

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN *GROWTH* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR KESEHATAN YANG
GO PUBLIC DI INDONESIA**

NASKAH PUBLIKASI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Siti Aisyah

1911102431418

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JUNI 2023**

**Pengaruh *Leverage* Dan *Growth* Terhadap Nilai
Perusahaan Pada Sektor Kesehatan Yang
Go Public Di Indonesia**

NASKAH PUBLIKASI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Siti Aisyah

1911102431418

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JUNI 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

NASKAH PUBLIKASI

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN *GROWTH* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG
GO PUBLIC DI INDONESIA**

Oleh :

SITI AISYAH

1911102431418

Samarinda, 18 Juni 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing,



Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA

NIDN. 1103048203

LEMBAR PENGESAHAN

NASKAH PUBLIKASI


**PENGARUH *LEVERAGE* DAN *GROWTH* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG
GO PUBLIC DI INDONESIA**


Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Siti Aisyah
NIM : 1911102431418
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 27 Juni 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

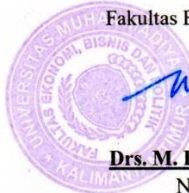
Susunan Penguji:

Penguji I : Dr. Fenty Fauziah, M.Si., Ak., CA ()
NIDN. 0105017507

Penguji II : Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA ()
NIDN. 1103048203

Mengetahui

Dekan
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik



Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D
NIDN. 0605056501

Ketua
Program Studi Manajemen



Ihsan Susilana, M.Si., Ph.D
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Aisyah
NIM : 1911102431418
Program Studi : Manajemen
Email : aisyasy28@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Arya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 26 Juni 2023
Yang Membuat Pernyataan



Siti Aisyah

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN *GROWTH* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR KESEHATAN YANG
GO PUBLIC DI INDONESIA**

**Siti Aisyah¹
Azhar Latief²
Fenty Fauziah³**

¹Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Kalimantan Timur, Indonesia
al824@umkt.ac.id, telp : +62895 700123274

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis pengaruh *leverage* yang dihitung dengan DER (*Debt to Equity Ratio*) serta *growth* dengan mempergunakan *Asset Growth* terhadap nilai perusahaan dihitung menggunakan rasio *Tobin's Q* pada sub sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia periode 2020, 2021, 2022. Pendekatan kuantitatif digunakan pada penelitian ini dan memanfaatkan teknik *purposive sampling* dengan sampel seluruh perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia sebanyak 71 perusahaan. Teknik pengambilan data penelitian ini mempergunakan uji asumsi klasik, pengujian hipotesis yaitu analisis regresi berganda, serta melakukan uji t dan uji F, memanfaatkan *software* IBM SPSS 26. Penelitian didapatkan hasil yaitu *leverage* secara parsial memiliki pengaruh signifikan negative terhadap nilai perusahaan dan *growth* terhadap nilai perusahaan memiliki pengaruh signifikan positif. Terdapat pengaruh *peverage* dan *growth* secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Growth*, *Leverage* dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out and analyze the effect of leverage which is calculated using the Debt to Equity Ratio (DER) and growth which is calculated using Asset Growth on company value calculated using the Tobin's Q ratio in the health subsector that goes public in Indonesia for the period 2020, 2021, 2022. This study used a quantitative approach and used a purposive sampling technique with a sample of all health sector companies that went public in Indonesia as many as 71 companies. The data collection technique in this study was to use the classical assumption test, to test the hypothesis, namely multiple regression analysis, and to do the t test and F test, with the help of IBM SPSS 26 software. The results of this study indicate that leverage partially has a significant negative effect on firm value and growth. significant positive effect on firm value. Leverage and growth simultaneously have a significant effect on firm value.

