

LAMPIRAN**1. Uji Validitas****Communalities**

	Initial	Extraction
P1	1.000	.753
P2	1.000	.657
P3	1.000	.665
P4	1.000	.630
P5	1.000	.524

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

Communalities

	Initial	Extraction
Y1	1.000	.600
Y2	1.000	.593
Y3	1.000	.514
Y4	1.000	.597
Y5	1.000	.520

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	5

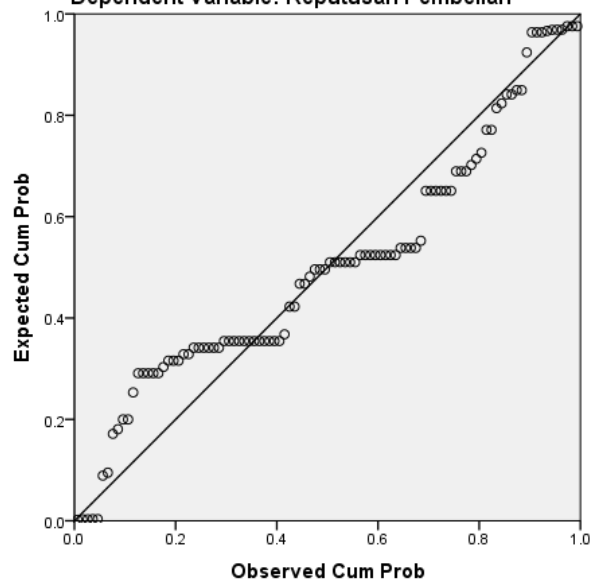
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	5

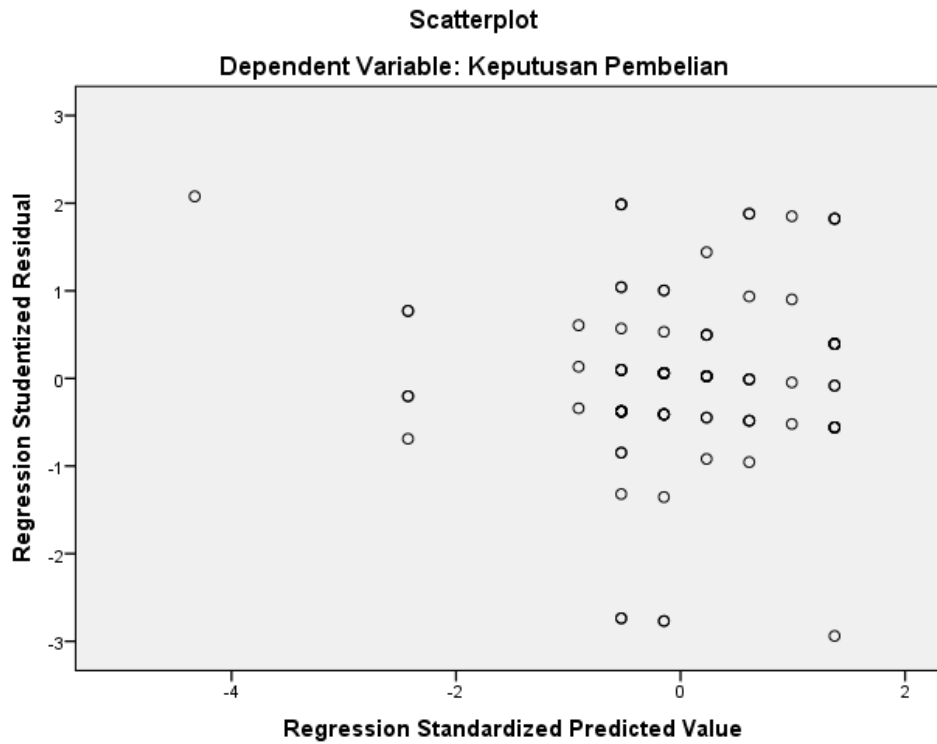
3. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



4. Uji Heteroskedastisitas



5. Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.660	1.351	10.853	.000
	Promosi	.076	.081	.094	.930

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

6. Analisis Determinasi

Model Summary^b


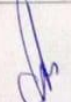
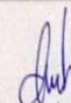
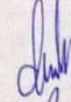
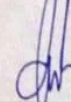


Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.094 ^a	.009	-.001	2.131

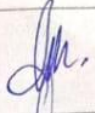



a. Predictors: (Constant), Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

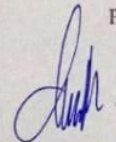
Nama Mahasiswa : SYAHRUL ARITHONI
 NIM : 1811102431269
 Program Studi : SI Manajemen
 Bimbingan Mulai : _____
 Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi dan Minat beli terhadap keputusan pembelian pada Marketplace Shopee

No	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing
1.	15/2-23	Penentuan Judul.	
2.	10/3-23	Perbaiki spasi dan huruf miring pada bahasa Inggris	
3.	01/04-23	Bab 1. Revisi	
4.	04/04-23	Bab 2. Revisi	
5.	05/04-23	Bab 3. Persiapan Proposal.	
6.	10/5-23	Bab 1,2,3 →Indikasi →Teori →v. penulisan alat web.	
7.	29/5-23	Perbaikan sebelum seminar.	

8.	30/5 ²²	Sampel.	
9.	08/6 ²³	Bab 4 Revisi	
10.	23/6 ²³	Revisi Bab 4, 5	
11.	03/7 ²³	Perbaikan sebelum semhar	

Samarinda, 15 Juni 2023

Pembimbing,



(Hudiyah Astuti S., S.ST, MM.)



UMKT
Program Studi
Manajemen

Telp. 0541-748511 Fax 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email. manajemen@umkt.ac.id



Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN UJIAN HASIL SKRIPSI

Nama: Syahrul Afithoni

NIM: 1811102431269

Judul: Pengaruh Promosi terhadap keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Kota Samarinda

1) Intisari/Abstract

2) I/Latar Belakang Masalah

3) II/Tinjauan Teori

Ulangi semua uji di BAB 4! Perbaiki seluruh pembahasan, kesimpulan dan saran!

4) III/Metode Penelitian

5) Saran dan Perbaikan Lain

Penguji,

(Mardha Prindita, SE, MM)



UMKT
Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN UJIAN HASIL SKRIPSI

Nama: Syahrul Afithoni

NIM: 1811102431269

Judul:

Pengaruh Promosi Terhadap keputusan pembelian pada marketplace
Shopee di kota Samarinda

1) Intisari/Abstract

BERESIN !!

2) I/Latar Belakang Masalah

3) II/Tinjauan Teori

4) III/Metode Penelitian

Uji reliabilitas !!

5) Saran dan Perbaikan Lain

Daftar li, tabel, gambar dirapikan - Pembahasan belum ada
Uji teta
- BAB IV perbaiki lagi !! - lampiran !!

Penguji,

(.....)



UMKKT
Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax.0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email: manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor: 303/KET/FEBP.1/A.5/C/2023

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Syahrul Afithoni
NIM : 1811102431269
Prodi : Manajemen
Jurusan : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kota Samarinda.

Benar nama tersebut diatas telah melaksanakan penelitian dari bulan Maret – Juni 2023.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Samarinda, 22 Muharram 1445 H
09 Agustus 2023 M



Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Kota Samarinda

by Syahrul Afithoni Skr 0908

Submission date: 09-Aug-2023 10:29AM (UTC+0800)

Submission ID: 2143333397

File name: Skripsi_Turnitin_1.docx (560.77K)

Word count: 5331

Character count: 34129

Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Kota Samarinda

ORIGINALITY REPORT

23% SIMILARITY INDEX	25% INTERNET SOURCES	16% PUBLICATIONS	17% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	2%
2	dspace.umkt.ac.id Internet Source	2%
3	docobook.com Internet Source	1%
4	media.neliti.com Internet Source	1%
5	repository.uhn.ac.id Internet Source	1%
6	makalahnih.blogspot.com Internet Source	1%
7	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	1%
8	eprints.unpak.ac.id Internet Source	1%
9	repository.iainpare.ac.id Internet Source	1%