

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SCARLETT
DI *MARKETPLACE* TOKOPEDIA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
mencapai derajat sarjana manajemen



Oleh:

Novita Sari Ayu

1911102431224

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
MEI 2023**

**Pengaruh *Brand Ambassador* Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Produk *Scarlett*
Di *Marketplace* Tokopedia**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
mencapai derajat sarjana manajemen



Oleh:

Novita Sari Ayu

1911102431224

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
MEI 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND AMBASADOR* DAN *HARGA*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SCARLETT
DI
*MARKETPLACE TOKOPEDIA***

Oleh:

Novita SariAyu

1911102431224

Samarinda, 3 Juli 2023

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing,



Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M.

NIDN.1125109301

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SCARLETT DI
MARKETPLACE TOKOPEDIA**


Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Novita Sari Ayu
Nim : 1911102431224
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 3 juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:

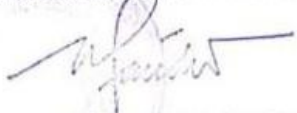
Penguji I : Marsha Anindita, S.E., M.S.M. ()
NIDN. 1114099102

Penguji II : Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M. ()
NIDN. 1125109301

Mengetahui,


Dekan

Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik


(Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D)
NIDN.0605056501

Ketua

Program Studi Manajemen


(Ihwan Susila, S.E. M.Si., Ph.D)
NIDN.0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Novita Sari Ayu

Nim : 1911102431224

Program Studi : Manajemen

Surel : novitasariayu2@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagai maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarims) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ke tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 3 juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



NOVITA SARI AYU

ABSTRAK

Penelitian dilakukan dengan tujuan menganalisis pengaruh *Brand ambassador* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Scarlett di *Marketplace* Tokopedia. Populasi terpilih dalam penelitian ini ialah seluruh pengguna produk scarlett di kota Samarinda. Jenis penelitian yang digunakan berupa penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel terpilih dari perhitungan populasi penelitian dalam penelitian ini berjumlah 120 sampel. Yang dihitung menggunakan metode *purposive sampling*. Penggunaan metode *purposive sampling* ini dipilih karena menurut peneliti metode ini lebih tepat dengan isi penelitian ini dengan menggunakan uji regresi linear berganda yang dihitung dengan *software* IBM SPSS versi 23. Setelah melakukan penelitian, peneliti menemukan hasil bahwa antara *Brand ambassador* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Adapun pada variabel harga mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Brand Ambassador*, Harga Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The research was conducted with the aim of analyzing the influence of Brand ambassadors and Prices on Purchase Decisions for Scarlett Products on the Tokopedia Marketplace . The selected population in this study were all scarlett product users in Samarinda. The type of research used is a quantitative descriptive research. The selected sample from the calculation of the research population in this study totaled 120 samples. Which is calculated using purposive sampling method. The use of the purposive sampling method was chosen because according to the researchers this method was more appropriate with the contents of this study by using multiple linear regression test calculated with IBM SPSS version 23 software. After conducting research, researchers found results that Brand ambassadors a significant influence on purchasing decisions. As for the price variabel, it has a positif significant influence on the purchasing decision variabel.

Keywords: Brand ambassador, Price and Buying decision

RIWAYAT HIDUP



Novita Sari ayu, lahir pada tanggal 13 Juli 2000 di Longbau, anak pertama dari 6 bersaudara dari pasangan bapak Iskandar dan Ibu Misdayani. Pendidikan dasar dimulai pada tahun 2006 di SDN 003 Jabdan dan lulus pada tahun 2012. Kemudian ditahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan disekolah menengah pertama Negeri SMPN 1 Kongbeng selama 3 tahun dan lulus, kemudian penulis melanjutkan melanjutkan ke jenjang SMK di pondok pesantren Nabil Husein Samarinda selama 3 tahun, lulus tahun 2019 kemudian penulis melanjutkan pendidikan S1 di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur dan diterima di Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Program Studi Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran. Pada tahun 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Brand Ambassador Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Di Marketplace Tokopedia"

"Selalu ada jalan untuk manusia yang terus berusaha dan berdoa"

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim.

Puji syukur yang terahmat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-nya sehingga skripsi dengan judul Pengaruh *Brand Ambassador* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Di *Marketplace* Tokopedia, dapat terselesaikan pada waktu yang direncanakan. Teriring doa sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW, Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan doa sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada, para mushonnifin, para ulama, dan seluru umatnya. Selama peroses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapa Prof. Dr. H. Bambang Satiaji, Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
2. Bapak Drs.M.Farid Wajdi, MM., Ph.D, Dekan Fakultas Ekonomi bisnis dan Politik Universitas muhammadiyah Kalimantan Timur
3. Ketua Program Studi Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D
4. Ibu Pembimbing Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M
5. Ibu Penguji, Marsha Anindita, S.E., M.S.M
7. Rekan-rekan penulis dan pihak yang mendukung membantu pelaksanaan penelitian , Septiana Arisanti, Sarlota, Sofhia Ranti, Apiw
8. Ucapan terimakasih secara khusus penulis sampaikan kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberi semangat dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
Kepada mereka semua hanya ungkapkan terimakasih dan doa tulus yang

dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada tenilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih Billahitaufiq Wal Hidayah.

Samarinda, 3 Mei 2023

Novita Sari Ayu.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
A. Latar Belakang Masalah	16
B. Rumusan Masalah.....	21
C. Batasan Masalah	21
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	21
E. Manfaat penelitian.....	21
BAB II TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	24
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	24
B. Teori dan kajian Pustaka	29
C. Manajemen Pemasaran.....	29
D. Keputusan Pembelian.....	30
E.Brand Ambassador	31
F. Kerangka Konseptual	33
G. Perumusan Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	37
C. Definisi Operasional dan pengukuran Variabel	39

D. Sumber Data Penelitian.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
B. Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Keterbatasan.....	67
C. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Definisi Oprasional dan Indikator	39
Tabel 4. 1 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	53
Tabel 4. 3 Karakteristik responden yang melakukan pembelian ditokopedia	53
Tabel 4. 4 Persentase Tanggapan Responden Variabel Brand Ambassador.....	54
Tabel 4. 5 Persentase Tanggapan Responden Variabel Harga.....	55
Tabel 4. 6 Persentase Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4. 7 Uji Validitas	58
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 9 Uji Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4. 10 Uji Multikolineritas	62
Tabel 4. 11 Uji T (Parsial).....	62
Tabel 4. 12 Uji F (Simultan)	63
Tabel 4. 13 Uji Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Merk <i>Perawatan Tubuh Terlaris Di Indonesia</i>	17
Gambar 1. 2 Pengunjung Situs Bulan Tertinggi	19
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 4. 1 Logo Scarlett.....	50
Gambar 4. 2 Uji normalitas	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	72
---------------------------------------	----