Keywords: Growth, Leverage and Firm Value

PENDAHULUAN

Perusahaan sektor kesehatan bisa dikatakan sebagai suatu perusahaan yang beroperasi di sektor kesehatan dengan tujuan memberi pelayanan pada khalayak luas, semacam pelayanan obat-obatan dan cek Kesehatan. Apabila terjadi peningkatan permintaan kebutuhan pada sektor ini, maka nilai perusahaan otomatis juga mengalami peningkatan. Nilai perusahaan termasuk sesuatu yang perlu untuk investor perhatikan pada saat melakukan investasi pada sebuah perusahaan. Ketika pandemi Covid-19, pada perusahaan tercatat di BEI cenderung mengalami penurunan nilai perusahaan. Pada saat uji di sektor BEI ada pengaruh negatif dari beberapa sektor karena pandemi tersebut, yakni *real estate, properties*, dan *financials*. Mengacu data tahunan dari BEI, menurun sejumlah 4,06% untuk nilai kapitalisasi pasar pada 2020 yang menyebabkan harga saham dan jumlah saham beredar menurun tetapi berbeda pada saham di sektor kesehatan yang merupakan sektor terpenting selama pandemi, berdasarkan data statistik BEI mengalami peningkatan sebesar 18,65% (Salsabila and Dewi 2022). Dengan demikian, bisa didapatkan kesimpulan yaitu pandemi Covid-19 terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang tercatat di BEI memiliki pengaruh negatif (Revinka, Keuangan, and Stan 2021).

Nilai perusahaan ditentukan oleh naik turunnya harga saham perusahaan yang dilihat penanam modal. Bertambah tingginya nilai suatu perusahaan, maka investor yang akan datang untuk membeli akan bertambah banyak. Nilai perusahaan bisa ditentukan melalui cara menghitung rasio Tobin's Q, yang merupakan tingkat kemungkinan untuk menjelaskan seberapa berhasilnya pengelolaan sumber daya perusahaan yaitu membandingkan nilai pasar saham dengan total kewajiban dan membaginya dengan total aset perusahaan (Ervina, Sudirman, and Silitonga 2020).

Nilai perusahaan sendiri bisa dipengaruhi beragam indikator, antara lain *leverage*. *Leverage* bisa dinyatakan sebagai seberapa mampu perusahaan memaksimalkan perubahan finansial dan laba guna nya meningkatkan penghasilan untuk pemilik perusahaan. Besar kecilnya debt ratio dapat dilihat dari rasio *leverage* (DER). Rasio ini dapat ditentukan melalui memperbandingkan jumlah keseluruhan hutang dengan ekuitas secara keseluruhan yang ditunjukkan dalam laporan tahunan dan keuangan dari perusahaan (Sofiamira and Asandimitra 2017). Selain itu terdapat juga indikator lain yang bisa berpengaruh pada nilai perusahaan yaitu *growth*. Sangat diharapkan adanya pertumbuhan asset pada perkembangan baik perusahaan secara finansial di dalam dan di luar perusahaan, sebab kuatnya pertumbuhan menandakan berkembangnya suatu perusahaan yang ada (Dewi and Sudiarta 2017).

METODE PENELITIAN

Pendekatan kuantitatif digunakan untuk penelitian ini dan teknik sampling memanfaatkan *purposive sampling* dengan mengacu suatu pertimbangan melalui pemilihan

objek yang berdasar pada kriteria tertentu dengan sampel seluruh perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia sebanyak 30 perusahaan. Berdasarkan kriteria maka didapat sejumlah 71 perusahaan menjadi sampel. Sampel tahun 2020 sejumlah 20 perusahaan, sejumlah 23 perusahaan tahun 2021 serta sejumlah 28 perusahaan tahun 2022. Data gabungan (data panel) dipergunakan pada penelitian ini dengan dokumentasi menjadi teknik dalam mengumpulkan data. Data dikumpulkan melalui berbagai dokumen dan arsip, yaitu beberapa dokumen laporan-laporan keuangan ataupun dokumen lain terkait variabel yang diteliti. Analisis data kuantitatif dimanfaatkan pada penelitian ini dan mempergunakan regresi linier berganda. Pelaksanaan analisis melalui cara pengolahan data lewat program SPSS. Uji asumsi klasik, model regresi linier berganda, serta uji hipotesis sebagai metode untuk menganalisis data.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Statistik Deskriptif

Tabel 1 Statistik Deskriptif

	N	Descriptive Statistics			
		Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Q	55	.28380	5.69063	2.0486231	1.20470239
DER	55	.04708	1.58600	.5391951	.43522380
AG	55	-.24159	.46102	.1064915	.14798049
Valid N (listwise)	55				

Sumber : data diolah SPSS 2023

1. Variabel Q (Y) memiliki sampel (N) adalah 55, dengan nilai minimum 0,28380, nilai maksimum 5,69063, mean 2,0486231 serta *standar deviation* 1,20470239.
2. Variabel DER (X1) memiliki sampel (N) adalah 55, dengan nilai minimum 0,04708, maksimum 1,58600, mean 0,5391951 serta *standar deviation* 0,43522380.
3. Variabel AG (X2) memiliki sampel (N) adalah 55, dengan nilai minimum -0,24159, maksimum 0,46102, mean 0,1064915 serta *standar deviation* 0,14798049.

