

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Data Pribadi

Nama Lengkap : Gandi Puad Pratama
Tempat/Tanggal Lahir : Separi, 04 April 2001
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Alamat : Desa Separi RT. 007, Kecamatan Tenggarong
Seberang, Kabupaten Kutai Kartanegara
Alamat Email : gandipuadpratama07@gmail.com
Nama Ayah : Yatimin
Nama Ibu : Lisdaniah

B. Riwayat Pendidikan Formal

Tahun Tamat	Sekolah/Institusi/Universitas	Jurusan
2013	SD Negeri 004 Tenggarong Seberang	-
2016	SMP Negeri 4 Tenggarong Seberang	-
2019	SMK Negeri 1 Tenggarong Seberang	Askep

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

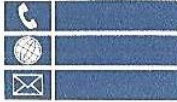


UMKT
Program Studi
Kesehatan Masyarakat
Fakultas Kesehatan Masyarakat

Telp. 0541-748511 Fax.0541-766832

Website <http://kesmas.umkt.ac.id>

email: kesmas@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 213/FIK.3/C.2/B/2023
Lampiran : 1 lembar
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Yth.
Kepala Lurah Sambutan Samarinda
di Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat teriring salam dan do'a kami haturkan semoga Bapak/Ibu selalu dalam keadaan sehat walafiat.

Sehubungan penyusunan tugas akhir Skripsi Mahasiswa Program Studi Kesehatan Masyarakat, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, bersama ini kami sampaikan permohonan izin penelitian di Kelurahan Sambutan Samarinda dengan nama mahasiswa berikut.

Nama : Gandhi Puad Pratama
NIM : 1911102413056
Judul Penelitian : Hubungan Kampanye Dan Promosi Rokok Dengan Perilaku Merokok Pada Pedagang Kaki Lima Di Kelurahan Sambutan Samarinda

Pelaksanaan waktu kegiatan disesuaikan dengan tempat Bapak/Ibu pimpin. Demikian yang dapat kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Samarinda, 09 Ramadhan 1444 H

31 Maret 2023 M

Ketua Program Studi S1 Kesehatan Masyarakat



Tembusan disampaikan kepada:

1. Mahasiswa yang bersangkutan
2. Arsip

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian



PEMERINTAH KOTA SAMARINDA KELURAHAN SAMBUTAN

Jl. Sultan Sulaiman RT. 19, Sambutan, Kota Samarinda
Telp. (0541) 7078732, Email: kantorkelurahansambutan@gmail.com

Nomor : 000/1470/400-04.01 Kepada Yth.
Lamp : - Ketua Program Studi S1 Kesehatan Masyarakat
Perihal : Keterangan Telah Selesai Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
Ijin Penelitian di
Samarinda

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rudyansyah, S.Sos
NIP : 19780919 200701 1 010
Jabatan : Kepala Seksi Pemerintahan & Trantib

Menerangkan bahwa :

Nama : Gandi Puad Pratama
NIM : 1911102413056
Prodi : S1 Kesehatan Masyarakat
Judul Skripsi : Hubungan Kampanye dan Promosi Rokok Dengan Perilaku Merokok pada Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Sambutan Samarinda


Dengan ini menerangkan bahwa yang bersangkutan telah menyelesaikan ijin penelitian di wilayah Kelurahan Sambutan Kota Samarinda.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.



Samarinda, 07 Juni 2023

Kepala Seksi Pemerintahan & Trantib


Rudyansyah, S.Sos
NIP. 19780919 200701 1 010

Tembusan :

1. Arsip

ANALISIS PENERAPAN KEBIJAKAN *EARMARKING TAX* DARI DANA BAGI HASIL CUKAI HASIL TEMBAKAU TERHADAP KESEHATAN MASYARAKAT

Desak Ketut Juniari Cameng^a, Arfin^b

^a Pusdiklat Bea dan Cukai, Jakarta, Indonesia. Email: saktutjgawean2@gmail.com

^b Pusdiklat Bea dan Cukai, Jakarta, Indonesia. Email: a.mcfarrel@gmail.com

ABSTRAK

WHO records approximately 225,700 people in Indonesia passed away every year due to smoking or diseases related to substances contained in cigarettes. Therefore, wide-scale measures are required to protect people from the danger of cigarette use. The earmarking policy is implemented to control cigarette consumption, control illegal cigarette distribution, and protect people from the danger of cigarette. As the form of earmarking, the government allocates Revenue Sharing Fund of Tobacco Product Excise (DBH-CHT) to numerous provinces/regencies/cities in Indonesia. The purpose of this research is to study the allocation, distribution, and the use of earmarking tax through DBH-CHT to control the negative externality of cigarette use to health. This research used a library research method with a descriptive analysis method approach. The findings show that the earmarking policy has been implemented since 2008, but its result has yet to conform to the purpose of excise implementation to tobacco products. Data shows that smoker prevalence remains high, percentage of young smoker is high, and the amount of cigarette consumed per day also increases. The allocation, distribution, and use of DBH-CHT will only encourage local governments to increase tobacco products, instead of controlling consumption to improve the health quality of Indonesian people.

WHO mencatat sekitar 225.700 orang di Indonesia meninggal setiap tahun akibat merokok atau penyakit yang berhubungan dengan zat-zat yang terkandung di dalam rokok, sehingga perlu tindakan dalam skala luas untuk melindungi masyarakat dari bahaya penggunaan rokok. Kebijakan *earmarking* diterapkan untuk mengendalikan konsumsi rokok, mengendalikan peredaran rokok ilegal, serta melindungi masyarakat atas bahaya rokok. Sebagai bentuk *earmarking*, pemerintah mengalokasikan Dana Bagi Hasil Cukai Hasil Tembakau (DBH CHT) ke sejumlah provinsi/kabupaten/kota di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengalokasian, penyaluran, dan penggunaan *earmarking tax* melalui DBH CHT dalam rangka mengendalikan eksternalitas negatif penggunaan rokok terhadap kesehatan. Penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian kepustakaan dengan pendekatan metode analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi kebijakan *earmarking* telah diterapkan sejak tahun 2008, namun hasilnya belum sesuai dengan tujuan pengenaan cukai atas produk hasil tembakau. Data menunjukkan bahwa prevalensi perokok tetap tinggi, persentase perokok muda meningkat, dan jumlah rokok yang dikonsumsi per hari juga meningkat. Pengalokasian, penyaluran, dan penggunaan DBH CHT saat ini, hanya akan mendorong Pemerintah Daerah untuk meningkatkan produk hasil tembakau daripada mengendalikan konsumsi demi peningkatan kualitas kesehatan.

KATA KUNCI: *Earmarking*, DBH CHT, Eksternalitas, Kesehatan.

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia memiliki kekayaan alam yang sangat melimpah, baik sumber daya alam hayati maupun non hayati. Sumber daya alam hayati merupakan unsur hayati di alam, terdiri dari sumber daya alam hewani (satwa) dan sumber daya alam nabati (tumbuhan). Tembakau merupakan jenis sumber daya alam nabati yang dihasilkan dari perkebunan. Tembakau (*Nicotiana*) termasuk dalam *family Solanaceae*



Pengaruh Kebiasaan Merokok Orang Tua terhadap Perilaku Merokok Remaja di Indonesia

The Impact of Parent's Smoking Behavior on Adolescent Smoking Behavior in Indonesia

Novi Utami

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia

Email korespondensi : noviutami@bps.go.id

ARTICLE INFO

Article History:

Received Jun, 3th, 2020

Revised form Jun, 10th, 2020

Accepted Sept, 8th, 2020

Published online Sept, 30th, 2020

Kata Kunci:

Perilaku merokok;
orang tua;
remaja;

Keywords:

Smoking behavior;
parents;
adolescents;

ABSTRAK

Perilaku merokok merupakan faktor risiko terhadap berbagai paparan penyakit tidak menular seperti asma, penyakit paru obstruktif kronis, kanker paru, hipertensi, jantung koroner, gagal jantung dan stroke. Saat ini perilaku merokok tidak hanya ditemukan di kalangan orang dewasa melainkan telah menjadi gaya hidup bagi sebagian remaja di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari pengaruh perilaku merokok pada orang tua terhadap perilaku merokok remaja usia 15-24 tahun di Indonesia. Penelitian ini menggunakan desain penelitian *cross sectional* terhadap 4.959 remaja usia 15-24 tahun hasil IFLS 2014 yang berstatus belum menikah. Analisis yang digunakan meliputi analisis deskriptif dan inferensia. Mayoritas perokok remaja merupakan perokok ringan yang merokok maksimal 10 batang per hari dan sebagian besar memulai merokok secara rutin pada usia 12 hingga 17 tahun. Hasil analisis menggunakan regresi logistik biner menunjukkan bahwa perilaku merokok pada orang tua secara signifikan berpengaruh terhadap perilaku merokok remaja ($p=0,000$; $OR=1,397$; $95\% CI=1,173<OR<1,663$). Jenis kelamin, dan kelompok umur juga berpengaruh terhadap perilaku merokok pada remaja. Sementara itu, klasifikasi tempat tinggal tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku merokok remaja ($p=0,337$; $OR=0,920$; $95\% CI=0,777<OR<1,090$). Upaya pencegahan perilaku merokok remaja harus lebih difokuskan pada anak yang tinggal bersama orang tua perokok.

ABSTRACT

Smoking is a risk factor for infectious diseases such as asthma, chronic obstructive pulmonary disease, lung cancer, hypertension, coronary heart disease, heart failure and stroke. Nowadays, smoking behavior is not only found among adults but has become a lifestyle for some teenagers in Indonesia. This study aims to study how the influence of smoking behavior on parents on smoking behavior of adolescents aged 15-24 years in Indonesia. This study used a cross-sectional study design of 4,959 adolescents aged 15-24 years as a result of the 2014 IFLS who were single. The analysis used contains descriptive analysis and inference. The majority of teen smokers are light smokers who smoke a maximum of 10 cigarettes per day and most start smoking at the age of 12 to 17 years. The results of the analysis using binary logistic regression showed that smoking behavior in parents significantly affected adolescent smoking behavior ($p=0.000$; $OR=1.397$; $95\% CI=1.173 <OR<1.663$). Gender, and age groups also influence smoking behavior in adolescents. Meanwhile, the classification of residence was not significant for adolescent smoking behavior ($p=0.337$; $OR=0.920$; $95\% CI=0.777<OR <1.090$). Efforts to prevent teenage smoking habits should be more focused on children who live with smokers' parents.

**ANALISIS DAMPAK NEGATIF YANG DITIMBULKAN PEDAGANG KAKI
LIMA TERHADAP PENGEMBANGAN TATA RUANG KOTA TIMIKA
KABUPATEN MIMIKA**

Habel Taime
Htaime.stiejb@gmail.com
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jambatan Bulan

ABSTRACT

This study aims to determine the negative impact caused by street vendors on the spatial planning of the city of Timika, Mimika Regency. The method used is a descriptive method with a qualitative approach. The results of the analysis show that the violations in question are violations of road order as many as 1,759 cases and violations of green lane order as many as 141 cases. The number of cases of this violation is only counted as street vendors who live on the edge of arterial roads and green belt areas, not including street vendors who move around, and who practice on certain days or at certain hours. When viewed from the hours of operation, there are still a lot of street vendors who carry out special activities at night such as night stalls which generally occupy locations right on the edge of the highway. They operate only at night and sometimes always move from place to place. This condition shows that the presence of street vendors in the city of Timika, both permanent and moving places, also has a negative influence on the spatial development of Timika, Mimika Regency. The results of this study prove that the research hypothesis can be accepted, namely the presence of street vendors has a negative influence on the spatial development of Timika City, Mimika Regency.

Keywords: Street Vendors, Urban Spatial Planning

PENDAHULUAN

Kehadiran pedagang kaki lima merupakan suatu permasalahan yang serba dilematis, dimana pada satu sisi merupakan katup pengaman untuk mengatasi pengangguran secara keseluruhan, namun pada sisi yang lain fenomena pertumbuhan pedagang kaki lima mengakibatkan terganggunya aspek ketertiban umum yang

menjadi prasyarat kondisi ideal suatu kota. Upaya penciptaan situasi dan kondisi tertib kota ini sendiri telah diatur dalam peraturan perundang-undangan, yang dalam hal ini Peraturan Tata Ruang Kota, yang secara otomatis mengikat penduduk kota untuk mentaati, sekaligus memberikan konsekwensi bagi para pejabat kota untuk melaksanakan

**ANALISIS DAMPAK NEGATIF YANG DITIMBULKAN PEDAGANG KAKI
LIMA TERHADAP PENGEMBANGAN TATA RUANG KOTA TIMIKA
KABUPATEN MIMIKA**

Habel Taime

Htaime.stiejb@gmail.com

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jambatan Bulan

ABSTRACT

This study aims to determine the negative impact caused by street vendors on the spatial planning of the city of Timika, Mimika Regency. The method used is a descriptive method with a qualitative approach. The results of the analysis show that the violations in question are violations of road order as many as 1,759 cases and violations of green lane order as many as 141 cases. The number of cases of this violation is only counted as street vendors who live on the edge of arterial roads and green belt areas, not including street vendors who move around, and who practice on certain days or at certain hours. When viewed from the hours of operation, there are still a lot of street vendors who carry out special activities at night such as night stalls which generally occupy locations right on the edge of the highway. They operate only at night and sometimes always move from place to place. This condition shows that the presence of street vendors in the city of Timika, both permanent and moving places, also has a negative influence on the spatial development of Timika, Mimika Regency. The results of this study prove that the research hypothesis can be accepted, namely the presence of street vendors has a negative influence on the spatial development of Timika City, Mimika Regency.

Keywords: *Street Vendors, Urban Spatial Planning*

PENDAHULUAN

Kehadiran pedagang kaki lima merupakan suatu permasalahan yang serba dilematis, dimana pada satu sisi merupakan katup pengaman untuk mengatasi pengangguran secara keseluruhan, namun pada sisi yang lain fenomena pertumbuhan pedagang kaki lima mengakibatkan terganggunya aspek ketertiban umum yang

menjadi prasyarat kondisi ideal suatu kota. Upaya penciptaan situasi dan kondisi tertib kota ini sendiri telah diatur dalam peraturan perundang-undangan, yang dalam hal ini Peraturan Tata Ruang Kota, yang secara otomatis mengikat penduduk kota untuk mentaati, sekaligus memberikan konsekuensi bagi para pejabat kota untuk melaksanakan

GAMBARAN KEBIASAAN MEROKOK DI INDONESIA BERDASARKAN INDONESIA FAMILY LIFE SURVEY 5 (IFLS 5)

Nisa Nisrina Salsabila^{1*}, Noormarina Indraswari², Budi Sujatmiko²

¹Fakultas Kedokteran, Universitas Padjadjaran, Bandung

²Departemen Ilmu Kesehatan Masyarakat, Fakultas Kedokteran, Universitas Padjadjaran, Bandung

* korespondensi: nisa17001@mail.unpad.ac.id

Abstrak

Karakteristik dan pola kebiasaan merokok adalah data yang sangat penting dalam upaya pengembangan program pengendalian merokok di Indonesia. Namun sampai saat ini belum ada data yang komprehensif dan sistematis yang mewakili seluruh masyarakat Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik perokok, kebiasaan merokok, dan ketergantungan merokok dalam kebiasaan merokok di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif *cross-sectional* dengan menggunakan data IFLS 5. Subjek penelitian adalah penduduk berusia 15 tahun keatas dengan jumlah sebanyak 12.591 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perokok di Indonesia sebagian besar berjenis kelamin laki-laki (95%), hanya lulusan SD (35%), bekerja (80%), memiliki ekonomi rendah (79%), dan tinggal di perkotaan (57%). 46% mulai merokok saat remaja dengan jenis rokok yang sering digunakan adalah rokok kretek filter. Nilai tengah rokok yang dikonsumsi adalah 12 batang/hari dengan pengeluaran Rp11.000,00/pembelian dan Rp56.000,00/minggu. 46% perokok merokok >60 menit setelah bangun tidur, 68% sulit menahan diri untuk tidak merokok di tempat yang terlarang, 37% perokok berat untuk tidak merokok di pagi hari, 21% perokok langsung merokok setelah bangun tidur, dan 22% dari perokok akan tetap merokok pada saat sakit. Kondisi ini menunjukkan perilaku merokok masyarakat Indonesia yang buruk, sehingga diperlukan intervensi berupa edukasi yang komprehensif, baik personal dan/atau komunitas pada kelompok dengan demografi dan karakteristik tersebut.

Kata kunci: IFLS 5, Merokok, Karakteristik Perokok, Kebiasaan Merokok, Ketergantungan Merokok

Abstract

The characteristics and patterns of smoking behavior are very important data to develop smoking control programs in Indonesia. However, until now there is no comprehensive and systematic data that represents all Indonesian people. This study aims to determine smokers, smoking habits, and smoking addiction in smoking habits in Indonesia based on IFLS 5. Using cross-sectional descriptive using IFLS 5 data. The research subjects are residents aged 15 years and over with a total of 12,591. The results show that smokers in Indonesia are mostly male (95%), only elementary school graduates (35%), work (80%), have a low economy (79%), and live in urban areas (57%). 46% started smoking as a teenager with the type of cigarette that is often used is filtered kretek cigarettes. The median value of cigarettes consumed is 12 cigarettes/day by spending Rp. 11,000.00/purchase and Rp. 56,000.00/week. 46% of smokers smoke >60 minutes after waking up, 68% find it difficult to stop smoking in prohibited places, 37% of heavy smokers do not smoke in the morning, 21% smoke immediately after waking up and 22% of smokers will continue to smoke when sick. This condition shows the poor smoking behavior of Indonesian people. So, it is necessary to intervene in the form of comprehensive education both personal and/or community in groups with these demographics and characteristics.

Keywords: IFLS 5, Smokers Characteristics, Smoking, Smoking Behavior, Smoking Dependence





Lampiran 5 Lembar Konsultasi

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI





Nama : Gandi Puad Pratama

Judul Proposal : Hubungan Kampanye dan Promosi Rokok dengan Perilaku Merokok pada Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Sambutan Samarinda

Nama Pembimbing : Ghozali MH, Ph.D

NO	TANGGAL	KONSULTASI	HASIL KONSULTASI	PARAF
1.	11 November 2022	Menentukan Tema dan Judul	ACC	
2.	15 November 2022	Konsultasi Bab 1 (Latar Belakang)	Revisi (Penambahan fenomena perilaku merokok pada PKL)	
3.	08 Desember 2022	Konsultasi Bab 1 (Tujuan Khusus dan Manfaat Praktis)	Revisi (Tujuan penelitian menggunakan kata kerja dan penambahan manfaat praktis untuk stakeholder)	
4.	21 Januari 2023	Konsultasi Bab 2 (Teknik Pengambilan Sampel, Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian)	Revisi (Pengertian sampel, kriteria sampel, rumus perhitungan sampel,	

			penambahan penjelasan definisi operasional, perubahan skala instrumen, pengubahan hasil ukur do, citasi, pengubahan instrumen variabel perilaku merokok dan penambahan penjelasan uji coba kuesioner dan jumlah responden)	
5.	30 Januari 2023	Konsultasi Bab 2 (Uji Validitas dan Reliabilitas)	Revisi (Menguji kembali validitas dan reliabilitas instrumen dengan responden uji coba sebanyak 30 PKL)	
6.	14 Februari 2023	Konsultasi Kuesioner Penelitian	Revisi (Pengubahan Item Pertanyaan Dan Uji Reliabilitas Ulang Instrumen	

			Variabel Perilaku Merokok)	
7.	16 Februari 2023	Konsultasi Bab 1 dan 2	ACC	
8.	26 Mei 2023	Konsultasi Bab 3 dan 4	Perbaikan abstrak bagian manfaat, perbaikan kategori responden serta perubahan redaksi pada analisis bivariat	
9.	01 Juni 2023	Konsultasi Bab 3 dan 4	Mengganti kata proposal dengan skripsi, perubahan bentuk tabel cross sectional ke samping pada analisis bivariat dan penambahan pembahasan pada analisis univariat	
10.	04 Juni 2023	Konsultasi Bab 3 dan 4	ACC	

SURAT PERSETUJUAN
(INFORMED CONSENT)

Kepada Yth. Responden
Di Tempat

Dengan Hormat,
Saya Mahasiswa S1 Program Studi Kesehatan Masyarakat Universitas
Muhammadiyah Kalimantan Timur

Nama : Gandi Puad Pratama
NIM : 1911102413056

Bermaksud akan melakukan penelitian mengenai “Hubungan Kampanye dan Promosi Rokok dengan Perilaku Merokok Pada Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Sambutan Samarinda”. Segala informasi yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan saya bertanggung jawab apabila informasi yang diberikan akan merugikan Saudara/i. Sehubungan dengan hal tersebut, apabila Saudara/i setuju untuk ikut serta dalam penelitian ini mohon untuk menandatangani kolom yang telah disediakan

Atas kesediaannya saya mengucapkan terima kasih

Samarinda,.....2023

Responden,

(.....)

LEMBAR KUESIONER
HUBUNGAN KAMPANYE DAN PROMOSI ROKOK DENGAN
PERILAKU MEROKOK PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI
KELURAHAN SAMBUTAN SAMARINDA

A. Data Responden

Petunjuk Pengisian

1. Isilah identitas secara lengkap dan benar.
2. Dalam memilih jawaban, anda cukup mengisi satu jawaban di setiap pertanyaan.
3. Nomor responden akan diisi oleh peneliti.

Identitas Responden

1. Nomor Responden :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan :

LEMBAR KUESIONER
HUBUNGAN KAMPANYE DAN PROMOSI ROKOK DENGAN
PERILAKU MEROKOK PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI
KELURAHAN SAMBUTAN SAMARINDA

B. Kampanye dan Promosi Rokok

Petunjuk pengisian : Beri tanda *Checklist* (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan yang menurut anda benar dengan pilihan:

- Tidak pernah (pernyataan tidak pernah dilakukan)
- Jarang (pernyataan lebih banyak diabaikan daripada dilakukan)
- Beberapa waktu (pernyataan lebih banyak dilakukan daripada diabaikan)
- Sering (pernyataan sudah menjadi kebiasaan sehari-hari)

NO	Promosi rokok	Tidak pernah	Jarang	Beberapa waktu	Sering
1	Sampel menerima sampel rokok gratis				
2	Saya menerima rokok dengan harga jual				
3	Saya menerima diskon khusus untuk produk lain saat membeli rokok				
4	Saya menerima hadiah promosi gratis saat membeli rokok (misalnya korek api)				
5	Saya melihat pakaian atau barang lain dengan rokok				

6	Saya melihat merek atau logo rokok di baliho dan iklan luar ruang				
7	Saya melihat promosi rokok di pusat perbelanjaan				
8	Saya melihat promosi rokok di televisi				
9	Saya melihat promosi rokok di media sosial (misalnya instagram, tiktok, facebook).				

LEMBAR KUESIONER
HUBUNGAN KAMPANYE DAN PROMOSI ROKOK DENGAN
PERILAKU MEROKOK PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI
KELURAHAN SAMBUTAN SAMARINDA

C. Perilaku Merokok

Petunjuk pengisian : Beri tanda *Checklist* (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan yang menurut anda benar

1. Harap tunjukkan apa yang berlaku disini.

Tidak pernah merokok (Isi pertanyaan nomer 2)

Mengacu pada seseorang yang tidak pernah merokok dalam hidupnya dan saat ini tidak merokok.

Mantan perokok (Isi pertanyaan nomer 3 dan 4)

Mengacu pada seseorang yang telah merokok lebih banyak dari 100 batang rokok dalam dirinya seumur hidup tetapi tidak merokok di 30 hari terakhir. Internasional konvensi adalah memperlakukan seseorang sebagai mantan perokok sekali bebas perokok selama satu bulan (minimal 30 hari).

Saat ini merokok (Isi pertanyaan nomer 5-10)

Mengacu pada seseorang yang telah merokok lebih dari 100 batang (termasuk rokok liting tangan, cerutu, rokok elektrik, dll.) dalam hidupnya dan telah merokok dalam 30 hari terakhir.

