Ratio (PER) to stock return on food and beverage companies that listing in Indonesian Stock Exchange on 2016-2020 periods. Based on sample selection criteria by used purposive sampling method be obtained as many as 12 sample companies. Analysis method that used is multiple linear regression using SPSS 25. Result showed that Earning Per Share (EPS) negatively and insignificantly affect of stock's return and Price Earning Ratio (PER) positively and insignificantly affect of stock's return, simultaneously independent variables have insignificant effect on stock returns in Food and Beverage companies listed on Indonesia Stock Exchange.

Keywords : Earning Per Share, Price Earning Ratio, stock's return

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Teori dan Kajian Pustaka.....	12
C. Kerangka Pikir	16
D. Perumusan Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Lokasi Penelitian	20
B. Jenis Penelitian	20
C. Populasi dan Sampel.....	20
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
E. Jenis dan Sumber Data.....	26
F. Teknik Pengumpulan Data.....	26
G. Teknik Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Data Penelitian	35

B. Hasil Penelitian.....	45
C. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Keterbatasan Penelitian	62
C. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir	17
Gambar 4. 1 Return Saham Semester 1	35
Gambar 4. 2 Return Saham Semester 2	37
Gambar 4. 3 EPS Semester 1	39
Gambar 4. 4 EPS Semester 2	40
Gambar 4. 5 PER Semester 1	42
Gambar 4. 6 PER Semester 2.....	44
Gambar 4. 7 Grafik Scatterplot	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian.....	21
Tabel 3. 2 Seleksi Sampel Perusahaan.....	23
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian	24
Tabel 3. 4 Koefisien korelasi	31
Tabel 4. 1 Return Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020 Semester 1	36
Tabel 4. 2 Return Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020 Semester 2.....	37
Tabel 4. 3 EPS Semester 1	39
Tabel 4. 4 EPS Semester 2.....	40
Tabel 4. 5 PER Semester 1	42
Tabel 4. 6 PER Semester 2	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4. 8 Hasil Output Uji One Sample Kolmogrov-Smirnov.....	47
Tabel 4. 9 Hasil Output Nilai Tolerance dan VIF.....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4. 11 Hasil Output Coefficients	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	53
Tabel 4. 13 Hasil Output Nilai t Hitung dan Signifikansi.....	54
Tabel 4. 14 Hasil Output Nilai F dan Signifikansi.....	55
Tabel 4. 15 Hasil Output Koefisien Determinasi (R^2).....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	64
Lampiran 2	65
Lampiran 3	66
Lampiran 4	78
Lampiran 5	81
Lampiran 6	83
Lampiran 7	84
Lampiran 8	86
Lampiran 9	88
Lampiran 10	90