

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Bedasarkan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang *go public* di Indonesia.
2. *Asset growth* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang *go public* di Indonesia.
3. Profitabilitas dan *asset growth* secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang *go public* di Indonesia.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dipaparkan diatas, maka:

1. Pada penelitian selanjutnya, direkomendasikan untuk menambahkan variabel dependen lain guna memberikan penjelasan yang lebih komprehensif terhadap pengaruh dari kedua variabel independen
2. Untuk penelitian selanjutnya, direkomendasikan untuk menambahkan variabel independen lain agar pengaruh terhadap nilai perusahaan dapat dijelaskan secara lebih komprehensif.
3. Penelitian ini difokuskan pada sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas objek

penelitian sehingga mencakup lebih banyak sektor atau industri lainnya. Dengan demikian, hasil penelitian dapat digeneralisasi untuk seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas maka dapat diberikan saran-saran, sebagai berikut:

1. Bagi investor

Bagi investor disarankan untuk melakukan analisis atas laporan keuangan berdasarkan rasio keuangan yang relevan dengan nilai perusahaan sehingga dapat menentukan besarnya investasi di masa depan.

2. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan sebaiknya dapat meningkatkan kinerja keuangan agar dapat menghasilkan laba yang terus meningkat setiap periode, sehingga menarik investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk memperluas variabel dan melakukan kajian lebih lanjut guna memperbaharui penelitian yang telah ada dan menemukan faktor lainnya yang juga dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan.