

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *ASSET GROWTH* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG  
*GO PUBLIC* DI INDONESIA**

**NASKAH PUBLIKASI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Riski Tri Bustani**

**1911102431247**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
2023**

**Pengaruh profitabilitas dan *Asset Growth* terhadap Nilai Perusahaan Sektor  
Kesehatan yang *Go Public* di Indonesia**

**NASKAH PUBLIKASI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Riski Tri Bustani**

**1911102431247**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**NASKAH PUBLIKASI**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *ASSET GROWTH* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG  
*GO PUBLIC* DI INDONESIA**

Oleh:

**Riski Tri Bustani**

**1911102431247**

Samarinda, 18 Juni 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



**Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA**

**NIDN. 1103048203**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**NASKAH PUBLIKASI**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *ASSET GROWTH* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG  
*GO PUBLIC* DI INDONESIA**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Riski Tri Bustani  
NIM : 1911102431247  
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 05 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:

Penguji I : Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak (  )  
NIDN. 111907079002

Penguji II : Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA (  )  
NIDN. 1103048203

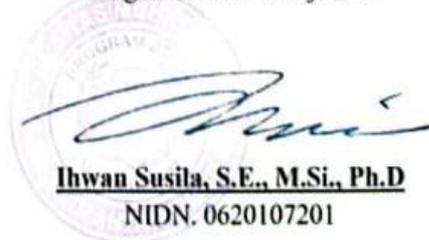
Mengetahui

Dekan  
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik



Drs. M. Ceid Wajdi, M.M., Ph.D  
NIDN. 0605056501

Ketua  
Program Studi Manajemen



Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D  
NIDN. 0620107201

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Riski Tri Bustani  
NIM : 1911102431247  
Program Studi : Manajemen  
Email : [riskitb578@gmail.com](mailto:riskitb578@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah hasil asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 05 juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Riski Tri Bustani

# PENGARUH PROFITABILITAS DAN ASSET GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN SEKTOR KESEHATAN YANG GO PUBLIC DI INDONESIA

Riski Tri Bustani<sup>1</sup>, Azhar Latief<sup>2,\*</sup>, Yulia Tri Kusumawati<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Program Studi; Manajemen, Institusi; Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Jl. Ir.  
H. Juanda No. 15, Samarinda

\* Korespondensi: e-mail : [al824@umkt.ac.id](mailto:al824@umkt.ac.id)

Diterima: ; Review: ; Disetujui:

Cara sitasi: Bustani T , Latief Azhar, Kusumawati T,. 2023. Pengaruh Profitabilitas dan *asset growth* terhadap nilai perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia. Vol 8 (1): 1-16.

---

**Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan *Asset growth* terhadap nilai perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia tahun 2020, 2021 dan 2022 secara parsial maupun simultan. Dalam penelitian ini rasio Profitabilitas dihitung dengan menggunakan *return on equity* dan rasio pertumbuhan yang dihitung menggunakan *asset growth*. Nilai perusahaan dihitung menggunakan rasio *Tobin's Q*. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi seluruh perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia sebanyak 30 perusahaan. Teknik pengambilan data pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dari data sekunder. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 60 perusahaan dengan data panel dan di *outlier* data sehingga menjadi 50 sampel. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji asumsi klasik, pengujian hipotesis yaitu analisis regresi berganda, serta melakukan uji *f* dan uji *t*, dengan bantuan software IBM SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan *asset growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. profitabilitas dan *asset growth* secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Profitabilitas, *asset growth* dan nilai perusahaan

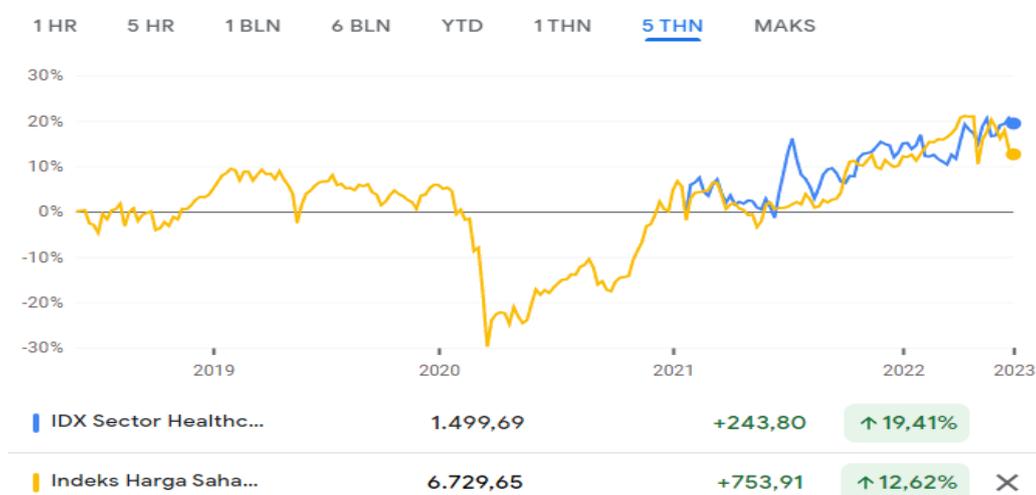
**Abstract:** The purpose of this research is to find out and analyze the effect of profitability and asset growth on the value of health sector companies that go public in Indonesia in 2020, 2021 and 2022 partially or simultaneously. In this study Profitability ratios are calculated using return on equity and growth ratios are calculated using asset growth. Firm value is calculated using the Tobin's Q ratio. This type of research uses a quantitative approach with a population of all health sector companies that go public in Indonesia as many as 30 companies. The data collection technique in this study used a purposive sampling method from secondary data. The samples used in this study were 60 companies with panel data and outlier data so that there were 50 samples. The data collection technique in this study was to use the classical assumption test, test the hypothesis, namely multiple regression analysis, and carry out the *f* test and *t* test, with the help of IBM SPSS 22 software. The results of this study indicate that profitability partially has a significant positive effect on firm value and assets. growth has no significant effect on firm value. profitability and asset growth simultaneously have a significant positive effect on firm value.

**Keywords:** Profitability, Assets growth and firm value

## 1. Pendahuluan

Kesehatan adalah faktor paling krusial dalam kehidupan individu. Kesehatan memiliki arti sebagai kondisi fisik, mental, dan sosial yang tidak terganggu oleh penyakit sehingga memungkinkan seseorang untuk menjalankan aktivitasnya dengan kemampuan optimal [Susanti and Kholisoh, 2018]. Menurut Dianaputra & Aswitari (2017), Keadaan kesehatan yang stabil akan mengembangkan peningkatan mutu sumber daya manusia khususnya untuk masyarakat Indonesia. Hal ini menimbulkan bertambahnya urgensi masyarakat di sektor kesehatan.

**Gambar 1 persentase laju pertumbuhan sektor kesehatan**



Sumber : (google finance, 2023)

Kenaikan sektor kesehatan bukanlah hal yang lumrah lagi karena saat situasi pada saat pandemi Covid-19 sedang berlangsung berbagai saham yang berasal dari bidang kesehatan akan dilakukan pemburuan secara massal oleh banyak investor. Hal ini secara langsung bisa memberikan dampak akan kualitas keuangan dalam sebuah perusahaan yang dianggap sehat, baik itu dari segi meningkatnya transaksi jual beli alat tes, obat maupun rumah sakit khususnya rawat inap. Dampak dari pandemi ini telah merubah kualitas keuangan dari adanya emiten rumah sakit sampai akhir dari kuartal ketiga yang memang jika dilihat sangat bersih, dengan segala hal yang dianggap bisa me-notulensi adanya keuntungan [Latif et al., 2022].

Pada masa awal tahun 2020, yang dimana dunia dikejutkan oleh munculnya virus baru yang dikenal sebagai Coronavirus Disease 2019, atau COVID-19 yang dapat menyebabkan penyakit berbahaya (World Health Organization, n.d.). WHO memberikan penetapan bahwa tingkat kedaruratan kesehatan masyarakat seluruh dunia sangat tinggi.

Tepat di tanggal 11 Maret 2020 pihak WHO memberikan informasi resmi bahwa wabah dari virus korona sebagai pandemi yang mendunia. Coronavirus (COVID-19) tersebut mempunyai pengaruh atau dampak untuk perkembangan perekonomian yaitu menurunnya tingkat perekonomian dunia dan Indonesia. Sehingga jika diperhatikan grafik di atas terlihat bahwa sepanjang tahun 2020. Indonesia belum mampu meningkatkan kondisi perekonomiannya secara signifikan

Keadaan perusahaan dapat tercermin melalui nilai perusahaan. Pentingnya ekuitas terletak pada kemampuannya untuk mencerminkan performa perusahaan dan mempengaruhi persepsi investor terhadapnya. Jika nilai perusahaan cukup tinggi, calon investor akan lebih tertarik untuk berinvestasi dalam perusahaan tersebut. Sebaliknya, jika nilai perusahaan rendah, minat investor cenderung menurun. Kenaikan nilai perusahaan juga berarti peningkatan nilai bagi pemegang saham, yang akan mengalami imbal hasil yang lebih tinggi atas modal yang mereka investasikan. Nilai investasi yang tinggi ini dapat berdampak positif pada kemakmuran perusahaan serta menarik minat investor untuk berpartisipasi dalam perusahaan yang telah *go public*. [Robiyanto et al., 2020].

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan di antaranya Profitabilitas dan *Asset growth*. Profitabilitas merupakan salah satu parameter yang digunakan untuk menilai performa suatu perusahaan. Hal ini mencerminkan kemampuan perusahaan untuk menciptakan keuntungan berdasarkan tingkat penjualan, aset, dan ekuitas pada periode waktu tertentu.. Dalam penelitian ini profitabilitas diukur dengan *return on equity* (ROE). *Return on Equity* (ROE) adalah suatu indikator yang digunakan untuk mengevaluasi keuntungan bersih yang diperoleh dari modal yang diinvestasikan oleh para pemilik perusahaan [Antoro and Hermuningsih, 2018]

Nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh pertumbuhan aset. Pertumbuhan ini mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mempertahankan posisinya di antara pesaing dalam situasi ekonomi yang sedang berlangsung. Pertumbuhan perusahaan adalah indikator yang menunjukkan seberapa pasti perusahaan dalam mencapai pertumbuhan di masa depan. [Parlindungan and Susanti, 2022].

Beberapa penelitian sebelumnya telah menguji pengaruh profitabilitas dan *asset growth* terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan [Ayem Sri, 2016; Ngatemin et al., 2018; Siregar and Dalimunthe, 2019]. Hasil

yang berbeda menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan [Hestinoviana et al., 2013; Robiyanto et al., 2020; Jumiari and Julianto, 2020]. *Asset growth* (AG) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Hestinoviana et al., 2013; Nugroho, 2018). Hasil yang berbeda menunjukkan bahwa *Assets growth* (AG) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Dewi & Sudiartha, 2021; Dhani & Utama, 2017; Nurochman et al., 2016).

Berdasarkan fenomena dan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka penelitian ini mengangkat judul, “PENGARUH PROFITABILITAS DAN ASSET GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG GO PUBLIK DI INDONESIA.”

## **Kajian literatur**

### 1.1 Teori Sinyal

Teori sinyal atau "*signaling theory*," adalah pendekatan yang digunakan oleh manajemen perusahaan untuk memberikan panduan kepada investor mengenai pandangan mereka terhadap prospek perusahaan. Menurut Gustiandika & Tito (2014), *Signaling theory* menjelaskan cara perusahaan sebaiknya memberikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan, khususnya investor. Sinyal tersebut berupa informasi tentang tindakan yang diambil oleh manajemen untuk memenuhi harapan dan keinginan pemilik perusahaan (investor).

Salah satu cara bagi perusahaan untuk menyampaikan sinyal kepada pihak eksternal, terutama investor yaitu melalui laporan tahunan. Laporan tahunan ini berisi informasi akuntansi, yang terkait dengan laporan keuangan, serta informasi non-akuntansi, yang tidak berhubungan langsung dengan laporan keuangan. [Gustiandika and Tito, 2014].

### 1.2 Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan mencerminkan aktivitas perusahaan secara keseluruhan. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin baik kinerja perusahaan dalam menghasilkan keuntungan, dan ini menjadi pertimbangan penting bagi investor yang tertarik berinvestasi di perusahaan tersebut. Kinerja yang baik dari perusahaan akan menarik minat banyak investor dan pada akhirnya akan meningkatkan harga saham perusahaan serta mempengaruhi nilai perusahaan secara keseluruhan.

*Tobin's Q* digunakan untuk menghitung nilai suatu perusahaan dengan menggabungkan nilai pasar saham dengan rasio hutang perusahaan, dan kemudian membandingkannya dengan total aset perusahaan. *Tobin's Q* memberikan perspektif yang luas, tidak hanya dari aspek fundamental, tetapi juga sejauh mana pasar menilai perusahaan tersebut dari berbagai sudut pandang yang dilihat oleh berbagai pihak, termasuk investor. [Sudiyatno and Puspitasari, 2010].

### 1.3 Profitabilitas

Profitabilitas adalah parameter untuk mengevaluasi kinerja suatu perusahaan. Parameter ini juga berguna untuk mengukur kapabilitas perusahaan dalam menciptakan keuntungan dan membantu dalam menilai efisiensi perusahaan dalam pengelolaan sumber daya [Wiagustini and U, 2019]. Profitabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan *return on equity* (ROE). *Return on equity* adalah suatu rasio yang mengindikasikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bersih bagi pemegang saham sebagai pengembalian atas ekuitas yang mereka miliki.

Hubungan ini berdasarkan teori sinyal, dimana perusahaan menyampaikan sinyal positif untuk menarik investasi dengan menunjukkan keuntungan yang tinggi kepada para kreditur, investor, dan pengguna laporan keuangan lainnya. Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, karena jika profitabilitas perusahaan tinggi, hal ini mencerminkan kinerja keuangan perusahaan yang baik. Sebagai akibatnya, para investor akan tertarik untuk berinvestasi dalam perusahaan tersebut, dan ini akan meningkatkan nilai perusahaan..

Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (Ayem Sri, 2016). Dengan kata lain, semakin besar laba yang diperoleh, maka nilai perusahaan juga akan meningkat. Laba yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan yang positif, yang pada gilirannya akan menarik minat investor untuk berpartisipasi dalam permintaan saham yang terus meningkat. Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis yang dibangun dalam penelitian ini adalah:

**H1:** Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia

### 1.4 Asset Growth

Pertumbuhan aset mengacu pada peningkatan dalam properti atau aset yang dimiliki oleh sebuah perusahaan. Perusahaan yang terus berkembang cenderung mengandalkan

sumber pendanaan eksternal untuk membiayai ekspansi. Pertumbuhan aset yang baik mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya dengan efektif sehingga dapat mencapai keuntungan dan memperbesar portofolio asetnya. Perusahaan dengan pertumbuhan aset yang kuat adalah perusahaan yang telah berhasil dalam kinerjanya untuk menciptakan keuntungan [Dhani and Utama, 2017].

Menurut teori sinyal (*signaling theory*), informasi mengenai jenis investasi memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena dapat mengindikasikan pertumbuhan laba yang diharapkan di masa depan. Hal ini pada akhirnya akan meningkatkan harga saham sebagai indikator dari nilai perusahaan. Dengan kata lain, jenis investasi yang dipilih oleh perusahaan menjadi sinyal bagi para investor tentang prospek pertumbuhan dan potensi laba perusahaan, yang berdampak pada penilaian harga saham dan nilai perusahaan secara keseluruhan [Perwira and Wiksuana, 2018].

penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa *Assets Growth* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dikarenakan peningkatan pada nilai perusahaan membuat nilai perusahaan justru menurun [Hestinoviana et al., 2013]. Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis yang dibangun dalam penelitian ini adalah:

**H2:** *Asset growth* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia

## 2. Metode Penelitian

### Populasi dan Sampel

Variabel Penelitian ini meliputi variabel bebas, yakni profitabilitas dan pertumbuhan aset. Sedangkan nilai perusahaan berperan sebagai variabel terikat. Metode analisis yang diterapkan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Populasi yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor kesehatan yang telah melakukan penawaran saham perdana (*go public*) di Indonesia pada tahun 2020, 2021, dan 2022. Penelitian ini menggunakan data yang merupakan gabungan dari berbagai sumber, disebut juga sebagai data panel. Sedangkan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria, yaitu perusahaan sektor kesehatan Nilai Perusahaan (Y) profitabilitas ( $X_1$ ) dan *asset growth* ( $X_2$ ) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020, 2021 dan 2022 serta perusahaan menerbitkan laporan keuangan auditan per 31 Desember dan dinyatakan dalam satuan mata uang rupiah.

Berdasarkan kriteria tersebut, sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 60 perusahaan dan dilakukan outlier sehingga diperoleh 50 perusahaan.

**Pengukuran Variabel**

No	Variabel	Indikator	Skala
1	Nilai Perusahaan (Y)	$Tobin's Q = \frac{(EMV + D)}{(EBV + D)}$	Rasio
2	Profitabilitas (X <sub>1</sub> )	$ROE = \frac{EAT}{Total Equity}$	Rasio
3	Asset growth (X <sub>2</sub> )	$AG = \frac{Total\ aset\ t - Total\ aset\ (t - 1)}{Total\ aset\ (t - 1)}$	Rasio

Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y : Nilai perusahaan

α : Konstanta

β : Koefisien Regresi dari masing-masing variabel

X<sub>1</sub> : Return on Equity (ROE)

X<sub>2</sub> : Assets Growth (AG)

e : error

**3. Hasil dan Pembahasan**

**3.1 Statistik Deskriptif**

Penelitian ini mengamati 30 perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia tahun 2020, 2021 dan 2022. Analisis regresi linier berganda dilakukan menggunakan alat analisis IBM SPSS 22.

**Tabel 1. Hasil uji statistik deskriptif**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ROE	50	-.06358	.31514	.0865690	.09584124
AG	50	-.24159	.40728	.0860986	.11952852
Tobins	50	.28380	6.38984	2.1967308	1.48871693
Valid N (listwise)	50				

Nilai minimum *return on equity* sebesar -0,063 dan nilai maximumnya sebesar 0,315. Sedangkan nilai rata-rata (mean) *return on equity* sebesar 0,086 dan nilai standar deviasi sebesar 0,095. Nilai maksimum *asset growth* sebesar 0,407 dan nilai minimumnya sebesar -0,241 dengan rata-rata (mean) *asset growth* sebesar 0,086 dan nilai standar deviasinya sebesar 0,119. Nilai *Tobin's Q* pada maximum sebesar 6,38 dan nilai terendah sebesar 0,28. Sedangkan nilai rata-rata *Tobin's Q* sebesar 2.196 dan nilai standar deviasi sebesar 1.488.

### 3.2 Uji Asumsi Klasik

Uji	Hasil Uji	Kesimpulan
Normalitas	0,258 > 0,05	data terdistribusi normal
Multikolonieritas	ROE= 0,987 < 10,00 AG = 1,013 < 10,00	tidak terjadi gejala multikolonieritas
Heteroskedastisitas	Titik menyebar secara acak	tidak terjadi heteroskedastisitas
Autokorelasi	1,46246 < 1,62833 < 2,107 < 2,37167 < 2,53754	terbebas dari autokorelasi

### 3.2 Regresi Linear Berganda

Tabel 2 Hasil analisis regresi linear berganda

Variabel	Coefficient	t-Statistic	F-Statistic	R-Squared
Q	1.379	5.137		
X <sub>1</sub>	8.163	4.276	0,000	0,300
X <sub>2</sub>	1.294	0.846		

Penelitian ini menghasilkan analisis regresi linier berganda yang dapat dilihat sebagai berikut:

$$Y = 1,379 + 8,163X_1 + 1,294X_2 + e$$

Hasil persamaan tersebut dapat diketahui nilai konstanta = 1,379 berarti menunjukkan nilai ROE (X<sub>1</sub>) dan *asset growth* (X<sub>2</sub>) dianggap konstan. Maka nilai dari nilai perusahaan meningkat sebesar 1,379%. Nilai koefisien ROE (X<sub>1</sub>) yaitu sebesar 8,163 artinya setiap kenaikan 1 % variabel ROE (X<sub>1</sub>) maka nilai perusahaan mengalami kenaikan sebesar 8,163%. Nilai koefisien *asset growth* (X<sub>2</sub>) yaitu 1,294 artinya setiap kenaikan 1% variabel *asset growth* (X<sub>2</sub>) maka nilai perusahaan mengalami kenaikan sebesar 1,294%.

Hasil variabel ROE ( $X_1$ ) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $4,276 > 2,010$  sedangkan nilai signifikannya  $0,00 < 0,05$ . Variabel *asset growth* ( $X_2$ ) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $0,846 < 2,010$  sedangkan nilai signifikannya  $0,4025 > 0,05$ . Selanjutnya *asset growth* dengan nilai  $f_{hitung}$  sebesar 10,049 sedangkan nilai  $f_{table}$  untuk penelitian ini adalah 3,19. Sedangkan nilai signifikansinya adalah 0,00. Nilai ini lebih kecil dari 0,05. Selanjutnya hasil *R Square* pada penelitian ini adalah 0,300 yang bernilai sebesar 30% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain sebesar 70%.

#### 4. Pembahasan

##### Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dapat dilihat pada tabel 2 dari tabel tersebut diketahui bahwa nilai  $t_{hitung}$  *return on equity* adalah 4,276 dan tingkat signifikansi 0,00, artinya *return on equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai  $t_{tabel}$  dapat diketahui dengan melihat tabel dengan  $df = 48$ ,  $\alpha = 0,05$ , diperoleh nilai  $t_{tabel} > t_{hitung}$  ( $4,276 > 2,010$ ), berarti  $H_1$  : Pengaruh profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia, diterima.

Hal ini sesuai dengan hasil peneliti terdahulu yang dilakukan oleh Ayem Sri, (2016), Ngatemin et al., (2018), Siregar & Dalimunthe, (2019) yang mengatakan bahwa ROE berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, jika keuntungan naik maka nilai perusahaan meningkat. Tingginya laba bersih menjadi bukti efektivitas perusahaan mengelola ekuitas, sehingga pengembalian modalnya juga tinggi.

Semakin meningkatnya keuntungan yang didapat, hal ini akan semakin tinggi jika nilai perusahaan atau bisnis tersebut. Karena adanya keuntungan yang tinggi, hal ini memberikan sinyal bahwa progres perusahaan atau bisnis yang menarik perhatian para calon investor adalah untuk ikut serta dalam permintaan harga saham yang secara terus menerus semakin meningkat. Dengan meningkatnya permintaan saham maka hal ini akan meningkatkan nilai [Siregar and Dalimunthe, 2019].

Hasil dari ROE akan mengalami kenaikan apabila kemudahan pemanfaatan ekuitas dalam memperoleh keuntungan bersih, lalu memperlihatkan bahwa semakin produktif. ROE akan menggambarkan kapasitas perusahaan atau bisnis dalam menghasilkan keuntungan bersih dari kemudahan penggunaan ekuitas saham itu sendiri (Marhalova &

Ngatno, 2019). Ini berarti sinyal yang positif diserahkan perusahaan untuk para investor yang terkait dengan perkembangan di masa yang akan datang nanti menguntungkan perusahaan atau bisnis yang nantinya akan memaksimalkan nilai perusahaan atau bisnis itu sendiri dalam memaksimalkan nilai perusahaan. Sesuai dengan *signaling theory*, dimana keuntungan yang dikantongi oleh pihak perusahaan atau bisnis bisa menjadi tanda yang baik untuk para calon investor.

Investor mendapatkan wawasan tentang perusahaan dengan memperhatikan skala rasio sebagai instrumen untuk mengevaluasi investasi, karena skala rasio tersebut menggambarkan pantulan tinggi rendahnya sebuah nilai perusahaan perusahaan. Saat seorang investor menginginkan untuk dapat melihat berapa banyak pengembalian yang dihasilkan perusahaan atas investasi mereka, hal pertama yang mereka lihat adalah dari rasio keuntungan. ROE sendiri sudah memberikan petunjuk dari kembalinya ekuitas yang sudah ditanamkan oleh investor, apabila ROE memiliki angka yang tinggi maka hal ini akan membuat harga saham menjadi meningkat juga sehingga akan memberikan peningkatan daya tarik perusahaan di mata investor, karena tingkat keuntungannya pun semakin tinggi [Antoro and Hermuningsih, 2018] .

Jika kinerja keuangan perusahaan meningkat, hal ini berdampak positif pada pertumbuhan nilai perusahaan. Salah satu indikator yang menunjukkan hal ini adalah *Return on Equity (ROE)*, dimana semakin tinggi ROE, semakin baik perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari operasinya. Oleh karena itu, ROE menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi nilai suatu perusahaan.

ROE mencakup profitabilitas yang secara kausal terkait dengan nilai perusahaan. Hubungan tersebut mengungkapkan ROE telah memberikan gambaran terkait kualitas keuangan sebuah perusahaan yang akan diukur dengan syarat keuntungan yang dapat diandalkan, berpengaruh baik akan suatu keputusan dari pihak investor yang ada dalam pasar modal dalam bentuk partisipasi saham yang ada saat ini.