2. Jika Anda bukan perokok, apa alasan utama untuk tidak merokok?

- 1. Kesehatan
- 2. Ekonomi
- 3. Tidak memiliki manfaat

3. Jika Anda mantan perokok, apa alasan paling penting untuk berhenti merokok?

- 1. Meningkatkan kesehatan
- 2. Keuangan
- 3. Keluarga

4. Jika Anda mantan perokok, apa faktor utama keberhasilan Anda berhenti merokok?
- 1. Harga diri
 - 2. Rekan
 - 3. Keluarga
5. Jika Anda perokok, apa alasan terpenting untuk pertama kali merokok?
- 1. Rekan
 - 2. Keluarga
 - 3. Promosi Rokok
6. Jika Anda perokok, jenis rokok apa yang anda konsumsi saat ini ?
- 1. Rokok Konvensional
 - 2. Elektrik
 - 3. Sisha
7. Jika Anda perokok, bagaimana pola merokok Anda ?
- 1. Harian
 - 2. Saat Bersosialisasi
 - 3. Dibawah Tekanan
8. Jika Anda perokok, apa alasan terpenting Anda saat ini merokok?
- 1. Promosi Rokok
 - 2. Kebiasaan/Ketagihan
 - 3. Penekanan
9. Jika Anda perokok, apa yang membuat anda tidak berhasil berhenti merokok?
- 1. Kecanduan
 - 2. Rekan
 - 3. Iklan Rokok
10. Jika Anda perokok, siapa yang paling berperan dalam mendukung perilaku merokok?
- 1. Rekan
 - 2. Keluarga
 - 3. Iklan Rokok

Lampiran 7 Hasil Perhitungan SPSS

Frequencies

		Statistics				
		Jenis Kelamin	Kategori usia responden	Pendidikan Responden	Kampanye dan Promosi Rokok	Perilaku Merokok
N	Valid	114	114	114	114	114
	Missing	0	0	0	0	0

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	89	78.1	78.1	78.1
	Perempuan	25	21.9	21.9	100.0
	Total	114	100.0	100.0	

		Kategori Usia Responden			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25	8	7.0	7.0	7.0
	26-35	57	50.0	50.0	57.0
	36-45	35	30.7	30.7	87.7
	45-55	11	9.6	9.6	97.4
	56-65	3	2.6	2.6	100.0
	Total	114	100.0	100.0	

		Pendidikan Responden			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	9	7.9	7.9	7.9
	SMP	8	7.0	7.0	14.9
	SMA	97	85.1	85.1	100.0
	Total	114	100.0	100.0	

Kampanye dan Promosi Rokok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Terekspos	25	21.9	21.9	21.9
	Terekspos	89	78.1	78.1	100.0
	Total	114	100.0	100.0	

Perilaku Merokok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Merokok	45	39.5	39.5	39.5
	Merokok	69	60.5	60.5	100.0
	Total	114	100.0	100.0	

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kampanye dan Promosi Rokok * Perilaku Merokok	114	100.0%	0	0.0%	114	100.0%

Kampanye dan Promosi Rokok * Perilaku Merokok Crosstabulation

Count

		Perilaku Merokok		Total
		Tidak Merokok	Merokok	
Kampanye dan Promosi Rokok	Tidak Terekspos	16	9	25
	Terekspos	29	60	89
Total		45	69	114

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	8.062 ^a	1	.005		
Continuity Correction ^b	6.801	1	.009		
Likelihood Ratio	7.923	1	.005		
Fisher's Exact Test				.006	.005
Linear-by-Linear Association	7.992	1	.005		
N of Valid Cases	114				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9.87.

b. Computed only for a 2x2 table

Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian



Hubungan Kampanye dan Promosi Rokok Dengan Perilaku Merokok pada Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Sambutan Samarinda

by Gandi Puad Pratama

Submission date: 25-Jul-2023 02:59PM (UTC+0800)

Submission ID: 2136502890

File name: GANDI_PUAD_PRATAMA_1911102413056_SKRIPSI.docx (592.78K)

Word count: 4966

Character count: 31418

Hubungan Kampanye dan Promosi Rokok Dengan Perilaku Merokok pada Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Sambutan Samarinda

ORIGINALITY REPORT

16% SIMILARITY INDEX	15% INTERNET SOURCES	6% PUBLICATIONS	3% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	www.scribd.com Internet Source	1%
2	docplayer.info Internet Source	1%
3	dspace.umkt.ac.id Internet Source	1%
4	eprints.umk.ac.id Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	repository.umj.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%
8	e-journal.poltekkesjogja.ac.id Internet Source	<1%
	jmm.ikestmp.ac.id	