Uji Asumsi Klasik

Berdasarkan hasil uji *Kolmogorov-Smirnov* sesudah outlier dihapus, didapatkan signifikansi senilai $0,200^{c,d} > 0,05$. Maknanya adalah normal data berdistribusi.

Berdasarkan uji multikolinieritas didapatkan hasil berupa *tolerance* dengan nilai >0.10 serta $VIF < 10$. Sehingga, bisa didapat kesimpulan gejala multikolinieritas tidak timbul.

Uji heteroskedasitas mempergunakan *scatterplot* menunjukkan tidak terjadi heteroskedasitas dimana titik terlihat tidak menyerupai seperti pola secara bersusun, seperti titik yang terlihat bersebaran.

Uji autokorelasi didapatkan hasil berupa *Durbin-Watson* senilai 1,880. Kemudian

jika diperbandingkan nilai tabel mengacu rumus (K:N) bahwa K yakni total variabel independen (2) serta banyaknya sampel penelitian adalah N. Oleh karena itu, (K:N) = (2:55) dan bila pada tabel diketahui nilai D1 1,4903, Du 1,6406 serta 4-Du adalah 2,3594. Maka didapat kesimpulan yaitu, telah sesuai kriteria $Du < Dw < 4-Du < 4-D1$ atau $1,6406 < 1,880 < 2,3594 < 2,5097$ dengan demikian autokorelasi tidak timbul.

Regresi linear berganda

Uji regresi linear berganda didapat hasil, yaitu:

Tabel 2 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients ^a			
		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	(Constant)	2.225	.274	8.114	.000
	DER	-.750	.354	-.271	.039
	AG	2.144	1.042	.263	.045

a. Dependent Variable: Q

Melihat hasil tersebut menunjukkan bahwa persamaan regresi yang didapatkan $Tobin's Q = 2,225 + -0,750 DER + 2,144 AssetGrowth + e$.

Konstanta senilai 2,225. maknanya, apabila *Dear to Equity Rasio* (DER) (X_1) dan *Aset Growth* (AG) (X_2) adalah nol, maka 2,225 adalah nilai harga saham dimana variabel independen diasumsikan tetap. *Dear to Equity Rasio* (DER) dengan koefisien bernilai -0,750. Hal ini menunjukkan bahwa setiap perubahan DER senilai 1% maka meningkat -0,750 nilai perusahaan. Pada nilai koefisien *Aset Growth* (AG) menunjukkan sejumlah 2,144 untuk koefisien regresi. Maknanya, tiap naiknya 1% maka naik 2,144 untuk nilai perusahaan.

Mengacu uji parsial menunjukkan hasil yaitu terdapat DER terhadap nilai perusahaan menunjukkan signifikansi senilai $0.039 < 0.05$, maka didapat kesimpulan yaitu DER terhadap nilai perusahaan berpengaruh negatif signifikan serta *Aset Growth* (AG) terhadap nilai perusahaan menunjukkan signifikansi sejumlah $0,045 < 0.05$, maka *Aset Growth* (AG) terhadap nilai perusahaan memberi pengaruh signifikan positif.

Uji Simultan (Uji F)

Hasil uji simultan (F) dapat ditunjukkan, yaitu:

Tabel 3 Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.039	2	6.020	4.719	.013 ^b
	Residual	66.331	52	1.276		
	Total	78.371	54			

Melihat hasil tersebut, signifikansi yang didapatkan $0,013 < 0,05$. Maknanya ditolak H_0 serta menerima H_a . Oleh karena itu didapat kesimpulan *leverage* melalui DER dan *Growth* melalui AG secara serempak terhadap nilai perusahaan memiliki pengaruh signifikan.

Koefisien Determinasi

Hasil uji Determinasi dapat ditunjukkan, yaitu:

Tabel 4 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.392 ^a	.154	.121	1.12942441

a. Predictors: (Constant), AG, DER
b. Dependent Variable: Q

Melihat hasil tersebut, R Square didapatkan senilai 0,154 atau maknanya nilai perusahaan sub sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia dipengaruhi *leverage* diukur melalui DER dan *Growth* melalui AG adalah sebesar 15,4% sisanya yaitu 84,6% dipengaruhi faktor lainnya di luar penelitian.

