

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *PRICE TO EARNING RATIO* (PER) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FARMASI YANG *GO PUBLIC*

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Aulia Rizkhana Faradilla

17111024310053

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

JULI 2021

Pengaruh Profitabilitas dan *Price to Earning Ratio* (PER) Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang *Go Public*

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Aulia Rizkhana Faradilla

17111024310053

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

JULI 2021

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *PRICE TO EARNING*
RATIO (PER) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
FARMASI YANG *GO PUBLIC***

Oleh:

Aulia Rizkhana Faradilla

17111024310053

Samarinda, 30 Juni 2021

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA

NIDN. 1103048203

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *PRICE TO EARNING RATIO (PER)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FARMASI YANG *GO PUBLIC*

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Aulia Rizkhana Faradilla

NIM : 17111024310053

Program Studi : S1 Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 02/07/2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:

Penguji I : Sri Wahyuni Jamal, S.E., M.M. ()

Penguji II : Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA ()

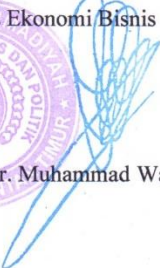
Mengetahui,

Dekan

Ketua

Fakultas Ekonomi/Bisnis dan Politik

Program Studi Manajemen


(Prof. Dr. Muhammad Wahyuddin, M.S)


(Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D)

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Aulia Rizkhana Faradilla
NIM : 1711024310053
Program Studi : Manajemen
Email : auliarizkhana02@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengastamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas tercantum sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 30 Juni 2021



Aulia Rizkhana Faradilla

ABSTRAK

Pasar modal memiliki peran penting dalam setiap kegiatan perekonomian, pasar modal sangat dipertimbangkan oleh para investor terkait dengan faktor yang mempengaruhinya, seperti profitabilitas, harga saham dan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial maupun simultan antara profitabilitas (*Return on asset*) dan *Price to Earning Ratio* dan variabel yang paling dominan terhadap nilai perusahaan Farmasi yang *go public*. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh 9 perusahaan sebagai sampel dalam periode 5 tahun. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (*Return on asset*) dan *Price to Earning Ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV) baik secara parsial maupun secara simultan. Serta variabel *Price to Earning Ratio* lebih berpengaruh dominan daripada profitabilitas (*Return on asset*) terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Price to Earning Ratio*, *Return on asset*.

ABSTRACT

The capital market has an important role in every economic activity, the capital market is highly considered by investors related to the factors that influence it, such as profitability, stock prices and company value. This study aims to determine the effect partially or simultaneously between profitability (Return on assets) and Price to Earning Ratio and the most dominant variable on the value of pharmaceutical companies that go public. The sampling technique used a purposive sampling method, obtained 9 companies as a sample in a period of 5 years. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the study show that profitability (Return on assets) and Price to Earning Ratio have an effect on firm value (PBV) either partially or simultaneously. And the variable Price to Earning Ratio is more dominant than profitability (Return on assets) on firm value.

Keywords: *Firm Value, Price to Earning Ratio, Return on asset*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan *Price to Earning Ratio (PER)* terhadap nilai perusahaan Farmasi yang *go public*” ini dapat diselesaikan. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih S1 di Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dorongan dan dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun material, Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang bersangkutan terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiadji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Muhammad Wahyuddin M.S. selaku Dekan Fakultas Fakultas Ekonomi, Bisnis, dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Bapak pembimbing Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi saya.
4. Ibu penguji Sri Wahyuni Jamal, S.E., M.M. yang telah memberikan banyak masukan dalam menyelesaikan skripsi saya.
5. Kedua orang tua saya ibu Marliyana dan bapak Kaharuddin yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun material serta do'a yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
6. Rekan-rekan penulis KDM yaitu Anies Transiska A, Eka Putri A, Ida Rosita, dan Fajar Halim, yang sama-sama telah memberikan semangat serta memberikan berbagai masukan berupa kritik dan saran selama pelaksanaan penelitian saya.
7. Teman-teman dan juga para sahabat saya Safri Andri S, Tami Alfiyani, Ricky Adha F, Desi Fatonah, Annisa Firizqi, Fahrul Zaini dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah menyemangati dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai, Amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya di bidang manajemen.

Samarinda, 30 Juni 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aulia Rizkhana Faradilla', written in a cursive style.

Aulia Rizkhana Faradilla

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	10
TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
C. Kerangka Pemikiran.....	16
D. Perumusan Hipotesis.....	16
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN	19
A. Lokasi Penelitian.....	19
B. Jenis Penelitian.....	19
C. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	19

D.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
E.	Jenis dan Sumber Data.....	23
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	23
G.	Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A.	Gambaran Objek Penelitian	30
B.	Deskripsi Data.....	30
C.	Analisis Data.....	33
D.	Pembahasan.....	40
BAB V	43
PENUTUP	43
A.	Kesimpulan	43
B.	Keterbatasan penelitian.....	43
C.	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	20
Tabel 3.2 Kriteria Penentuan Sampel	20
Tabel 3.3 Sampel Penelitian	21
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 3.5 Interval Koefisien Korelasi	28
Tabel 4.1 ROA Perusahaan Farmasi 2015-2019.....	31
Tabel 4.2 PER Perusahaan Farmasi 2015-2019.....	32
Tabel 4.3 PBV Perusahaan Farmasi 2015-2019	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	36
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	38
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	39
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	16
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel 3.1 Pupulasi Penelitian	47
Lampiran 2 Tabel 3.1 Sampel Penelitian	47
Lampiran 3 Tabel 4.1 ROA Perusahaan Farmasi 2015-2019	48
Lampiran 4 Tabel 4.2 PER Perusahaan Farmasi 2015-2019	50
Lampiran 5 Tabel 4.3 PBV Perusahaan Farmasi 2015-2019	52
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	54
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Lampiran 8 Uji Heteroskidastisitas	55
Lampiran 9 Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	55
Lampiran 10 Tabel 4.7 Hasil Regresi Linier Berganda	56
Lampiran 11 Hasil Uji t	56
Lampiran 12 Hasil Uji F	56
Lampiran 13 Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	57
Lampiran 14 Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Korelasi	57
Lampiran 15 Tabel Surat Legalitas Penelitian	58
Lampiran 16 Tabel Hasil Plagiasi Skripsi Perputakaan	59
Lampiran 17 KARTU BIMBINGAN	61
Lampiran 18 LEMBAR KRITIK DAN SARAN	62