

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. (2018). Pengaruh Corporate Governance Dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 13–26. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.61>
- Andriani, S. D., Kusumastuti, R., & Hernando, R. (2022). Pengaruh Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Makanan Olahan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020). *Owner*, 7(1), 333–345. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1268>
- Antoro, A. D., & Hermuningsih, S. (2018). Kebijakan Dividen Dan Bi Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2017. *Upajiwā Dewantara*, 2(1), 58–75. <https://doi.org/10.26460/mmud.v2i1.3070>
- Arastika, I. P., & Khairunnisa, K. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(2), 1653–1662. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss2.2020.614>
- Ayem Sri, R. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL AKUNTANSI*, 4(1), 31–39. <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/125>
- Azmi, N., Isnurhadi, I., & Hamdan, U. (2018). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *JEMBATAN*, 15(2), 95–108. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v15i2.6657>
- Azriana, R., & Keristin, U. W. (2022). Analisis Pengaruh Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Manufaktur Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Forbiswira Forum Bisnis Dan ...*, 12(1), 84–95. <https://doi.org/10.35957/forbiswira.v12i1.3279>
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI/article/view/8949/1114>
- Cahyanti, Y., & Zubaidi, U. I. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Rasio Keuangan Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(2), 721–732. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM/article/view/1301%0Ahttp://jurnaltsm>

.id/index.php/EJATSM/article/download/1301/886

- Darma, F. A. (2021). Analysis Gross Profit Margin and Net Profit Margin at Healthcare Companies Listed in Indonesian Stock Exchange During and Before Covid-19. *Journal of Business Management*, 1(1), 65–73. <https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/cbjbm/article/view/539>
- Darmawan, I. G. A. S., & Susila, G. P. A. J. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 63–69. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v6i1.115>
- Dewi, M. A. P., & Candradewi, M. R. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8), 4385–4416. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/38627/24899>
- Dewi, & Sudiarta, G. M. (2017). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan struktur aset terhadap nilai perusahaan. *Akuntabel*, 18(4), 753–761. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.9941>
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>
- Dharmayusa, D. P., & Suaryana, I. G. N. A. (2021). Profitabilitas sebagai Pemoderasi Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(10), 2597. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i10.p15>
- Dianaputra, I. G. K. A., & Aswitari, L. P. (2017). Pengaruh Pembiayaan Pemerintah Di Sektor Pendidikan Dan Kesehatan Terhadap Indeks Kualitas Manusia Serta Perumbuhan Ekonomi Pada Kabupaten/Kota Provinsi Bali Tahun 2011-2015. *E-Jurnal EP Unud*, 6(3), 286–311. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/27890>
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial* (Edisi revi). Andi. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=51JtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Gani+%26+Amalia,+2015&ots=3KLLK-pG0r-&sig=GF-I01aSH4wigku54TxPJojXx3s&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Gani%26Amalia%2C2015&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=51JtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Gani+%26+Amalia,+2015&ots=3KLLK-pG0r-&sig=GF-I01aSH4wigku54TxPJojXx3s&redir_esc=y#v=onepage&q=Gani%26Amalia%2C2015&f=false)
- Gultom, R., -, A., & Wijaya, S. W. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1), 51–60. <https://doi.org/10.55601/jwem.v3i1.201>
- Gultom, R., Agustina, & Wijaya, S. W. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal*

- Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1586. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9336>
- Gustiandika, & Tito. (2014). *pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Dinilai Corporate Governance Preception Index Tahun 2017-2011)*. Semarang : FEB Universitas Diponegoro.
- Harun, S., & Jeandry, G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Leverage, Likuiditas Dan Size terhadap Dividen Payout Ratio (DPR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 5(2), 122–137. <https://doi.org/10.33387/jtrans.v5i2.960>
- Hestinoviana, V., Suhadak, S., & Handayani, S. R. (2013). the Influence of Profitability, Solvability, Asset Growth, and Sales Growth Toward Firm Value. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 4(1), 1–11. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/169>
- Himawan, H. M., & Andayani, W. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya*, 9(1), 25–27. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/viewFile/6907/5965>
- Inrawan, A., Lie, D., Putri, D. E., & Rukmana, S. I. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Profitabilitas Yang Berdampak Pada Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 4328(9), 2. <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist> PENGARUH
- Jumiari, N. K. V., & Julianto, I. P. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Kinerja Keuangan, dan Kebijakan Keuangan Terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(3), 276–287. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i3.26199>
- Karuni, L. W., & Suci, N. M. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Farmasi di BEI. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 52–59. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JAP/article/view/31970>
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Kurniawan, N., & Mawardi, W. (2017). Analisis pengaruh profitabilitas keputusan investasi keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*, 6(2), 1–11. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17491>

