

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ahmed, M. A. , & Zahid, Z. (2014). Role of social media marketing to enhance CRM and brand equity in terms of purchase intention. *Anticancer Research*, 21(3 B), 533–549.
- Aaker (1991), Netemeyer et al. (2004) (dalam Porral dan Lang, 2015)
- Abdillah, Willy & Jogiyanto Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- American Marketing Association. (2013). *Definition of Marketing*.
<https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>. [25 Maret 2021]
- Bimartha, P. A.A. , & Aksari, N.M. A. (2019). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Pentingnya memahami kepuasan dan keinginan konsumen mulai menjadi perhatian dari berbagai macam industri salah satunya industri olahraga . *Industri olahraga adalah kegiatan bisnis*. 8(4), 1900–1928.
- Comercial, B., & Pesqueros, D.E.P.(2014). *Private Label Definition*. 1–8.
- Chowdhury et al. (1998), Beristain and Zorrilla (2011) (dalam Porral dan Lang, 2015)
- Dunne, Patrick M and Robert F. Lusch. 2016. *Retailing 8th Edition*. USA: Thomson Corporation.
- Dodds et al.(1991) (dalam Porral dan Lang, 2015).
- Febriansyah, A.(2017). Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Enterpreneur Academy Indonesia Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2).
- Ghozali, Imam, Hengky Latan.2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3. 0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. SemarangHarnanto. 2017. *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: BPFE.
- Hair, Joseph E, Jr et al. 2014. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeeling {PLS-SEM}*. SAGE Publications,Inc. California. USA.
- Hanjani, G. A. , & Widodo, A.(2019). Consumer Purchase Intention: The Effect of Green Brand and Green Knowledge on Indonesian Nestle Company. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*, 3(1), 39–50.

- Islamiati, Dian, & Mentara, H. (2019). Hubungan Dismenore Primer Terhadap Aktivitas Olahraga Remaja Putri di SMP Negeri 1 Banawa Tengah. *Tadulako Journal Sport Sciences And Physical Education*, 7(1), 52–66.
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kotler, P.& Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13, Jilid 1&2, Alih Bahasa: Bob Sabran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip and Gary Amstrong. 2015. *Principles of Marketing Management 17th ed.* , Global Edition, Pearson Prentice Hall.
- Krisno, Daniel, & Samuel, H.(2013). Pengaruh Perceived Quality, Perceived Sacrifice dan Perceived Value terhadap Customer Satisfaction di Informa Innovative Furnishing Pakuwon City Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–12.
- N. C, A. (2013). PRIVATE LABEL : KAJIAN PERSEPSI KONSUMEN AKAN KUALITAS DAN VALUE FOR MONEY Natanael Christian Allegro Universitas Ma Chung. *Studi Manajemen*, 9(2).
- Netemeyer et al. (2004) (dalam Porral dan Lang, 2015)
- Nurul, H. (2017). PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK PRIVATE LABEL INDOMARET (STUDI PADA INDOMARET BANJARMASIN KELURAHAN BENUA ANYAR). *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(2), 2476–9576.
- Paswan, A. K. (2014). Private label brand image : its relationship with store image and national brand. June.
- Produk, P. K. , Layanan, K. , & Harga, D. A. N. P. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP NILAI PELANGGAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI (Studi Pada Konsumen Produk Batu Potong Besi 4 Inch Merek Wd Di Jawa Tengah). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP NILAI PELANGGAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI (Studi Pada Konsumen Produk Batu Potong Besi 4 Inch Merek Wd Di Jawa Tengah).
- Putra, A. P. , Agustiningsih, S. wahyu, & Purwanto. (2017). *Manajemen dewantara*. *Manajemen Dewantara*, 1(2), 25–37.

- Soebagyo, T. , & Subagio, H. (2014). Analisa Pengaruh Store Image Terhadap Purchase Intention Di Toserba Ramai N Gawi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–9.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Sujana, Asep ST, 2013. *Manajemen Minimarket, Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup)*, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhud, U. , & Divyna, M. P. (2019). Comparing The Loyalty Of Two Mini Markets' Customers: The Role Of Store Image And Satisfaction. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.14710/jab.v8i1.23041>
- Suryani, C. S. , Andari, R. , & Taufik, A. (2018). Pengaruh Perceived Quality Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Mandala Wangsit Siliwangi. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(2), 75. <https://doi.org/10.17509/thej.v8i2.13741>
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Tannur, I. F. (2012). Keunggulan Private Label Dibandingkan Merek Nasional Pada Ritel. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 5(1), 1–5.
- Tarmedi, E. , & Asri, P. N. (2019). Pengaruh Perceived Quality Dari Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Bukrim. 35–49.
- Untung, D. S. (2015). Potensi Private Label Dalam Menarik Minat Konsumen Pada Bisnis Retail. 1.
- Uriatin, F. A. (2013). Pengaruh Store Image Terhadap Purchase Intention Produk Private Label Carrefour, Giant dan Hypermart di Surabaya. 2(2), 1–18.

- Vinet, L. , & Zhedanov, A. (2011). A missing family of classical orthogonal polynomials. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8), 1–14. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Wijaya, I. P. S. , Ayu, I. G. , & Giantari, K. (2018). MINUMAN TEH DALAM KEMASAN DI KOTA DENPASAR *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* , Bali. 7(3), 1339–1367.
- Zeithaml, V. A. , M. J. Bitner and D. D Gremler. 2013. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 6e, Mc. Graw-Hill, Boston.