

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini antara lain:

1. Adanya dampak positif pada *Leverage* (DAR) secara parsial terhadap profitabilitas (ROA) yang menunjukkan diterimanya hipotesis satu pada perusahaan.
2. Tidak adanya dampak bagi pertumbuhan penjualan secara parsial pada profitabilitas sehingga hipotesis dua ditolak.
3. Adanya pengaruh signifikan pada DAR dan pertumbuhan penjualan secara simultan terhadap ROA sehingga hipotesis ketiga diterima

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Hanya dilakukan observasi terbatas yaitu 7 tahun (2012-2018).
2. Objek penelitian adalah 5 perusahaan kosmetik yang terdaftar di BEI tahun 2012-2018 sehingga masih terbatas dan belum dapat mendapatkan informasi semua perusahaan kosmetik di Indonesia.
3. Digunakan dua variabel independen yaitu leverage dan pertumbuhan penjualan yang diharapkan dapat mempengaruhi profitabilitas

5.3 Saran

1. Sebaiknya perusahaan menstabilkan tingkat leverage korean dilihat dari hasil penelitian, leverage dapat menambah profitabilitas supaya perusahaan dapat memperoleh profitabilitas maksimal. Untuk itu sebaiknya ditingkatkan dalam

mengelola penggunaan aset supaya menarik perhatian dari pihak luar untuk berinvestasi serta memperkecil terjadinya resiko.. Riset berikutnya dapat mempertimbangkan kemungkinan dampak dari variabel lain untuk mengukur pengaruhnya terhadap profitabilitas.

2. Sebaiknya lebih meningkatkan pertumbuhan penjualan serta memperhatikan margin bagi perusahaan yang diperoleh karena setiap perusahaan yang memiliki pertumbuhan penjualan yang tinggi bisa saja mendapatkan keuntungan yang kecil.
3. Perlu menjaga kestabilan leverage serta pertumbuhan penjualan bagi pihak manajemen perusahaan supaya dihasilkan keuntungan sesuai harapan perusahaan.