Hasil penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Azmi et al., (2018), Jumiari & Julianto, (2020) & Bagaskara et al., (2021) yang mengatakan bahwa ROE tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

### **Pengaruh *asset growth* terhadap nilai perusahaan**

Pengaruh *Asset growth* Terhadap Nilai Perusahaan dapat dilihat pada tabel 2 dari tabel tersebut diketahui bahwa nilai  $t_{hitung\ asset\ growth}$  adalah 0,846 dan tingkat signifikan

0,402 artinya *asset growth* tidak berpengaruh signifikan. Nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,846 < 2,010$ ), berarti  $H_2$  : *assets growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia, ditolak.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *asset growth* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini sesuai dengan hasil peneliti terdahulu yang dilakukan oleh Nurochman et al., (2016), Dharmayusa & Suaryana (2021), yang mengatakan bahwa *asset growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Terjadinya peningkatan total harta yang belum pasti akan meningkat daya tarik para calon investor untuk dapat membeli saham perusahaan atau bisnis itu. Karena lonjakan dari total harta bisa dari berbagai macam faktor, baik profit atau dari penerbitan obligasi dan terbitnya saham baru. Ketidakpastian muncul maka apakah adanya peningkatan total harta tetap ini artinya perusahaan atau bisnis bisa mengendalikan sumber dayanya untuk perolehan laba demi menghasilkan kompetensi yang baik.

Dampak Covid-19 telah memperkuat perkembangan perusahaan, khususnya di bidang kesehatan. Kebutuhan pembiayaan meningkat seiring tingginya perkembangan, dan tingkat perkembangan perusahaan berkorelasi positif dengan biaya investasi. Tingginya tingkat perkembangan perusahaan, mengakibatkan sedikitnya dana yang harus diberikan kepada pemegang saham. Hal ini menjadikan perusahaan yang mapan dan belum berkembang lebih disukai oleh investor. Karena itu, meskipun peringkat perkembangan perusahaan tinggi, tidak mempengaruhi keyakinan investor, sehingga tidak mempengaruhi tingkat *Tobin's Q* perusahaan [Olii et al., 2021].

Data mengenai pertumbuhan perusahaan tidak dapat dijadikan alat untuk meramalkan nilai perusahaan. Meskipun perusahaan mengalami pertumbuhan yang lebih cepat, hal tersebut tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Budiyanto & Riyadi (2016), ditemukan bahwa ketidakhadiran pengaruh yang signifikan dari pertumbuhan aset mungkin disebabkan oleh tingkat pertumbuhan investasi yang menunjukkan bahwa perusahaan memang berinvestasi, namun demikian, berinvestasi juga berarti adanya biaya yang tinggi. Oleh karena itu, peningkatan aset yang besar tidak begitu menarik bagi investor, sehingga hal tersebut tidak berdampak pada perubahan nilai perusahaan [Mardianto, 2022]. Dampak yang tidak signifikan juga bisa terjadi karena adanya pengaruh dari faktor internal dan eksternal perusahaan, serta kebijakan perusahaan yang mungkin tidak selaras

dengan tujuan pertumbuhan perusahaan. Hal ini dapat menyebabkan ketidakberpengaruhnya terhadap nilai perusahaan. [Michael, 2019].

Dalam penelitian oleh Dewi & Candradewi (2018), ditemukan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Kurangnya pengaruh ini menunjukkan bahwa jika pertumbuhan perusahaan dipercepat, nilai perusahaan tidak akan meningkat secara signifikan. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa pertumbuhan perusahaan yang cepat memerlukan dana yang besar untuk mendukung bisnis inti perusahaan. Ketika perusahaan fokus pada pertumbuhan, sumber daya yang ada digunakan untuk membiayai pertumbuhan, dan ini dapat mengabaikan kesejahteraan pemegang saham.

Hasil penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Hestinoviana et al., (2013) dan Nugroho, (2018) yang mengatakan bahwa *asset growth* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

### **Pengaruh Profitabilitas dan *asset growth* terhadap nilai perusahaan**

Pengaruh profitabilitas dan *asset growth* terhadap nilai perusahaan dapat dilihat pada tabel 3 bahwa nilai  $f_{hitung}$  adalah 10,049 sedangkan nilai  $f_{table}$  untuk penelitian ini adalah 3,19. Maka nilai  $f_{hitung}$  lebih kecil dari nilai  $f_{table}$  ( $10,049 > 3,19$ ). Sedangkan nilai signifikansinya adalah 0,00 sehingga variabel profitabilitas dan *assets growth* secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Temuan dari penelitian yang dilakukan oleh Hestinoviana et al. (2013) dan Ngatemin et al. (2018) menunjukkan bahwa profitabilitas dan pertumbuhan aset memiliki pengaruh positif yang signifikan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Ini berarti jika *Return on Equity* (ROE) dan pertumbuhan aset perusahaan menunjukkan hasil yang baik, hal ini akan menjadi sinyal positif bagi para investor, yang pada gilirannya menarik minat mereka untuk berinvestasi. Sebagai hasilnya, harga saham di pasar akan meningkat dan juga akan menyebabkan peningkatan nilai perusahaan secara keseluruhan.

Profitabilitas mencerminkan efisiensi dan kemampuan manajer dalam mengelola sumber daya perusahaan agar dapat mencapai keuntungan selama periode waktu tertentu. [Parlindungan and Susanti, 2022]. Keuntungan yang tinggi meningkatkan kepercayaan investor untuk berinvestasi dalam perusahaan. Dampaknya adalah peningkatan nilai perusahaan karena minat investor yang meningkat.

Pertumbuhan perusahaan juga memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Kenaikan aset perusahaan dapat menjadi sinyal positif untuk prospek masa depan perusahaan, yang pada gilirannya dapat menarik minat investor untuk berinvestasi. Investor biasanya lebih memilih perusahaan dengan pertumbuhan yang cepat daripada pertumbuhan yang lambat. Karena pengembangan peluang investasi memerlukan modal yang besar dan keuangan internal perusahaan mungkin tidak mencukupi, perusahaan harus mencari pendanaan dari pihak eksternal. [Krisnando and Novitasari, 2021].

Jika kita mempercepat pertumbuhan aset, maka hal ini dapat menyebabkan peningkatan profitabilitas. Ini menunjukkan bahwa pertumbuhan aset memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas. Perusahaan dengan pertumbuhan yang tinggi adalah perusahaan yang mampu mengelola sumber daya dengan baik untuk mencapai keuntungan, sehingga perusahaan dapat meningkatkan portofolio aset yang dimilikinya. Pemilikan saham yang besar juga berdampak pada produktivitas dan efisiensi perusahaan, yang pada akhirnya akan mempengaruhi pertumbuhan pendapatan. Oleh karena itu, pertumbuhan aset dan pertumbuhan laba dapat meningkatkan nilai perusahaan [Nugroho, 2018]

Hasil penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Arastika & Khairunnisa, (2022) yang mengatakan bahwa profitabilitas dan *asset growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

## 5. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas (ROE) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Asset growth* (AG) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dan *asset growth* secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia.

## 6. Referensi

- Antoro AD, Hermuningsih S. 2018. Kebijakan Dividen Dan Bi Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2017. *Upajiwa Dewantara* 2: 58–75.
- Ayem Sri RN. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *J. Akunt.* 4: 31–39.

Azmi N, Isnurhadi I, Hamdan U. 2018. Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *JEMBATAN* 15: 95–108.

Bagaskara RS, Titisari KH, Dewi RR. 2021. Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value. *Forum Ekon.* 23: 29–38.

Dewi, Sudiartha GM. 2017. Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan struktur aset terhadap nilai perusahaan. *Akuntabel* 18: 753–761.

Dhani IP, Utama A. GS. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *J. Ris. Akunt. Dan Bisnis Airlangga* 2: 135–148.

Dharmayusa DP, Suaryana IGNA. 2021. Profitabilitas sebagai Pemoderasi Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akunt.* 31: 2597.

Dianaputra IGKA, Aswitari LP. 2017. Pengaruh Pembiayaan Pemerintah Di Sektor Pendidikan Dan Kesehatan Terhadap Indeks Kualitas Manusia Serta Pertumbuhan Ekonomi Pada Kabupaten/Kota Provinsi Bali Tahun 2011-2015. *E Journal EP Unud* 6: 286–311.

Gustiandika, Tito. 2014. pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Dinilai Corporate Governance Perception Index Tahun 2017-2011).

Hestinoviana V, Suhadak S, Handayani SR. 2013. The Influence of Profitability, Solvability, Asset Growth, and Sales Growth Toward Firm Value. *J. Adm. Bisnis S1 Univ. Brawijaya* 4: 1–11.

Jumiari NKV, Julianto IP. 2020. Pengaruh Intellectual Capital, Kinerja Keuangan, dan Kebijakan Keuangan Terhadap Nilai perusahaan. *J. Ilm. Akunt. dan Humanika* 10: 276–287.

Krisnando K, Novitasari R. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *J. Akunt. dan Manaj.* 18: 71–81.

Latief A, Prasetyo R. 2022. Factors Affected the Firm Value of the Mining Sector that Go Public in Indonesia. *Almana J. Manaj. dan Bisnis* 6: 433–443.

Latif A, Jeremia IE, Desma Natalia Hutauruk, Fili RA. 2022. Harga Saham Sektor Kesehatan: Faktor Rasio Keuangan. *Digit. Bisnis J. Publ. Ilmu Manaj. dan E-Commerce* 1: 66–80.

Mardianto. 2022. Analisis pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan variabel mediasi struktur modal. *J. Ekon. Manaj. dan Akunt.* 24: 759–770.

Michael HR. 2019. The Effect Of Financial Ratio On Company Value With Inflation As A Moderation Variable. *J. Akunt.* 23: 33.

- Ngatemin, Maksum A, Erlina, Sirojuzilam. 2018. Value Of The Firm In Capital Structure Perspective (Case Study Of Tourism Companies In Indonesia Stock Exchange). *Economics* 6: 91–102.
- Nugroho M. 2018. The Effect of Asset Growth With Profitability and Company's Value (Case Study: Coal Company was Listed in Bursa Efek Indonesia during 2014-2016 Period). *Arch. Bus. Res.* 6: 347–358.
- Nurochman M, Kasim MY, Fattah V. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Aset Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *J. Ilmu Manaj. Univ. Tadulako* 2: 281–292.
- Olii N, Solikahan EZ, Ariawan A. 2021. Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *J. Technopreneursh. Econ. Bus. Rev.* 3: 21–34.
- Parlindungan ND, Susanti M. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *J. Paradigm. Akunt.* 4: 1555–1565.
- Perwira anak agung gde agung nanda, Wiksuana i gusti bagus. 2018. pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan aset terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan. *E-Jurnal Manaj. Unud* 7: 3767–3796.
- Robiyanto R, Nafiah I, Harijono H, Inggarwati K. 2020. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *J. Ilm. Bisnis dan Ekon. Asia* 14: 46–57.
- Siregar MES, Dalimunthe S. 2019. Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. *J. Ris. Manaj. Sains Indonesia.* 10: 356–385.
- Sudiyatno B, Puspitasari E. 2010. Tobin's q dan altman z-score sebagai indikator pengukuran kinerja perusahaan. *Kaji. Akunt.* 2: 9–21.
- Susanti E, Kholisoh N. 2018. Konstruksi Makna Kualitas Hidup Sehat. *J. Lugas* 2: 3.
- Wiagustini NLP, U. 2019. Manajemen keuangan. 1689–1699 p.



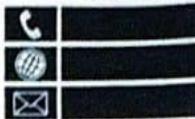
**UMKKT**  
Program Studi  
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax. 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: [manajemen@umkt.ac.id](mailto:manajemen@umkt.ac.id)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### SURAT KETERANGAN ARTIKEL PUBLIKASI

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA  
NIDN : 1103048203  
Nama : Riski Tri Bustani  
NIM : 1911102431247  
Fakultas : Ekonomi Bisnis dan Politik  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa artikel ilmiah yang berjudul "Pengaruh Profitabilitas dan *Asset Growth* terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kesehatan yang *Go Public* di Indonesia " telah di submit pada Jurnal Online Insan Akuntan (JOIA) pada tahun 2023 <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JOIA/index>

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Mahasiswa

Riski Tri Bustani

Samarinda, 04 September 2023

Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA

NIDN.1103048203

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : RISKI TRI BUSTANI  
 NIM : 1911102431247  
 Program Studi : MANAJEMEN  
 Bimbingan Mulai : 06 FEBRUARI 2023  
 Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS DAN ASSET GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG GO PUBLIC DI INDONESIA

No	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing
1	05/02 2023	menentukan judul	22
2	07/02 2023	menilai jurnal dan menentukan degree penaitian	22
3	11/02 2023	Review jurnal	22
4	19/02 2023	Review jurnal lanjutan	22
5.	25/02 2023	Konsultasi BAB 1	22
6	04/03 2023	Konsultasi Bab 1 lanjutan	22
7.	14/03/2023	konsultasi BAB 2	22

8	25/03 2023	Revisi BAB 1, 2, 3	2l
9	01/04 2023	Acc Proposal	2l
10	3/06 2023	BAB 4, uji Afumei klasik, Samping	2l
11	10/06 2023	Bab 1 - 5	2l
12	18/06 2023	Acc usru Semflas	2l
13	05/09 2023	Pengesahan	2l

6/9/

Samarinda, ..... 2023

Pembimbing,

  
(Azhar Latief, M.Ak, CA)

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/IOIA/authorDashboard/submission/2500>. The page title is "JURNAL ONLINE INSAN AKUNTAN". The main content area displays the submission details for the article "PENGARUH PROFITABILITAS DAN ASSET GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG GO PUBLIC DI INDONESIA" by Riski Tri Bustani. The submission is in the "Submission" stage, with tabs for "Review", "Copyediting", and "Production". Under "Submission Files", there is one file named "riskitb\_04, Author, Jurnal Publikasi Riski TB.docx (3)" with a file ID of 9142-3. Below this, there is a "Pre-Review Discussions" section with an "Add discussion" button and a table with columns for Name, From, Last Reply, Replies, and Closed. The table currently shows "No Items". The browser's taskbar at the bottom indicates the time is 12:33 AM on 7/24/2023.

# PENGARUH PROFITABILITAS DAN ASSET GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG GO PUBLIC DI INDONESIA

*by Chimmy Store*

---

**Submission date:** 14-Sep-2023 10:45AM (UTC+0530)

**Submission ID:** 2165101771

**File name:** LAI\_PERUSAHAAN\_SEKTOR\_KESEHATAN\_YANG\_GO\_PUBLIC\_DI\_INDONESIA.docx (232.34K)

**Word count:** 4388

**Character count:** 28441

PENGARUH PROFITABILITAS DAN ASSET GROWTH TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG GO PUBLIC DI  
INDONESIA

ORIGINALITY REPORT

<b>20%</b> SIMILARITY INDEX	<b>20%</b> INTERNET SOURCES	<b>16%</b> PUBLICATIONS	<b>16%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>Submitted to Universitas Pamulang</b> Student Paper	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>www.researchgate.net</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>etheses.uin-malang.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>owner.polgan.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repository.umsu.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>journal.uinsgd.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Trisakti University</b> Student Paper	<b>1%</b>

[journal.trunojoyo.ac.id](http://journal.trunojoyo.ac.id)