PEMBAHASAN

Pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan

Hasil yang didapatkan yaitu, *leverage* melalui DER terhadap nilai perusahaan pada sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia memiliki pengaruh signifikan negatif. Hal ini karena pemenuhan kebutuhan pendanaan bagi perusahaan yang meminjam uang/hutang dengan tujuan agar mereka dapat menggunakan hutang tersebut dengan sebijak mungkin untuk membeli aset yang diperlukan untuk operasinya dan menghasilkan keuntungan (Purwanti 2021). Akibatnya investasi tersebut bisa menjadikan meningkatkan nilai perusahaan terkait meningkat. *Leverage* yang rendah menunjukkan bahwa emiten memiliki masa depan yang cerah karena hanya ada sedikit beban perusahaan dan risiko utang. Harga saham naik sebab investor lebih tertarik melakukan pembelian saham perusahaan. Peningkatan harga saham dipengaruhi oleh permintaan yang tinggi, dengan demikian

mendorong pertumbuhan keseluruhan nilai perusahaan. Akibatnya, penggunaan utang yang berlebihan akan memengaruhi cara investor melihat pilihan investasi (Darmawan and Gede 2023).

Pengaruh *Growth* terhadap nilai perusahaan

Hasil yang didapatkan yaitu *Growth* melalui *Asset Growth* (AG) terhadap nilai perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia. Ini mengartikan pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan memiliki dampak signifikan. Sebab melalui aset yang bertumbuh tersebut dapat berindikasi positif untuk perkembangan dari perusahaan. Perubahan total aset perusahaan antar periode bisa dipergunakan mengukur perkembangan perusahaan. Pertumbuhan aset adalah salah satu cara banyak investor mengukur naik turunnya kinerja perusahaan. Nilai kapitalisasi pasar yang besar sering dihasilkan oleh bisnis dengan potensi pengembangan besar, yang memberi dampak pada peningkatan nilai perusahaan (Nugroho 2018).

Pengaruh *Leverage* dan *Growth* terhadap nilai perusahaan

Hasil yang didapatkan yaitu secara serempak *leverage* melalui DER dan *Growth* melalui AG terhadap nilai perusahaan memiliki pengaruh signifikan. Pemenuhan kebutuhan pendanaan bagi perusahaan yang meminjam uang/hutang dengan tujuan agar mereka dapat menggunakan hutang tersebut dengan sebijak mungkin untuk membeli aset yang diperlukan untuk operasinya dan menghasilkan keuntungan (Purwanti 2021). Akibatnya investasi tersebut memicu peningkatan nilai perusahaan terkait. Penggunaan hutang yang maksimal untuk mengembangkan pertumbuhan perusahaan guna mendapatkan keuntungan, maka akan menarik investor berinvestasi sehingga nilai kapitalisasi pasar akan tinggi dan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan (Nugroho 2018). Hasil ini membuktikan bahwa kombinasi tepat antara *leverage* serta *growth* bisa memacu peningkatan nilai perusahaan.

SIMPULAN DAN SARAN

Analisis yang dilakukan didapat kesimpulan yaitu secara parsial *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Maknanya, investor memiliki ketertarikan pada rendahnya *leverage*, risiko hutang rendah, dan biaya perusahaan yang murah. Akibatnya, harga saham dan nilai perusahaan naik. Pertumbuhan juga memiliki dampak menguntungkan yang penting terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan aset pada nilai perusahaan memiliki dampak signifikan karena pertumbuhan aset antar periode bisa dipergunakan mengukur perubahan dalam perkembangan perusahaan, dan karena perusahaan dengan potensi pengembangan yang kuat biasanya memiliki nilai kapitalisasi pasar yang tinggi dan karenanya dapat membantu meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, *leverage* dan pertumbuhan bersifat simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Maknanya, pengurangan risiko utang serta *leverage* dapat meningkatkan harga saham dan nilai bisnis. Kapitalisasi pasar akan meningkat sebagai hasil dari pertumbuhan aset yang


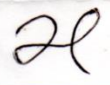
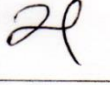

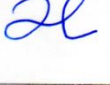


didukung oleh tingkat hutang setinggi mungkin. Adapun saran yaitu, melalui penelitian ini dapat menjadikan investor lebih teliti memilih perusahaan untuk menanamkan modal. Hendaknya seorang investor mempertimbangkan *leverage* serta *growth* Ketika menanamkan modalnya. Pertimbangan yang dapat dilihat dalam penelitian ini ialah perusahaan dengan tingginya tingkat pertumbuhan bisa mengelola secara baik perusahaannya. Investor perlu memperhatikan ini agar, *return* yang bisa diterima termasuk dalam kategori baik.

REFERENSI

- Darmawan, I. Gede Aldi Saputra, and Putu Agus Jana Susila Gede. 2023. "Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19." *Bisma : Jurnal Manajemen* 9(1):510–18. doi: doi.org/10.23887/bjm.v9i1.
- Dewi, Dewa Ayu Intan Yoga Maha, and Gede Mertha Sudiarta. 2017. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan." *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(4):222–52.
- Ervina, Nelly, Acai Sudirman, and Herry Pandapotan Silitonga. 2020. "Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Harga Saham Serta Dampaknya Terhadap PBV Pada Subsektor Farmasi Yang Terdaftar Di BEI." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 3(2):426–35. doi: 10.36778/jesya.v3i2.226.
- Nugroho, Mulyanto Nugroho. 2018. "The Effect of Asset Growth With Profitability and Company's Value (Case Study: Coal Company Was Listed in Bursa Efek Indonesia during 2014-2016 Period)." *Archives of Business Research* 6(10):347–58. doi: 10.14738/abr.610.5395.
- Purwanti, Titik. 2021. "Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perdagangan Go Public." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 05(02):858–65. doi: doi.org/10.29040/jie.v5i2.2810.
- Revinka, Shifa, Politeknik Keuangan, and Negara Stan. 2021. *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sebelas Sektor Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Vol. 1.
- Salsabila, Sania, and Mukti Ratna Dewi. 2022. "Analisis Harga Saham Pada Sektor Kesehatan Menggunakan Regresi Data Panel." *Jurnal Riset Dan Aplikasi Matematika* 06(02):117–28. doi: 10.26740/jram.v6n2.p117-128.
- Sofiamira, Noni Aisyah, and Nadia Asandimitra. 2017. "Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 20(2):191–214. doi: 10.24914/jeb.v20i2.691.

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Siti Aisyah
 NIM : 191102431418
 Program Studi : S1 Manajemen
 Bimbingan Mulai : 05 Februari 2023
 Judul Skripsi : PENGARUH LEVERAGE DAN GROWTH TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR KESEHATAN GO PUBLIC
DI INDONESIA

No	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing
1.	05 / 2023 / 02	Menentukan judul	
2.	07 / 2023 / 02	Mencari jurnal dan menentukan objek	
3.	11 / 2023 / 02	Review jurnal	
4.	18 / 2023 / 02	Review jurnal lanjutan	
5.	25 / 2023 / 02	Konsultasi BAB 1	
6.	04 / 2023 / 03	konsultasi BAB 1	
7.	10 / 2023 / 03	Konsultasi BAB 2	

8.	25/03 2023	Konsultasi BAB 2, 1 dan 3	2l
9	1/4/23	Ace Proposal	2l
10.	3/6 23	Bab 4, Uji Asumsi Klasik, Sampling	2l
11.	10/6 23	Bab 1 - 5	2l
12.	18/6 23	ACC maju semhas	2l

Samarinda, 2023

Pembimbing,



(Azhar Latief, SE, M.Ak, CA)

Jurnal_Siti_Aisyah.docx

by

Submission date: 26-Jul-2023 08:21AM (UTC-0700)

Submission ID: 2137133388

File name: Jurnal_Siti_Aisyah.docx (50.65K)

Word count: 2193

Character count: 14254

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

15%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

docplayer.info

Internet Source

1%

2

[Submitted to Universitas Putera Batam](#)

Student Paper

1%

3

sultanist.ac.id

Internet Source

1%

4

www.proskripsi.com

Internet Source

1%

5

repository.untar.ac.id

Internet Source

1%

6

www.scribd.com

Internet Source

1%

7

123dok.com

Internet Source

1%

8

contohs1skripsi.blogspot.com

Internet Source

1%

9

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

1%

JOURNAL MANAJEMEN
SINERGI

Tasks 0

Submissions

Submissions

My Queue Archives Help

My Assigned

Search

ID	Author; Title	Stage
No Items		

New Submission

My Authored

Search

ID	Author; Title	Stage
104644	Aisyah; PENGARUH LEVERAGE DAN GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR KESEHATAN YANG GO PUBLIC DI INDONESIA	Submission

1 of 1 items