- Latief, A., & Prasetyo, R. (2022). Factors Affected the Firm Value of the Mining Sector that Go Public in Indonesia. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(3), 433–443. <https://doi.org/10.36555/almana.v6i3.1863>
- Latif, A., Jeremia, I. E., Desma Natalia Hutauruk, & Fili, R. A. (2022). Harga Saham Sektor Kesehatan: Faktor Rasio Keuangan. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 1(4), 66–80. <https://doi.org/10.30640/digital.v1i4.372>
- Mardianto. (2022). Analisis pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan variabel mediasi struktur modal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 24(4), 759–770. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i4.11533>
- Michael, H. R. (2019). The Effect Of Financial Ratio On Company Value With Inflation As A Moderation Variable. *Jurnal Akuntansi*, 23(1), 33. <https://doi.org/10.24912/ja.v23i1.458>
- Nasution, L. M. (2017). statistik deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 49–55. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Ngadiman, N., & Puspitasari, C. (2017). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010-2012. *Jurnal Akuntansi*, 18(3), 408–421. <https://doi.org/10.24912/ja.v18i3.273>
- Ngatemin, Maksum, A., Erlina, & Sirojuzilam. (2018). Value Of The Firm In Capital Structure Perspective (Case Study Of Tourism Companies In Indonesiastock Exchange). *Economics*, 6(1), 91–102. <https://doi.org/10.2478/eoik-2018-0006>
- Novari, M. P., & Lestari, V. P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Unud*, 5(9), 5671–5694. <https://www.neliti.com/id/publications/252428/pengaruh-ukuran-perusahaan-leverage-dan-profitabilitas-terhadap-nilai-perusahaan>
- Nugroho, M. (2018). The Effect of Asset Growth With Profitability and Company's Value (Case Study: Coal Company was Listed in Bursa Efek Indonesia during 2014-2016 Period). *Archives of Business Research*, 6(10), 347–358. <https://doi.org/10.14738/abr.610.5395>
- Nurmala, P., & Adiwibowo, akhmad sigit. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Peringkat Obligasi Abstrak*. 5(2), 109–124. <https://doi.org/10.33021/jaaf.v%vi%i.1308>
- Nurochman, M., Kasim, M. Y., & Fattah, V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Aset Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 2(3), 281–292. <https://doi.org/10.22487/jimut.v2i3.65>

- Nuswandari, C. (2013). Determinan Struktur Modal Dalam Perspektif Pecking Order Theory Dan Agency Theory. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 02(1), 92–102. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2013.v17.i1.2227>
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Olii, N., Solikahan, E. Z., & Ariawan, A. (2021). Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 3(1), 21–34. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v3i1.76>
- Parlindungan, N. D., & Susanti, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1555–1565. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21370>
- Perwira, anak agung gde agung nanda, & Wiksuana, i gusti bagus. (2018). pengaruh profiabilitas dan pertumbuhan aset terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(7), 3767–3796. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i07.p12>
- Putri, J. R., & Yulfiswandi. (2022). Dampak covid-19 terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 325–337. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i2.11094>
- Rahayu, A. K., Nurdiwati, D., & Kurniawan, A. (2022). Pengaruh Current Ratio dan Return On Equity Terhadap Debt To Equity Ratio. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(1), 570–597. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/2057>
- Revinka, S. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sebelas Sektor Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Acitya Ardana*, 1(2), 145–163. <https://doi.org/10.31092/jaa.v1i2.1334>
- Richard, R. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(6), 293. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v4i6.9796>
- Riska, R., Raza, H., & Zulfa, A. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 5(1), 95. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v5i1.3428>
- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggawati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46–57. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.153>

- Salsabila, S., & Dewi, M. R. (2022). Analisis Harga Saham Pada Sektor Kesehatan Menggunakan Data Panel. *Jurnal Riset Dan Aplikasi Matematika*, 06(02), 117–128. [journal.unesa.ac.id/index.php/jram](http://journal.unesa.ac.id/index.php/jram)
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspem (Persero) Medan. *E-Journal Universitas*, 2(2), 278–293.
- Shenurti, E., Erawati, D., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Siregar, M. E. S., & Dalimunthe, S. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385. <https://doi.org/10.21009/JRMSI>
- Sofiamira, N. A., & Haryono, N. A. (2017). Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 191. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i2.691>
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's q dan altman z-score sebagai indikator pengukuran kinerja perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 9–21. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe4/article/download/223/162>
- Susanti, E., & Kholisoh, N. (2018). Kontruksi Makna Kualitas Hidup Sehat. *Jurnal Lugas*, 2(1), 3. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/download/117/102>
- Sutan Indomo, U. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan Periode 2012-2016. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 267–279. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i02.255>
- Sutra, F. M., & Mais, R. G. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial Distress dengan Pendekatan Altman Z-Score pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 34–72. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.267>
- Wiagustini, N. L. P., & U. (2019). Manajemen keuangan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Wijaya, T., & Viriany. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan

Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 395–414. <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.784>

- Y, F. F., & Amanah, L. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(11), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1320>
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, kebijakan dividen, keputusan investasi, sruktur modal dan ukuran perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2019. *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 69–79. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1615>