

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN *GROWTH* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG  
*GO PUBLIC* DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :  
**RINI KHAIRIATI**  
**1911102431309**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
JUNI 2023**

**Pengaruh *Leverage* dan *Growth* terhadap Nilai Perusahaan  
Sektor Kesehatan yang *Go Public* di Indonesia**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :  
**RINI KHAIRIATI**  
**1911102431309**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
JUNI 2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN *GROWTH* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG  
*GO PUBLIC* DI INDONESIA**

Oleh :

**Rini Khairiati**  
**1911102431309**

Samarinda, 20 Juni 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing,



**Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN *GROWTH* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG  
*GO PUBLIC* DI INDONESIA**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Rini Khairiati  
NIM : 1911102431309  
Program Studi : S1 Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 05 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji :

Penguji I : Rahman Anshari, S.E., M.A  
NIDN. 1111089401

()

Penguji II : Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA  
NIDN. 1103048203

()

Mengetahui,

Dekan



M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D  
NIDN. 0605056501

Ketua



Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D  
NIDN. 0620107201

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rini Khairiati  
NIM : 1911102431309  
Program Studi : S1 Manajemen  
Email : [rinih201@gmail.com](mailto:rinih201@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 19 Oktober 2023

Yang Membuat Pernyataan,

  
Rini Khairiati

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage* dan *growth* terhadap nilai perusahaan sektor kesehatan yang *go public* di Indonesia. Variabel independen pada penelitian ini yaitu *leverage* dan *growth*, sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel yang diperoleh pada penelitian ini berjumlah 71 observasi. Pada penelitian ini jenis data menggunakan data panel yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan dengan mengakses website resmi Bursa Efek Indonesia [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Metode penelitian yang digunakan adalah analisis data kuantitatif dan dianalisis dengan menggunakan SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* dan *growth* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : *Leverage, Growth, Nilai Perusahaan***

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of leverage and growth on the value of the health sector companies that go public in Indonesia. The independent variables in this study are leverage and growth, while the dependent variable in this study is firm value. The population in this study are health sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. The sampling technique used purposive sampling method, so that the number of samples obtained in this study amounted to 71 observations. In this study, the type of data used is panel data obtained from the company's financial statements by accessing the official website of the Indonesia Stock Exchange [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The research method used is quantitative data analysis and analyzed using Software SmartPLS. The results of this study indicate that partially the leverage and growth have no effect on firm value.*

**Keywords : Leverage, Growth, Firm Value**

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

Segala puji syukur saya haturkan atas ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Baginda Nabi Muhammad SAW sebagai panutan kita sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Leverage* dan *Growth* terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kesehatan yang *Go Public* di Indonesia”** sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Selama proses persiapan dan penyusunan skripsi ini, banyak rintangan yang dihadapi. Namun, berkat doa serta dukungan dari banyak pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setiaji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Bapak Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
4. Bapak Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk mendampingi, membimbing dan memberikan saran,



kritik serta arahan selama penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

5. Bapak Rahman Anshari, S.E., M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan skripsi ini.
6. Ibu Rinda Sandayani Karhab, S.Hut., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan arahan selama perkuliahan.
7. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik khususnya Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
8. Kedua orang tua penulis bapak Hairiansyah dan ibu Normiati serta adik Erina Jumriati, keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan semangat yang tiada hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat penulis Windy Nurul Hikmawati, Galuh Arimbi, Eva Lusiyanti, Sartika Hidayanti, Mirna Indah Parasanti, Riyan Taufik, Fauzi Abdillah, Diana Maria, Marchella Oktaviona, Dewi Puspita Sari, dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Serta persepupuan penulis Elisa Nur Azizah, Rafika Ulfa, Muhammad Ridho Gusrifany, dan Irvan Mulyadi yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan dalam kelompok KDM yaitu Rina Nur Hasanah, Riska Marfilia, Reza Nurdianti dan Atikah Zahra Huwaida yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.

11. Semua pihak yang telah membantu, memberikan motivasi dan semangat serta memberikan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Kepada mereka semua, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya semoga segala hal-hal baik yang mereka berikan kepada saya dibalas dengan beribu-ribu kebaikan oleh Allah SWT.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan serta pengetahuan kepada siapapun yang membacanya.

Samarinda, 04 Juli 2023  
Penulis,



Rini Khairiati

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Teori .....	11
1. Teori Sinyal ( <i>Signalling theory</i> ).....	11
2. Nilai Perusahaan.....	14
3. <i>Leverage</i> .....	17
1. <i>Growth</i> .....	21
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Konseptual.....	29
D. Perumusan Hipotesis .....	30
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	30

2. Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian .....	36
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel .....	36
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
1. Nilai Perusahaan.....	39
2. <i>Leverage</i> .....	39
1. <i>Growth</i> .....	40
D. Jenis dan Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	40
1. Analisis <i>Outer Model</i> .....	41
2. Analisis <i>Inner Model</i> .....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	44
B. Deskripsi Data .....	44
1. Analisis Outer Model .....	47
a. Covergent Validity .....	48
b. Discriminant Validity .....	49
c. Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	51
2. Analisis Inner Model .....	52
a. R-Square .....	52
b. Q-Square .....	53
c. Path Coefficients.....	54
d. Uji Estimate for Path Coefficients .....	54
D. Pembahasan .....	55
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	56
2. Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	59
BAB V PENUTUP .....	63

A. Kesimpulan .....	63
B. Keterbatasan .....	64
C. Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian .....	36
Tabel 3. 2 Rekapitulasi Pengambilan Sampel .....	38
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4. 2 Hasil <i>Outer Loading</i> .....	48
Tabel 4. 3 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	49
Tabel 4. 4 Hasil <i>Cross Loading</i> .....	50
Tabel 4. 5 Hasil <i>Fornell Larcker Critetion</i> .....	51
Tabel 4. 6 Hasil <i>Composite reliability dan Cronbach's Alpha</i> .....	52
Tabel 4. 7 Hasil <i>R-Square</i> .....	52
Tabel 4. 8 Hasil <i>Path Coefficients</i> .....	54
Tabel 4. 9 Hasil <i>Path Coefficients</i> .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 4. 1 Nilai <i>Loading Factor (Outer Model)</i> .....	47
Gambar 4.2 Hasil Statistik <i>Debt to Asset Ratio (DAR)</i> .....	57
Gambar 4.3 Hasil Statistik <i>Price to Book Value (PBV)</i> .....	58
Gambar 4.4 Hasil Statistik <i>Sales Growth</i> .....	60
Gambar 4.5 Hasil Statistik Tobin's Q.....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan PBV .....	71
Lampiran 2. Perhitungan Tobin's Q .....	73
Lampiran 3. Perhitungan <i>Debt to Asset Ratio</i> .....	76
Lampiran 4. Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	78
Lampiran 5. Perhitungan <i>Asset Growth</i> .....	80
Lampiran 6. Perhitungan <i>Sales Growth</i> .....	82