

**ANALISIS PENGARUH LEVERAGE DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA SUB SEKTOR
KOSMETIK DAN PERALATAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Desri

17111024310219

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, POLITIK DAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
FEBRUARI
2020**

**Analisis Pengaruh Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap
Profitabilitas Pada Sub Sektor Kosmetik Dan Peralatan Rumah Tangga
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Desri

17111024310219

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, POLITIK DAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**

**FEBRUARI
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH LEVERAGE DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP PROFITABILITAS PADA SUB SEKTOR KOSMETIK DAN
PERALATAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Oleh:

Desri

17111024310219

Samarinda, 29 Juni 2020

Telah disetujui oleh,

Pembimbing,



Mursidah Nurfadilah, S.E, MM

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH LEVERAGE DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA SUB SEKTOR KOSMETIK DAN PERALATAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Desri

Nim : 17111024310219

Program studi : Manajemen Keuangan

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 7 Juli 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:

Penguji I : Ermi Utami, SE.,ME
NIDN. 1101018802

()

Penguji II : Mursidah Nurfadilah, S.E, M
NIDN. 0015077401

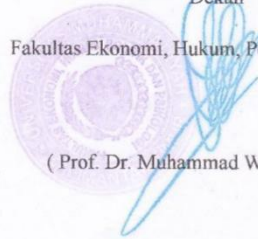
()

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi, Hukum, Politik dan Psikolog

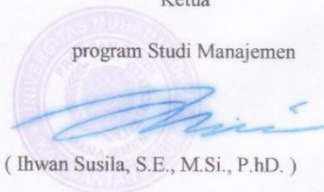
(Prof. Dr. Muhammad Wahyuddin)



Ketua

program Studi Manajemen

(Ihwan Susila, S.E., M.Si., P.hD.)



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Desri
NIM : 17111024310219
Program Studi : Manajemen
Surel : Desri.todingallo@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarisms*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahansumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 30 Juni 2020

Yang membuat pernyataan



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum, Politik dan Psikologi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Bapak Prof. Dr. Muhammad Wahyuddin
3. Ketua Program Studi Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., P.hD
4. Ibu Pembimbing Mursidah Nurfadilah S.E., M.M
5. Ibu Penguji Ermi Utami, S.E., M.E
6. Rekan-rekan penulis dan Bapak pimpinan diperusahaan serta rekan-rekan kerja yang mendukung dalam penelitaan ini.
7. Ucapan terima kasih secara khusus saya sampaikan kepada orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendukung dan memotivasi agar penelitian ini bisa selesai.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Samarinda, 6 Juli 2020

Desri

ABSTARK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh rasio leverage dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan subsektor kosmetik dan peralatan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2018. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif verifikatif dengan menggunakan data kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah perusahaan pada subsektor kosmetik yang terdaftar di bursa efek indonesia. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi, korelasi, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F serta analisis koefisien determinasi. Banyaknya sampel penelitian adalah lima perusahaan subsektor kosmetik dan peralatan rumah tangga yang terdaftar di bursa efek indonesia selama delapan tahun (2012-2018). Adapun data sekunder yang diambil dari laporan keuangan laba rugi yang diperoleh dari situs www.idx.co.id serta situs resmi dari perusahaan yang bersangkutan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, sedangkan Secara simultan *leverage* dan Pertumbuhan Penjualan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas. Nilai R Square adalah 36,1% yang berarti Profitabilitas dapat dijelaskan oleh variabel independen (*leverage* dan pertumbuhan penjualan). Sedangkan sisanya 63,9% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata kunci : leverage, pertumbuhan penjualan, profitabilitas

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of leverage ratios and sales growth on profitability in cosmetics and household subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2018. The research approach used in this research is descriptive verification analysis using quantitative data. The population used is companies in the cosmetics subsector that are listed on the Indonesian stock exchange. The statistical analysis used in this study is the classic assumption test, regression analysis, correlation, hypothesis testing using t test and F test and analysis of the coefficient of determination. The number of research samples are five cosmetics and household subsector companies listed on the Indonesia stock exchange for eight years (2012-2018). The secondary data taken from the income statement obtained from the website www.idx.co.id as well as the official website of the company concerned.

The results of this study indicate that leverage partially has a significant effect on profitability and Sales Growth partially does not significantly influence Profitability, while Simultaneously leverage and Sales Growth together have a positive and significant effect on Profitability. The value of R Square is 36.1% which means profitability can be explained by independent variables (leverage and sales growth). While the remaining 63.9% is explained by other variables.

Keywords: leverage, sales growth, profitability

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN OROSINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penulis.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Teori manajemen keuangan	8
2.1.2.1 Defenisi profitabilitas	9
2.1.2.2 Rasio-rasio profitabilitas	10
2.1.2.3 faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas	11
2.1.3.1 Defenisi leverage	12

2.1.3.2 Tujuan dan manfaat leverage	13
2.1.4.1 Defenisi pertumbuhan penjualan	15
2.2 Peneliti Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Variabel Penelitian	26
3.4 Defenisi Operasional Variabel	27
3.5 Populasi dan Sampel.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7 Teknik Analisis Data	31
3.8 Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2 Profil Perusahaan.....	43
4.3 Deskripsi Variabel Penellitian	48
4.4 Analisis Hasil Penelitian.....	55
4.5 Pembahasan.....	70

BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 keterbatasan.....	75
5.3 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN